

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-18-43/00-08-13
03 июня 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-18-43/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в феврале и марте 2013 года рекламы услуг ЗАО «Райффайзенбанк» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщения и электронных писем,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Райффайзенбанк» (адрес: ул. Троицкая, д. 17, стр. 1, г. Москва, 129090, ИНН 7744000302, ОГРН 1027739326449) – <...> (Доверенность № 1657 от 31.05.2013),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина о распространении в феврале и марте 2013 года рекламы услуг ЗАО «Райффайзенбанк» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщения и электронных писем. Гражданин <...> указал, что на его телефонный номер посредством SMS-сообщений, а также на электронный адрес в феврале и марте 2013г. по сетям электросвязи поступала реклама услуг ЗАО «Райффайзенбанк», согласия на которую обществу он не давал.

Отказ от получения рекламы <...> выразил письменно 01.02.2013 при подаче заявления в ЗАО «Райффайзенбанк» на закрытие имеющихся банковских счетов и расторжение заключенных договоров.

Однако сообщения рекламного характера продолжали поступать в его адрес. 12.02.2013 в 13:47 и 05.03.2013 в 16:46 на его номер поступило SMS-сообщение: «Уважаемый <...>, Visa и Райффайзенбанк возвращают деньги на счет! 01.02.2013 по 31.03.2013 оплачивайте покупки дебетовой картой Visa и выиграйте 500 000 рублей! Подробности и условия участия в акции на www.raiffeisen.ru www.raiffeisen.ru. ЗАО Райффайзенбанк»

16.02.2013 поступило сообщение на электронный ящик с рекламой программы привилегий «Праздничные скидки для Вас» и с рекламой акции «Платите чаще - выигрывайте больше!».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, распространение рекламы услуг ЗАО «Райффайзенбанк»

посредством сообщений в феврале-марте 2013 году по сети электросвязи осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ЗАО «Райффайзенбанк» (адрес: ул. Троицкая, д. 17, к. 1, г. Москва, 129090, ИНН 7744000302) является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Руководствуясь частью 1 статьи 18, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ЗАО «Райффайзенбанк» распространявшуюся посредством SMS-сообщений 12.02.2013, 05.03.2013 и сообщения на электронный почтовый ящик 16.02.2013 по сети подвижной радиотелефонной связи, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы услуги ЗАО «Райффайзенбанк» без получения предварительного согласия абонента.

2. Выдать ЗАО «Райффайзенбанк» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ЗАО «Райффайзенбанк».

Решение изготовлено в полном объеме 10 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 3-18-43/00-08-13

03 июня 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 03 июня 2013 г. по делу № 3-18-43/00-08-13 о признании ненадлежащей рекламы услуг ЗАО «Райффайзенбанк», распространявшейся посредством SMS-сообщений 12.02.2013, 05.03.2013 и сообщения на электронный почтовый ящик 16.02.2013 по сети подвижной

радиотелефонной связи, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Райффайзенбанк» (адрес: ул. Троицкая, д. 17, стр. 1, г. Москва, 129090, ИНН 7744000302, ОГРН 1027739326449) прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в рекламе услуг ЗАО «Райффайзенбанк», выразившееся в распространении рекламы услуг ЗАО «Райффайзенбанк» без получения предварительного согласия абонента.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Райффайзенбанк» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы