ИП <...>

<...>

ООО «Рента»

150030, г. Ярославль,

Московский пр-кт 89/2, оф. 30

ООО «БИС СТРОЙ»

150023, г. Ярославль,

Московский пр-кт, д. 89/2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/17-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» марта 2018 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламных листовок в подъездах многоквартирного жилого дома, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В связи с поступившим обращением от 12.12.2017 Ярославским УФАС России установлен факт распространения рекламных листовок «Суши Good» в подъездах многоквартирного жилого дома, находящегося по адресу: г. Ярославль, ул. Овинная, д. 61, с признаками нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров - это договор розничной купли-продажи, который может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

В рассматриваемой рекламной листовке представлена информация о товаре (наименование, характеристика) и его цене. На рекламной листовке в качестве телефона доставки указан абонентский номер <...> -800-234-89-09, по которому можно оформить заказ на выбранный товар, сообщить адрес доставки или забрать заказ самостоятельно. Кроме того, рекламная листовка содержит указание на интернет-сайт www.sushigood.ru. В результате осмотра интернет-сайта www.sushigood.ru (акт осмотра интернет-сайта от 26.01.2018 прилагается к материалам дела) установлено, что заказ товаров осуществляется через данный сайт, а заказанный товар доставляется по указанному заказчиком адресу, либо его можно забрать самостоятельно.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, при дистанционном способе их продажи, а именно, не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, что является признаком нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности и добросовестности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слова "вкуснейший", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение "Вкуснейшая пицца Италия", однако объективное подтверждение данного утверждения отсутствует. Следовательно, рассматриваемая реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что содержит признаки нарушения требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/17-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП <...> (фактический адрес: <...>);

- ООО «Рента» (юридический адрес: 150030, г. Ярославль, Московский пр-кт, д. 89/2, оф. 30);

-ООО «БИС СТРОЙ» (юридический адрес: 150023, г. Ярославль, Московский пр-кт, д. 89/2)

3. Назначить дело № 04-01/17-18 к рассмотрению на «30» марта 2018 года в 15

часов 30 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ИП <...> представить в срок до «30» марта 2018 года:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения (с приложением соответствующих доказательств);

- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРИП;

- документы на изготовление и распространение рассматриваемых рекламных листовок (договоры на изготовление и распространение, согласованный макет, платежные документы, акты приемки-сдачи выполненных работ и т.д.);

- доказательства, подтверждающие содержащееся в рекламной листовке утверждение «Вкуснейшая пицца Италия», с приложением соответствующих документов и доказательств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью лица, привлекаемого к участию в деле.

5. ООО «Рента» представить в срок до « 30 » марта 2018 года:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения (с приложением соответствующих доказательств);

- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;

- документы на изготовление и распространение рассматриваемых рекламных листовок (договоры на изготовление и распространение, согласованный макет, платежные документы, акты приемки-сдачи выполненных работ и т.д.);

- доказательства, подтверждающие содержащееся в рекламной листовке утверждение «Вкуснейшая пицца Италия», с приложением соответствующих документов и доказательств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации, привлекаемой к участию в деле.

6. ООО «БИС СТРОЙ» представить в срок до «30» марта 2018 года:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения (с приложением соответствующих доказательств);

- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;

- документы на изготовление и распространение рассматриваемых рекламных

листовок (договоры на изготовление и распространение, согласованный макет, платежные документы, акты приемки-сдачи выполненных работ и т.д.);

- доказательства, подтверждающие содержащееся в рекламной листовке утверждение «Вкуснейшая пицца Италия», с приложением соответствующих документов и доказательств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации, привлекаемой к участию в деле.

Явка ИП <...>, ООО «Рента», ООО «БИС СТРОЙ» (их представителей с надлежащим образом оформленной доверенностью), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич