

ября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

лютивная часть решения объявлена 30 ноября 2021 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

дседателя Комиссии:

смотрев дело № 058/05/20-850/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении К... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении рекламы услуг приема лома с использованием транспортного средства гос.номер , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Калинина 128а к1. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, в тоположение которого не меняется с 30.06.2021 по 10.09.2021, к обращению приложено изображение такого транспортного средства.

пенским УФАС России определением от 22.09.2021 по факту распространения рекламы услуг приема лома, размещенной на крыше транспортного средства – легкового автомобиля синего цвета марки ВАЗ 2101 с государственным регистрационным знаком, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Калинина 128а к1 и длительное время стоящего без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого фактически в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-850/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены К... в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен К. Рассмотрение дела назначено на 20.10.2021.

определением от 20.10.2021 рассмотрение дела было отложено до 30.11.2021.

на заседании Комиссии 30.11.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» изложил доводы, изложенные в обращении.

рассмотрение дела 30.11.2021 К. не явился. К. в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-850/2021 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №80096765988529).

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы» по адресу: г. Пенза, ул. Калинина 128а к1, зафиксировано фактическое расположение на

эм и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего юда наблюдения, автомобиля синего цвета марки ВАЗ 2101 с государственным истрационным знаком , на крыше которого размещена конструкция с текстом ующего содержания: «ЛОМ ДОРОГО МЕДЬ 450. АЛЮМ 100. Ч/М 18».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, тространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к экту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке.

ответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределенным кругом тонимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя амной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу визации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как значенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе анного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых ама направлена.

онстрируемая с использованием автомобиля (синего цвета марки ВАЗ 2101 с дарственным регистрационным знаком информация услуг приема лома, представляет рес неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют рес к предлагаемым услугам приема лома, способствует их продвижению на рынке, в и с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства ивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное эвнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на лчение внимания к которым направлена реклама.

асно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе эта, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги приема лома (М ДОРОГО МЕДЬ 450. АЛЮМ 100. Ч/М 18»).

зматриваемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля синего цвета ки ВАЗ 2101 с государственным регистрационным знаком , припаркованного по эсу: г. Пенза, ул. Калинина 128а к1 и длительное время находящегося без движения на эм и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба юда Пензы» и проведенное наблюдение.

хспространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются ициальные требования.

ответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств ючительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в льтате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов испортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

анным УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. является К.

тей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

точность легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Калинина 128а к1, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама («ЛОМ ДОРОГО МЕДЬ 450. АЛЮМ 100. Ч/М 18»), подтверждается фотофиксациями от 06.2021 по 10.09.2021, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое местоположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения транспорта.

удя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з., длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («ЛОМ ДОРОГО МЕДЬ 450. АЛЮМ 100. Ч/М 18»).

ако избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу положений части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

пункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к незаконному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку законности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места его размещения.

им образом, распространяемая в период с 30.06.2021 по 10.09.2021 реклама («ЛОМ ДОРОГО МЕДЬ 450. АЛЮМ 100. Ч/М 18») путем ее размещения на крыше транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Калинина 128а к1 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

цельцем транспортного средства гос.номер Р293ТР58 (ТИП 1), с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг приема К., является К., в данном случае выступающий в качестве рекламодателя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что К. нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, самодельщиками, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «ЛОМ ДОРОГО МЕДЬ 450. АЛЮМ 100. Ч/М 18», распространяемую в период с 30.06.2021 по 10.09.2021, размещенную на крыше транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Калинина 128а к1 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

выдать рекламодателю - К предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 ноября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации.

