

## РЕШЕНИЕ

«02» марта 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя  
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Хохолковой М.И. -

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

рассмотрев дело № 130/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Фландрия» (ИНН 4205223407, ОГРН 1114205024427, КПП 420501001, дата регистрации: 10.06.2011г., юридический адрес: 650065, г. Кемерово, пр. Московский, 29-245, далее – ООО «Фландрия») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии директора ООО «Фландрия», а также представителя ООО «Фландрия» по доверенности № 1 от 01.03.2017г. <...>,

### УСТАНОВИЛА:

17.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском Федеральном округе (вх. № 7295 от 17.11.2016г.) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что по адресу г. Кемерово, ул. <...>, размещен рекламный баннер следующего содержания:

-«КВАКтоберфест в Бельгии. КВАК в фирменных бокалах. Весь октябрь. Заказ столиков 76-55-03».

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при

размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово.

В результате осмотра наружной рекламы был составлен Акт № 11 от 01.11.2016г. и установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. <...> размещена реклама вышеуказанного содержания.

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

В соответствии с меню, которое представлено на официальном сайте <http://dommel5.wixsite.com/belgiya> в баре «Бельгия» реализуется пиво «Pauwel Kwak».

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

09.12.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 130/Р-2016 в отношении ООО «Фландрия» и назначено к рассмотрению на 16.01.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Фландрия» заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.01.2017г. на рассмотрение дела № 130/Р-2016 представитель ООО «Фландрия» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Фландрия» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 16.01.2017г. рассмотрение дела № 130/Р-2016 было отложено на 02.03.2017г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Фландрия» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

01.03.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Фландрия» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что данная реклама была размещена директором ООО «Фландрия». Макет рекламы был заказан у частного дизайнера и размещен 10.10.2016г. На баннере были изображены картинки «Бокала кучера» - фирменные бокалы «Pauvel KWAK» и информация, что в октябре 2016г. в кафе «Бельгия» подается KWAK в фирменных бокалах. В октябре 2016г. в меню кафе «Бельгия» также был безалкогольный коктейль KWAK и пиво Pauvel KWAK. Рекламный баннер был размещен только в октябре 2016г., в настоящее время данная реклама не распространяется (фотографии прилагаются к письменным пояснениям).

02.03.2017г. состоялось рассмотрение дела № 130/Р-2016 в присутствии директора, а также представителя по доверенности ООО «Фландрия», которые поддержали представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

17.11.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском Федеральном округе (вх. № 7295 от 17.11.2016г.) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что по адресу г. Кемерово, ул. <...>, размещен рекламный баннер следующего содержания:

-«KWAКтоберфест в Бельгии. KWAK в фирменных бокалах. Весь октябрь. Заказ столиков 76-55-03».

В соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово.

В результате осмотра наружной рекламы был составлен Акт № 11 от 01.11.2016г. и установлено, что по адресу г. Кемерово, ул. Красноармейская, 129 размещена реклама вышеуказанного содержания.

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

В соответствии с информацией, размещенной в сети «Интернет» на странице сайта [https://nl.wikipedia.org/wiki/Pauwel\\_Kwak](https://nl.wikipedia.org/wiki/Pauwel_Kwak) «KWAK» - это название бельгийского полутемного пива.

В соответствии с меню, которое представлено на официальном сайте <http://dommel5.wixsite.com/belgiya> в баре «Бельгия» реализуется пиво «Pauwel Kwak».

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы по адресу г. Кемерово, ул. <...>, размещена реклама алкогольной продукции с указанием на марку пива KWAK.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Фландрия» (ИНН 4205223407).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Фландрия» (ИНН 4205223407, ОГРН 1114205024427, КПП 420501001, дата регистрации: 10.06.2011 г., юридический адрес: 650065, г. Кемерово, пр. Московский, 29-245) нарушившим требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Фландрия» не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 марта 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Л.И. Ланцман
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	М.И. Хохолкова