

23 декабря 2014 г.

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-235Р, возбужденного в отношении ЗАО «Связной Загрузка» по факту распространения на телефонный номер <...> ) гражданина <...> смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствии:

- заявителя <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600981159450 от 07.12.2014 г.),

- представителя ЗАО «Связной Загрузка»,

УСТАНОВИЛА:

24.09.2014 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) посредством электронной почты поступило заявление гражданина (вх.№ 9357э) о распространении на его мобильный номер телефона (+79127659136) от имени Contact-BANK следующих смс-сообщений: «CONTACT BANK предлагает Вам кредит 50000 руб. Ежемесячный платеж ВСЕГО 2100 руб! Кредит уже одобрен. Нужен только паспорт <...> Подробности по тел. 8-800-200-4249 (бесплатно).CONTACTBANK.COM», «CONTACT BANK предлагает Вам кредит 50000 руб. Платеж ВСЕГО 2100 руб! Кредит уже одобрен. Нужен только паспорт <...> Подробности: 8-800-200-4249 (бесплатно). CONTACTBANK.COM», без предварительного согласия на получение данной информации.

По мнению заявителя, рекламораспространителем вышеуказанного смс-сообщения является его оператор сотовой связи ОАО «МТС».

К заявлению были приложены: фотография смс-сообщения, детализация смс-сообщений 22.07.2014 г., 19.08.2014 г., 10.09.2014 г.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запросы ОАО МТС ОАО «СМАРТС» (09.10.2014 г. № СЮ 01-17-04/9007 для предоставления документов и информации, необходимой для рассмотрения заявления по существу.

ОАО МТС 19.11.2014 г. представило письменные пояснения согласно которым ОАО МТС не формировало и не согласовывало текст смс-сообщений, список рассылки, не принимало никаких действий, направленных на организацию распространения рекламы. Смс-сообщения поступили на сервисную платформу ОАО МТС с сервисного номера, закрепленного за компанией «Связной Загрузка». Между ОАО МТС и ЗАО «Связной Загрузка» заключен договор оказания смс-услуг.

Согласно положениям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из представленной информации, следует что, рассматриваемое смс-сообщение поступило через смс-центр ЗАО «Связной Загрузка».

Исходя из заявления, гражданин не давал согласия на получение рассматриваемого рекламного смс-сообщения от CONTACT BANK.

Соответственно, распространение на номер телефона гражданина вышеуказанного смс-сообщения без предварительного согласия абонента имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего закона.

По факту распространения данной рекламы, Удмуртским УФАС России определением от 24.11.2014 г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-235Р в отношении ЗАО «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582, адрес: г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 39-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина <...>, обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением.

Рассмотрение дела было назначено на 23.12.2014 г. в 10 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 23.12.2014 г. лица, участвующие в рассмотрении дела, не явились, документы не представили.

Так же, в Удмуртском УФАС России отсутствуют документы и информация от ЗАО «Связной Загрузка», запрошенные определением о возбуждении дела №СЮ04-03/2014-235Р от 23.11.2014 г.

По состоянию на 23.12.2014 г., лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - ЗАО «Связной Загрузка», о времени и месте рассмотрения дела Комиссией Удмуртского УФАС России, не уведомлено.

Определением от 23.12.2014 г. рассмотрение дела было отложено на 04.02.2015 г., в связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России необходимых документов и информации.

Согласно п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Месячный срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-235Р истекает 24 декабря 2014 года.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.43. Приказа ФАС России от 28.12.2007 № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-235Р на два месяца - по 24

февраля 2015 года.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>