

РЕШЕНИЕ № 036/05/20-1441/2020

02 февраля 2021 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Д.Ю. Чушкин - руководитель управления;

члены Комиссии: Козинина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/20-1441/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Шинторг-Воронеж» (г. Липецк, ул. им. Генерала Меркулова, д. 31а, ИНН 4824045060) требований части 2 статьи 20 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Шинторг-Воронеж» (согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, надлежащим образом извещено), в отсутствие заявителя – <...> (уведомлена надлежащим образом),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 01-10/851 от 27.11.2020 года) о нарушении законодательства о рекламе.

В своем заявлении Заявитель указывает на то, что 23.11.2020 г. и 25.11.2020 г. по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, 21 находится транспортное средство (автомобиль НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК 48) на котором распространяется следующая реклама: «ОСАГО и КАРТА ТЕХОСМОТРА БЕЗ ДОПОВ И ПРОБЛЕМ/.../ АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ АВТОТОВАРЫ МОТОТЕХНИКА МАСЛА ШИНЫ ДИСКИ/.../» (с приложением фотоматериалов).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является магазин Шинторг и оказываемые им услуги.

24.12.2020 года в отношении ООО «Шинторг-Воронеж» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/20-1441/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 18.01.2021 года.

В связи с необходимостью всестороннего, полного, объективного выяснения всех

обстоятельств, рассмотрение дела отлагалось до 02.02.2021 (Определение об отложении рассмотрения № 036/05/20-1441/2020 от 18.01.2021 года).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных доказательств невозможно, срок рассмотрения дела продлился до 24.03.2021 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 036/05/20-1441/2020 от 18.01.2021 года).

31 декабря 2020 года ООО «Шинторг-Воронеж» были предоставлены документы (вх. № 01-11/4836 от 31.12.2020). В письменном объяснении <...> ООО «Шинторг-Воронеж» <...> сообщил следующее: «/.../ транспортное средство НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК48 действительно принадлежит на праве собственности ООО «Шинторг-Воронеж» и используется в коммерческих целях, а именно на нем осуществляется доставка товаров, а также указанный автомобиль с 20.11.2020 г. передан в пользование сотруднику нашей компании по договору аренды, который вне рабочее время сотрудник имеет право использовать в личных целях и этом случае автомобиль может быть припаркован на любой не запрещенной законом территории/.../ признаки нарушений законодательства по п. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе», однозначно отсутствуют, указанный автомобиль НИВА используется по прямому назначению и не утратил своей первоначальной функции/.../».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Шинторг-Воронеж» Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно разъяснениям, данным ФАС России в письме от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Постановления Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 31.12.2020) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»)

запрещается движение при неисправности рабочей тормозной системы, рулевого управления, сцепного устройства (в составе автопоезда), негорящих (отсутствующих) фарах и задних габаритных огнях в темное время суток или в условиях недостаточной видимости, недействующем со стороны водителя стеклоочистителе во время дождя или снегопада.

Согласно актам осмотра объектов наружной рекламы, транспортное средство (автомобиль НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК 48) с текстом рекламы: «ОСАГО и КАРТА ТЕХОСМОТРА БЕЗ ДОПОВ И ПРОБЛЕМ/.../ АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ АВТОТОВАРЫ МОТОТЕХНИКА МАСЛА ШИНЫ ДИСКИ/.../» находилось в одном и том же месте 15.12.2020 г. в 13:59 (мск), 18.12.2020 г. в 9:23 (мск), 23.12.2020 г. в 12:42 (мск), 24.12.2020 г. в 14:06 (мск).

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы, о чем свидетельствует, в том числе отсутствующая с правой стороны автомобиля фара и один из габаритных огней.

Таким образом, данный факт подтверждает, что вышеуказанное транспортное средство (НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК48) используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Шинторг-Воронеж», поскольку транспортное средство принадлежит ООО «Шинторг-Воронеж» (согласно ответу ГУ МВД России по Воронежской области от 22.12.2020 вх. № 01-13/2038).

Кроме того, реклама, размещенная на транспортном средстве, распространялась исключительно в интересах Общества.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Шинторг-Воронеж».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «ОСАГО и КАРТА ТЕХОСМОТРА БЕЗ ДОПОВ И ПРОБЛЕМ/.../ АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ АВТОТОВАРЫ МОТОТЕХНИКА МАСЛА ШИНЫ ДИСКИ/.../», размещенную на транспортном средстве (автомобиль НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК 48) ненадлежащей, поскольку указанное транспортное средство использовалось исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что нарушает

требования части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

**2.** Выдать ООО «Шинторг-Воронеж» предписание о прекращении нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 февраля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Д.Ю. Чушкин

О.Г. Козинина

О.В. Давыдова