

РЕШЕНИЕ № 036/05/20-1441/2020

02 февраля 2021 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Д.Ю. Чушкин - руководитель управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/20-1441/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Шинторг-Воронеж» (г. Липецк, ул. им. Генерала Меркулова, д. 31а, ИНН 4824045060) требований части 2 статьи 20 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Шинторг-Воронеж» (согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, надлежащим образом извещено), в отсутствие заявителя – <...> (уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В Воронежское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 01-10/851 от 27.11.2020 года) о нарушении законодательства о рекламе.

В своем заявлении Заявитель указывает на то, что 23.11.2020 г. и 25.11.2020 г. по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, 21 находится транспортное средство (автомобиль НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК 48) на котором распространяется следующая реклама: «ОСАГО и КАРТА ТЕХОСМОТРА БЕЗ ДОПОВ И ПРОБЛЕМ/.../ АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ АВТОТОВАРЫ МОТОТЕХНИКА МАСЛА ШИНЫ ДИСКИ/.../» (с приложением фотоматериалов).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является магазин Шинторг и оказываемые им услуги.

24.12.2020 года в отношении ООО «Шинторг-Воронеж» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/20-1441/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 18.01.2021 года.

В связи с необходимостью всестороннего, полного, объективного выяснения всех

обстоятельств, рассмотрение дела отлагалось до 02.02.2021 (Определение об отложении рассмотрения № 036/05/20-1441/2020 от 18.01.2021 года).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных доказательств невозможно, срок рассмотрения дела продлился до 24.03.2021 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 036/05/20-1441/2020 от 18.01.2021 года).

31 декабря 2020 года ООО «Шинторг-Воронеж» были предоставлены документы (вх. № 01-11/4836 от 31.12.2020). В письменном объяснении <...> ООО «Шинторг-Воронеж» <...> сообщил следующее: «/.../ транспортное средство НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК48 действительно принадлежит на праве собственности ООО «Шинторг-Воронеж» и используется в коммерческих целях, а именно на нем осуществляется доставка товаров, а также указанный автомобиль с 20.11.2020 г. передан в пользование сотруднику нашей компании по договору аренды, который вне рабочее время сотрудник имеет право использовать в личных целях и этом случае автомобиль может быть припаркован на любой не запрещенной законом территории/.../ признаки нарушений законодательства по п. 2 ст. 20 ФЗ «О рекламе», однозначно отсутствуют, указанный автомобиль НИВА используется по прямому назначению и не утратил своей первоначальной функции/.../».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Шинторг-Воронеж» Комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно разъяснениям, данным ФАС России в письме от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Постановления Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 31.12.2020) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»)

запрещается движение при неисправности рабочей тормозной системы, рулевого управления, сцепного устройства (в составе автопоезда), негорящих (отсутствующих) фарах и задних габаритных огнях в темное время суток или в условиях недостаточной видимости, недействующем со стороны водителя стеклоочистителе во время дождя или снегопада.

Согласно актам осмотра объектов наружной рекламы, транспортное средство (автомобиль НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК 48) с текстом рекламы: «ОСАГО и КАРТА ТЕХОСМОТРА БЕЗ ДОПОВ И ПРОБЛЕМ/.../ АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ АВТОТОВАРЫ МОТОТЕХНИКА МАСЛА ШИНЫ ДИСКИ/.../» находилось в одном и том же месте 15.12.2020 г. в 13:59 (мск), 18.12.2020 г. в 9:23 (мск), 23.12.2020 г. в 12:42 (мск), 24.12.2020 г. в 14:06 (мск).

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы, о чем свидетельствует, в том числе отсутствующая с правой стороны автомобиля фара и один из габаритных огней.

Таким образом, данный факт подтверждает, что вышеуказанное транспортное средство (НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК48) используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Шинторг-Воронеж», поскольку транспортное средство принадлежит ООО «Шинторг-Воронеж» (согласно ответу ГУ МВД России по Воронежской области от 22.12.2020 вх. № 01-13/2038).

Кроме того, реклама, размещенная на транспортном средстве, распространялась исключительно в интересах Общества.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Шинторг-Воронеж».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ОСАГО и КАРТА ТЕХОСМОТРА БЕЗ ДОПОВ И ПРОБЛЕМ/.../ АВТОЗАПЧАСТИ ВЕЛОСИПЕДЫ АВТОТОВАРЫ МОТОТЕХНИКА МАСЛА ШИНЫ ДИСКИ/.../», размещенную на транспортном средстве (автомобиль НИВА с государственным регистрационным знаком М 009НК 48) ненадлежащей, поскольку указанное транспортное средство использовалось исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что нарушает

требования части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Шинторг-Воронеж» предписание о прекращении нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 февраля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Д.Ю. Чушкин

О.Г. Козинина

О.В. Давыдова