

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми**

*Определение*

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/5-795/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 декабря 2019 года

№ 03-01/9898

г. Сыктывкар

**ООО «Орион»**

Набережная Пречистенская,  
д. 70, кв. 7, г. Вологда,

Вологодская область, 160000

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев обращение <...> от 25.11.2019 (вх. № П-127 от 26.11.2019) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> (далее – <...>, заявитель) от 25.11.2019 (вх. № П-127 от 26.11.2019) о ненадлежащей рекламе.

Как следует из материалов заявления, 10.11.2019 около входа в ресторан в ТРЦ «Макси» г. Сыктывкара заявителем обнаружена конструкция с изображением действующего Президента США Дональда Трампа. По мнению заявителя, по изображению видно, что Дональд Трамп одобряет этот ресторан.

Сотрудниками Коми УФАС России 27.11.2019 зафиксирована конструкция, выполненная в образе Дональда Трампа, установленная около входа в ресторан «Lucky Star», расположенный на 2 этаже ТРЦ «Макси» по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 141.

Дональд Трамп изображён держащим в одной руке поднос с едой, пальцы другой руки сложены в жесте одобрения с поднятым вверх большим пальцем. На пиджаке размещена надпись «Ресторан Lucky Star».

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения около входа в ресторан «Lucky Star»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – ресторану «Lucky Star», формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Коми УФАС России 03.10.2019 заключено соглашение с Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (далее – СРО АМИ РС, соглашение). Предметом соглашения является, в том числе организация профессионально-консультационного взаимодействия Коми УФАС России и СРО АМИ РС по вопросам экспертизы и оценки рекламы на предмет соответствия требованиям действующего законодательства.

В соответствии с п. 2.1 соглашения в случае возникновения у Коми УФАС России вопросов относительно содержания и восприятия рекламы, распространяемой на территории региона, рассматриваемой Коми УФАС России на основании обращения юридических или физических лиц или в результате собственного мониторинга, Коми УФАС России вправе направить соответствующий запрос в СРО АМИ РС, поставив в нем необходимые вопросы, касающиеся спорной рекламы и/или переслав соответствующую

жалобу юридического или физического лица.

В связи с чем, Коми УФАС России письмом от 02.12.2019 № 03-05/9301 направило в адрес СРО АМИ РС фотографии рассматриваемой конструкции с просьбой рассмотреть её на предмет восприятия с точки зрения потребителя и выразить мнение по следующим вопросам:

- Является ли рассматриваемая конструкция рекламой (с обоснованием позиции)?
- Если рассматриваемая конструкция является рекламой – содержит ли она сведения об одобрении объекта рекламирования физическим лицом?

СРО АМИ РС по результатам рассмотрения запроса Коми УФАС России письмом № 238-323 от 16.12.2019 (вх. № 5479-э от 17.12.2019) представила решение, в котором указала, что рассматриваемая конструкция является рекламной, так как:

- содержит информацию (логотип компании, визуальную информацию о продуктах компании и др.);
- адресована неопределённому кругу лиц (всем посетителям торгового центра, которых невозможно установить до получения информации);
- направлена на привлечение внимания (имеются крупные изображения логотипа и продуктов);
- формирует интерес (одобряющий жест известного лица) к объекту рекламирования (изготовитель / продавец товара);
- направлена на продвижение на рынке (используемое в конструкции лицо продаёт свои продукты посетителям торгового центра).

С учётом изложенного, рассматриваемая конструкция является рекламой.

СРО АМИ РС выявлены в рассматриваемой рекламе признаки нарушения, в том числе п. 10 ч. 3 ст. 5 и п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

В силу п. 10 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что Дональд Трамп одобряет ресторан «Lucky Star».

Эксперты СРО АМИ РС большинством голосов (83,3%) пришли к выводу, что рассматриваемая реклама содержит сведения об одобрении объекта рекламирования физическим лицом.

Из имеющихся материалов усматривается, что содержащиеся в рекламе сведения об одобрении объекта рекламирования Дональдом Трампом не соответствуют действительности.

Согласно п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Дональд Трамп является действующим Президентом США – главой исполнительной власти США с функциями главы государства и главнокомандующим Вооружёнными силами США.

**При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований, установленных п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.**

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несёт ответственность за нарушение требований ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно информации, представленной Управлением Роспотребнадзора по Республике Коми, деятельность в ресторане «Lucky Star», расположенном на 2 этаже ТРЦ «Макси» по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 141, осуществляет ООО «Орион», адрес места нахождения: 160000, Вологодская область, г. Вологда, Набережная Пречистенская, д. 70, кв. 7, ОГРН 1113525016186, ИНН 3525270002, КПП 352501001.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Орион».

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25

Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/5-795/2019 по признакам нарушения п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Орион», адрес места нахождения: 160000, Вологодская область, г. Вологда, Набережная Пречистенская, д. 70, кв. 7, ОГРН 1113525016186, ИНН 3525270002, КПП 352501001.

3. Назначить дело № 011/05/5-795/2019 к рассмотрению **на 20 января 2020 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «Орион» в срок не позднее 16 января 2020 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. Копию устава ООО «Орион» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

4.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.8. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

4.9. О должностном лице ООО «Орион», ответственном за соблюдение Обществом рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.10. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.9 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.11. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.9 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

5. <...> (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие не позднее 16 января 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [fo11@fas.gov.ru](mailto:fo11@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

6. ООО «Орион» обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами,

удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела либо **сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя не позднее 16 января 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [toll@fas.gov.ru](mailto:toll@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.**

Председатель комиссии

<...>