

резольютивная часть оглашена 12 мая 2011г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 25 мая 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-255Р, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и ОАО «Телерадиокомпания «Петербург», по факту распространения в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» 21.10.2010г. с 19-00 часов до 20-00 часов и 22.12.2010г. с 19-00 часов до 20-00 часов рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

представителя ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» <...>, действующего на основании доверенности б/н от 11.01.2011г.,

представителя ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» <...>, действующей на основании доверенности б/н от 10.03.2011г.,

в отсутствии:

заявителя <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-255Р от 24.03.2011г., направленное заявителю по указанному им в заявлении адресу, вернулось в Удмуртское УФАС России с отметкой «не проживает»),

представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, – ОАО «Телерадиокомпания «Петербург», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605136142318 от 06.04.2011г.),

#### УСТАНОВИЛА:

24 декабря 2010 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <...> (вх.№ 13887) о прерывании телепрограмм на телеканале «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» рекламой в течение часа с превышением времени, предусмотренного законодательством Российской Федерации о рекламе, что, по мнению заявителя, имеет признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

К заявлению гражданина <...> был приложен диск с записью трансляции телепрограмм

«Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» за 21 октября 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов и за 22 декабря 2010 года с 19-00 часов до 19-56 часов.

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что вещание телепрограмм «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» на территории г. Ижевска осуществляет ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» (лицензия серия ТВ № 14793 от 26 марта 2009 года). В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации серия ЭЛ № ТУ 18-0012 от 18.07.2008г. учредителями СМИ «Телеканал «Моя Удмуртия» являются Правительство Удмуртской Республики и ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия».

На запрос Удмуртского УФАС России от 28.12.2010г. № СЮ01-17-04/9717 ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» представило письмо с приложением следующих документов: копии служебной записки от 20.12.2010г.; копии Приказа № 69/1-од от 15.09.2010г.; копии сетки вещания «5 канал»+ «Моя Удмуртия» с 15.09.2010г.; копии договоров на распространение материалов в эфире телеканала «Моя Удмуртия» за 21.10.2010г. с 18-00 до 20-00 и за 22.12.2010г. с 19-00 часов до 20-00 часов; акты выполненных работ по указанным договорам, письменные пояснения, согласно которым ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» не имеет возможности представить видеоматериал трансляции «Телеканал «Моя Удмуртия» за 22.10.2010г. по причине технического выхода из строя 19 декабря 2010 года видеорегистратора в результате скачка электрического напряжения сети, что вызвало повреждение и сбой в работе указанного оборудования. Видеоматериал трансляции «Телеканал «Моя Удмуртия» за 21.10.2010г. (с 18-00 часов до 20-00 часов) предприятие не может представить в связи с истечением сроков хранения материалов, установленных законом и их последующим удалением в автоматическом режиме. Кроме того, исходя из пояснений, по данным ГУП УР «ТРК «Удмуртия» за 21.10.2010г. в период времени с 19-00 часов до 20-00 часов рекламный блок ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» составлял 60 сек. (2 мин. 00 сек.), а рекламный блок ГУП УР «ТРК «Удмуртия» - 400 сек. (6 мин. 40 сек.), что, по мнению ГУП УР «ТРК «Удмуртия», не содержит признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

На запрос Удмуртского УФАС России от 28.12.2010г. № СЮ01-17-04/9718 ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» направило посредством факса письмо о направлении в адрес Управления следующих документов и информации: копии свидетельства о государственной регистрации ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» в качестве юридического лица; копии свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002 г.; копии Устава ОАО «Телерадиокомпания «Петербург»; копии доверенности № 1-31/04 от 11.01.2011 г. на заместителя генерального директора ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» по экономике и финансам <...>; копии свидетельства о регистрации средства массовой информации -телепрограммы «Петербург - 5 канал» (ЭЛ № ФС 77-23182 от 17.01.2006 г.); копии сетки вещания (эфирной путевки) за 21 октября 2010

г. с 18-00 до 20-00 часов (орбита «0» время Московское); копии сетки вещания (эфирной путевки) за 22 декабря 2010 г. с 19-00 до 20-00 часов (орбита «0» время Московское); копий договоров на распространение рекламных сообщений (оказание рекламных услуг): № М-ДУС-3ОР-10/24 от 01.01.2010 г. (ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и ЗАО «Телевизионная компания «РТС-Центр»); № М-ДУС-32Р-10/26 от 01.01.2010 г. (ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия»); № 90 от 08.07.2010 г. (ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и ОАО «СОГАЗ»); № 121 от 01.09.2010 г. (ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации); копий актов об оказании услуг по договорам на распространение рекламных сообщений (оказание рекламных услуг): Акт № 1231-001 от 31.10.2010 г. по договору № М-ДУС-32Р-10/26 от 01.01.2010г.; Акт № 3 от 31.10.2010г. по договору № 90 от 08.07.2010г.; Акт № 5 от 31.12.2010г. по договору № 90 от 08.07.2010г.; Акт б/н от 31.12.2010г. по договору № 121 от 01.09.2010г.; копии договоров № М-ДУС-29С-10/23 от 01.01.2010 г. (ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и ЗАО «Телевизионная компания «РТС-Центр») и № М-ДУС-31С-10/25 от 01.01.2010 г. (ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия»), а также письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ОАО «Телерадиокомпания «Петербург», в связи с поздним поступлением запроса Удмуртского УФАС России представить видеоматериалы не представляется возможным по причине истечения месячного срока их хранения со дня выхода в эфир.

Также ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» было указано, что являются конфиденциальными следующие документы, представляемые в Удмуртское УФАС России:

1. договоры на распространение рекламных сообщений (оказание рекламных услуг): № М-ДУС-3ОР-10/24 от 01.01.2010 г.; № М-ДУС-32Р-10/26 от 01.01.2010 г.; № 90 от 08.07.2010 г.; № 121 от 01.09.2010 г. и соответствующие акты об оказании услуг по договорам на распространение рекламных сообщений (оказание рекламных услуг)

2. договоры на предоставление неисключительной лицензии на передачу в эфир Сетевого программного блока Пятого канала с компаниями, вещающими на территории Удмуртской Республики: № М-ДУС-29С-10/23 от 01.01.2010 г. и № М-ДУС-31С-10/25 от 01.01.2010 г.

По результатам рассмотрения заявления гражданина Суслопарова С.Г., а также представленных ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» на запросы Удмуртского УФАС России документов и информации, определением от 24.02.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-255Р по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя гражданина <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-255Р было назначено на 24 марта 2011 года в 14 часов 30 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

18.03.2011г. ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Устава ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия»; копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копию Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 18 № 1322900; копию Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 18 № 1335936; копию Свидетельства о государственной регистрации предприятия № 773; копию Распоряжения Председателя Правительства Удмуртской Республики № 772-р от 24.07.2006г.; копию Лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 14793 от 26.03.2009г. с Приложениями №№ 1-3; копию Свидетельства о регистрации СМИ регистрационный номер ЭЛ № ТУ 18-0012 от 18.07.2008г.; копию Эфирной путевки за 21.10.2010г. Канал-Петербург-Москва+ ТК «Моя Удмуртия»; копию Эфирной путевки за 22.12.2010г. Канал-Петербург-Москва+ ТК «Моя Удмуртия»; копию Договора на информационное обслуживание № 720-РА/350юр от 05.10.2010г.; копию Акта № 1031-076 от 31.10.2010г.; копию медиаплана размещения в эфире ТК «Моя Удмуртия» рекламы «ПЛАШКА»; копию Договора на оказание рекламных услуг № 910-РА от 08.12.2010г. с калькуляцией и медиапланом размещения в эфире ТК «Моя Удмуртия» рекламы «Нотебук»; копию Договора на информационное обслуживание № 641-РА/ от 01.09.2010г.; копию Акта № 1231-076 от 31.12.2010г.; копию медиаплана размещения в эфире ТК «Моя Удмуртия» рекламы «Зеленая грядка»; письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», 21.10.2010 года в период времени с 19 ч. 00 мин до 20 ч. 00 мин. в эфире телеканала «Моя Удмуртия» транслировалась рекламная информация, согласно эфирной путевке на 21.10.2010 года, общим хронометражем - 521 секунда (8 минут 41 секунда). Указанная в определении № СЮ04-03/2010-255Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламная информация: «Фабрика Мирлачева» -10 секунд, «Корпорация Центр (Сэлдом)» - 15 секунд, «Блоки газобетонные зяб» - 5 секунд, «Рыбак реал» - 10 секунд размещалась в эфирном часе с 20 ч. 00 мин до 21 ч. 00 мин., согласно эфирной путевки от 21.10.2010 года. 22.12.2010 года в период времени с 19 ч. 00 мин до 20 ч. 00 мин., согласно эфирной путевки на 22.12.2010 года, хронометраж рекламной информации составлял 533 секунды (8 минут 53 секунды). Программа «Новости» в 19 часов 30 минут выходит в прямом эфире, сюжеты монтируются в режиме «реального времени». Планируемый хронометраж «Новостей» на 22.12.2010 года - 26 минут. При своде финального сюжета в программу «Новости», фактический хронометраж отличался от заявленного в эфирной путевке на 20 секунд. Таким образом, рекламная информация, которая, согласно эфирной путевке должна была выходить в 20:00:09 вышла раньше, в чем вина ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» отсутствует. Соответственно, ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» не нарушало законодательство РФ о рекламе.

24.03.2011г. ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» представило следующие пояснения. Во-первых, как следует из Определения № СЮ04-03/2010-255Р от 24.02.2011 г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике в качестве основания для проведения анализа и вынесения решений было принято доказательство, представленное заявителем, а именно: диск с записью трансляции телепрограмм «Петербург - 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» за 21 октября 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов и за 22 декабря 2010 года с 19-00 часов до 19-55 часов. Между тем, по мнению

Общества, допустимость указанного доказательства при исследовании обстоятельств данного дела представляется не вполне очевидной, поскольку, например, гражданское процессуальное законодательство Российской Федерации требует от лица, представившего видеозапись на электронном или ином носителе, обязательного указания, когда, кем и в каких условиях осуществлялась запись. Однако перечисленные сведения в документах, имеющихся в распоряжении ОАО «Телерадиокомпания «Петербург», отсутствуют.

Во-вторых, в соответствии с пунктами 2.1., 2.2. и 5.4.2. Договора № М-ДУС-32Р-10/26 от 01.01.2010 г., заключенного между ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» (далее также - Пятый канал) и ГУП УР «Телерадиокомпания «Удмуртия» (далее также - Вещатель), Вещатель оказывает Пятому каналу услуги по распространению на телеканале (эфирном телевизионном канале Вещателя) и на территории (в зоне, в пределах которой Вещатель осуществляет телевизионное вещание) рекламных материалов, включенных Пятым каналом в Сетевые рекламные блоки. При этом объем рекламных материалов, включенных в Сетевые рекламные блоки, составляет не более 10,83 % (десять целых и восемьдесят три сотых) процентов продолжительности астрономического часа - т.е. не более 390 секунд в час. В то же время, по условиям данного договора именно Вещатель несет ответственность, в частности, за распространение рекламных материалов с нарушением хронометража (установленного объема) Сетевых рекламных блоков. Таким образом, действиями ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» не было допущено нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

В пояснениях также указывалось, что в связи с поздним поступлением Определения в адрес ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» (вх. № 209 от 16 марта 2011 г.) представить истребованные документы и информацию в установленный указанным Определением срок не представилось возможным. Копия Договора № М-ДУС-32Р-10/26 от 01.01.2010 г. была представлена в Удмуртское УФАС России ранее по запросу (исх. № СЮ 01-17-04/9718).

24.03.2011г. на заседании Комиссии представители ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» поддержали письменные пояснения от 18.03.2011г.

Комиссией Удмуртского УФАС России также было установлено, что имеются основания для возбуждения в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» производства по признакам нарушения части 5 статьи 14 и статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, в связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений, Комиссия Удмуртского УФАС России 24.03.2011г. вынесла определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-255Р на 12.05.2011г. в 13-00 часов.

Определением от 24.03.2011г. срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-255Р был продлен на два месяца - до 24.05.2011г.

25.04.2011г. ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» были представлены в Удмуртское УФАС России следующие документы: копия эфирной путевки с 20.10.2010 23:48:38 до 21.10.2010 05:56:51, Канал – Петербург – Москва+0; копия эфирной путевки за 21.10.2010 с 05:56:01 по 00:04:20, Канал – Петербург-Москва+0; копия эфирной путевки с 21.12.2010 23:57:32 до 22.12.2010 05:56:51, Канал – Петербург – Москва+0; копия эфирной путевки за 22.12.2010 с 05:56:01 по 00:02:26, Канал – Петербург-Москва+0; копия структуры сетевых и региональных блоков Орбита +0 на 21.10.2010 и на 22.12.2010г.

Также ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» пояснило, что в эфирных путевках на 21.10.2010г. использовались следующие отбивки (после которых осуществлялось включение региональных рекламных блоков):

ID	R2010-09-16-06	Закрытие федеральный блок 2010 (Стог), хр.5	5,00
ID	R2010-09-16-07	Закрытие федеральный блок 2010 (БТА обсерватория), хр.5	5,00
ID	R2010-09-16-08	Закрытие федеральный блок 2010 (Яхта), хр.5	5,00

Согласно пояснениям, в эфирных путевках они выглядели следующим образом:

Закрытие федеральный блок 2010 (Яхта), хр.5 (00:00:05:00)	00:00:05:00	00:00:00:00	00:00:05:00	R2010-09-16-08
Закрытие федеральный блок 2010 (БТА обсерватория), хр.5 (00:00:05:00)	00:00:05:00	00:00:00:00	00:00:05:00	R2010-09-16-07
Закрытие федеральный блок 2010 (Стог), хр.5 (00:00:05:00)	00:00:05:00	00:00:00:00	00:00:05:00	R2010-09-16-06

В эфирных путевках на 22.12.2010г. использовалась следующая отбивка (после которых осуществлялось включение региональных рекламных блоков):

ID	R2010-12-01-05	Закрытие федеральный блок 2010 (НГ Европа-Азия), хр.5	5,00
----	----------------	---	------

В эфирных путевках она выглядела следующим образом:

Закрытие федеральный блок 2010 (НГ Европа-Азия), хр.5 (00:00:05:00)	00:00:05:00	00:00:00:00	00:00:05:00	R2010-12-01-05
---	-------------	-------------	-------------	----------------

Также в пояснениях ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» указано, что вышеуказанные виды отбивок повторяются в течение эфирного дня для открытия местной рекламы. В структурах сетевых и региональных блоков Орбита+0 на 21.10.2010г. и 22.12.2010г. время выхода и длительность местной рекламы обозначены как «МБ Точка».

26.04.2011г. ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» представило в Удмуртское УФАС России письмо с приложением следующих документов: копии Договора № 753/1-РА на размещение информации от 15.10.2010г.; копии Счет-фактуры 0131-069 от 31.01.2011г.; копии Акта № 0131-069 от 31.01.2011г.; копии электронных писем, содержащих информацию о рекламных отбивках; структуру сетевых и региональных блоков (ОРБИТА+0) за 21.10.2010г. и 22.12.2010г.; DVD-диск с записью рекламных роликов, вышедших в эфир в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 21.10.2010г. и 22.12.2010г.

27.04.2011г. ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» дополнительно представило в Удмуртское УФАС России DVD-диск с записью рекламных роликов всероссийской ярмарки в Удмуртии.

На заседании Комиссии, состоявшемся 12.05.2011г., представители ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» поддержали ранее представленные пояснения, дополнительно указав, что 21.10.2010г. и 22.12.2010г. в общей продолжительности рекламы в течение часа нарушения нет, превышение рекламы в передаче «Прогноз погоды» составило 4 секунды, что связано с тем, что диктор читал медленно информацию о спонсоре данной передачи. В настоящее время нарушение ликвидировано, трафик-менеджер в ежедневном режиме проверяет, есть превышение или нет при трансляции спонсорской рекламы.

Выслушав пояснения представителей ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», изучив материалы дела № СЮ04-03/2010-255Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В промежуток времени с 19-00 до 20-00 часов 21 октября 2010 года в телепрограмме «Петербург – 5 канал», распространялась следующая реклама:

С 19 ч.00 мин. до 19 ч. 30 мин.:

- «Пюре «Gerber» (30 сек.);

- крем «Бархатные ручки» (30 сек.);

- масло моторное Shell HELIX (15 сек.)

- гель «Долобене» (10 сек.);

- «Дни охоты в Эльдорадо» (15 сек.);

- средства по уходу «GARNIER» (20 сек.);

- «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (5 сек), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (5 сек), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (5 сек), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- концерт EMIR KUSTURICA (15 сек.);

- «Международные выставки 19-22 октября Нефть. Газ. Химия. Машиностроение. Metallургия. Metalлообработка. ФОЦ «Здоровье» (ул. Кооперативная, 9)» (15 сек.);

- «Фабрика «Мирлачева (10 сек.);

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (5 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

После выпуска телепередачи «Новости» (начало времени трансляции 19 ч. 30 мин.) в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия», распространялась следующая реклама:

- совместная акция Сбербанка России и застройщиков Удмуртии «В десятку» (1 мин. 43 сек).

- «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (5 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- «Новая коллекция обуви Осень Зима сети магазинов «arti» Бонус созрел! Не зевай!» (15 сек.);

- концерт Tomas Anders (15 сек.);

- «Тепло Люкс» (15 сек.);

- Национальный театр Удмуртии (15 сек.);

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (15 сек.);

- «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (3 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама».

С 19 ч. 51 мин. в телепередаче «Прогноз погоды» в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия»:

- Теплицы «Уралочка» (26 сек.).

- «Одежда для ведущей представлена магазином «MANGO» ТРК «Петровский», 2 этаж тел. 23-23-13» (4 сек.).

С 19 ч. 58 мин. распространялась следующая реклама:

- «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (5 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- «Розничная сеть «Магнит» (20 сек.).

При этом, рекламные ролики «Фабрика «Мирлачева» (10 сек.); «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (15 сек.), «Рыбак реал» (10 сек.), а также реклама «Блоки газобетонные зяб 28500 р/м<sup>3</sup> т. 71-19-67» (5 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама», транслировались в следующем

астрономическом часе, а именно, с 20-00 часов.

В промежуток времени с 19-00 до 20-00 часов 22 декабря 2010 года в телепрограмме «Петербург – 5 канал», распространялась следующая реклама:

С 19 ч.00 мин. до 19 ч. 30 мин.:

- духи «*ange ou demon*»(20 сек.);

- чай «*Greenfuld*»(30 сек.);

- телефон «*Nokia N8*» (15 сек.);

- Эльдорадо (15 сек.);

- «*Фастум-гель*» (5 сек.);

- дезодорант «*Adidas*»(15 сек.);

- кофе «*Жокей*» (20 сек.);

- «*Note Бук Fujitsu*» (5 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Корпорация «*Центр*», «*Сэлдом*» (20 сек.);

- спонсорская реклама «*Тележурнал*» и «*Сириус*» (10 сек.);

- Алмаз-Холдинг (15 сек.);

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- спонсорская реклама «Прогноза погоды» - лекарственное средство «Флавамед» (14 сек.);

- «Note Бук Fujitsu» (7 сек.) , размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

После выпуска телепередачи «Новости» (начало времени трансляции 19 ч. 30 мин.) в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия», распространялась следующая реклама:

-- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (1 мин. 58 сек).

- «Note Бук Fujitsu» (5 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- профнастил, центр металлокровли (15 сек.);

- всероссийская ярмарка в Удмуртии с 23 по 27 декабря 2010 года (16 сек.);

- «Корпорация «Центр», «Сэлдом» (20 сек.);

- масло «Масленный король» (15 сек.);

С 19 ч. 55 мин. в телепередаче «Прогноз погоды» в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия»:

- спонсорская реклама «Прогноза погоды» - «Русский холод» (34 сек.);

- спонсорская реклама *Victoria Style* (4 сек.);

С 19 ч. 55 мин. распространялась следующая реклама:

- «*Note Бук Fujitsu*» (5 сек.), размещенная в заставке, с пометкой «реклама»;

- «*Вкусный дом*» (70 сек.).

Распространение вышеуказанных сообщений подтверждается видеозаписями трансляции телепрограмм «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» на территории г. Ижевска за 21.10.2010г. с 19-00 часов до 20-00 часов и за 22.12.2010г. с 19-00 часов до 19-56 часов, представленными заявителем, а также эфирными путевками и структурой сетевых и региональных блоков за 21.10.2010г. и 22.12.2010г., представленными ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые сообщения адресованы неопределённому кругу лиц – потенциальным телезрителям телепрограмм «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия», направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (товарам и услугам, упоминаемым в рекламе, ярмарке, а также лицам, осуществляющим продажу товаров (оказание услуг)), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой товаров и услуг, упоминаемых в рекламе, ярмарке, а также лиц, осуществляющих продажу товаров (оказание услуг).

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации регистрационный номер Эл № ФС 77-23182 от 17.01.2006г. учредителем телепрограммы «Петербург – 5 канал» является ОАО «Телерадиокомпания «Петербург».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер Эл № ТУ 18-0012 от 18.07.2008г. учредителями телепрограммы «Телеканал

«Моя Удмуртия» являются Правительство Удмуртской Республики и ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия». ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» обладает лицензией на осуществление телевизионного вещания телепрограмм «Телеканал «Моя Удмуртия» и «Петербург – 5 канал» на территории Удмуртской Республики согласно приложению № 3 к лицензии серии ТВ № 14793 от 26.03.2009г.

01.01.2010г. между ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» и ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» заключен договор № М-ДУС-31С-10/25 на предоставление неисключительной лицензии на передачу в эфир Сетевого программного блока Пятого канала (положения Договора являются конфиденциальными), исходя из которого ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» (Вещатель) оказывает ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» (Пятый канал) услуги по распространению на телеканале (эфирном телевизионном канале Вещателя) и на территории (в зоне, в пределах которой Вещатель осуществляет телевизионное вещание) рекламных материалов, включенных Пятым каналом в Сетевые рекламные блоки.

Также ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» заключены договоры с рекламодателями на распространение рекламных сообщений в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия», вышедших в эфир в местных рекламных блоках.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанных рекламных сообщений, является ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» как лицо, непосредственно осуществившее распространение рекламы в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» на территории г. Ижевска 21.10.2010г. и 22.12.2010г.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазин), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом её наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течении часа.

Общая продолжительность трансляции рекламы (в том числе спонсорской рекламы) в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» 21 октября 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов составила 521 секунду (8 минут 41 секунду). Соответственно, нарушения ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в указанных телепрограммах 21.10.2010г. с 19-00 часов до 20-00 часов отсутствуют.

Общая продолжительность трансляции рекламы (в том числе спонсорской рекламы) в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» 22 декабря 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов составила 553 секунды (9 минут 13 секунд) или 15,4% времени вещания в течение данного часа, что нарушает часть 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с 7) ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», распространив в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» на территории г. Ижевска 22 декабря 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов рекламу с превышением законодательно установленной общей продолжительности времени вещания в течение часа, нарушило ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 4 статьи 14 ФЗ «О рекламе» не допускается прерывать

рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» следующие телепередачи:

1) религиозные телепередачи;

2) телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Исходя из положений части 5 статьи 14 ФЗ «О рекламе», указанные в части 4 настоящей статьи телепередачи могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Продолжительность телепередачи «Прогноз погоды», транслировавшейся в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 22 декабря 2010 года в 19 часов 55 минут, составила 1 минуту (включая спонсорскую рекламу). При этом, продолжительность спонсорской рекламы «Русский холод» и Victoria Style составила 38 секунд, что нарушает часть 5 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с 7) ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», осуществив прерывание телепередачи «Прогноз погоды» продолжительностью менее 15 минут в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 22.12.2010г. в 19 часов 55 минут спонсорской рекламой «Русский холод» и Victoria Style продолжительностью более 30 секунд, нарушило требования части 5 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия», транслируемых на территории г. Ижевска, рекламы, а именно: распространения рекламы с соблюдением общей продолжительности времени вещания в течение часа, установленной ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе», а также при прерывании телепередачи «Прогноз погоды» продолжительностью менее 15 минут спонсорской рекламой продолжительностью не более 30 секунд, руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушающей требования ФЗ «О рекламе», является ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На основании изложенного, производство по делу в отношении ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» подлежит прекращению.

Кроме того, Комиссией Удмуртского УФАС России установлено, что рекламные материалы, предусмотренные ст. 12 ФЗ «О рекламе», за 21.10.2010г. и за 22.12.2010г. ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» хранятся, в связи с чем, производство по статье 12 ФЗ «О рекламе» в отношении предприятия подлежит прекращению.

Также подлежит прекращению производство по части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» по факту распространения рекламы в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» 21 октября 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов, в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» 22 декабря 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов,

ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать спонсорскую рекламу «Русский холод» и *Victoria Style*, распространенную в телепередаче «Прогноз погоды», транслировавшейся в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 22 декабря 2010 года в 19 часов 55 минут,

ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 5 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» рекламораспространителем, нарушившим часть 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» рекламораспространителем, нарушившим часть 5 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-255Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и виновного должностного лица предприятия производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частями 2 и 4 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Производство по делу № СЮ04-03/2010-255Р в отношении ОАО «Телерадиокомпания «Петербург» прекратить в связи с неподтверждением в его действиях нарушения законодательства РФ о рекламе.

8. Производство по части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» по факту распространения рекламы в телепрограммах «Петербург – 5 канал» и «Телеканал «Моя Удмуртия» 21 октября 2010 года с 19-00 часов до 20-00 часов, прекратить, в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

9. Производство по статье 12 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» прекратить, в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии