

28 июня 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Иллюстративная часть решения объявлена 28 июня 2024 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-281/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

28.12.2023 Пензенское УФАС России 13.12.2023 поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

Пензенским УФАС России определением от 25.04.2024 по факту распространения рекламы, размещенной на крыше транспортного средства – гос.номер <...>, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а и длительное время находящегося без движения на этом и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве недвижимой рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-281/2024 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в интересах которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен <...>. В ходе рассмотрения дела Комиссией дело было рассмотрено до 28.06.2024.

При рассмотрении дела 28.06.2024 <...> не явился. <...> в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-281/2024 (отчет об отслеживании уведомления с почтовым идентификатором №).

При рассмотрении представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

На основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 13.12.2023 по 18.04.2024 проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а, которым зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, транспортного средства белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком <...>, на крыше которого размещена конструкция с текстом

ующего содержания: «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 249р. пр-кт Строителей 3А 8(8412)25-81-81», «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 299р. пр-кт Строителей 3А 7(927)368-82-78».

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны соотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой характер рекламной информации, как предназначенность ее для неопределённого круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

распространяемая с использованием транспортного средства (белого цвета марки ВАЗ-4 с государственным регистрационным знаком <...>) информация об услугах «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты», со ссылкой на «стрижку, маникюр 249р» адреса нахождения организации (с указанием номера телефона), представляет интерес для неопределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты», способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют типу рекламы.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты».

распространяемая реклама размещена на месте размещения кузова транспортного средства (белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком ...), припаркованного рядом с жилым домом по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

распространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются особые требования.

соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств преимущественно или исключительно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

тей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

представленной МКУ «Рекламная служба города Пензы» фотофиксации следует, что автомобиль г.р.з.<...> припаркован рядом с жилым домом по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а и местоположение его не меняется с 13.12.2023 по 18.04.2024.

Точность легкового автомобиля г.р.з. <...>, припаркованного рядом с жилым домом по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 3а, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама («Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр пр-кт Строителей 3А 8(8412)25-81-81», «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 299р. пр-кт Строителей 3А 7(927)368-82-78»), подтверждается фотофиксациями с 13.12.2023 по 18.04.2024, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

Дополнительно проведенным сотрудниками антимонопольного органа осмотром также зафиксировано, что данный автомобиль по-прежнему располагается без водителя и без движения на одном и том же месте, то есть без изменения парковочного места (акт от 18.04.2024).

Самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени (более четырех месяцев), находится на одном и том же месте без движения и в ночное, и в дневное время суток в зоне интенсивного движения транспорта, а также пешеходов.

Учитывая из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, что в данном случае основным предназначением транспортного средства – г.р.з. <...>, в настоящее время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 249р. пр-кт Строителей 3А 8(8412)25-81-81», «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 299р. пр-кт Строителей 3А 7(927)368-82-78»).

Таким образом, выбранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу положений части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицом, являющимся владельцем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг («Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты»), является <...>, в данном случае выступающий в качестве рекламодателя.

Учитывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия

шла к выводу, что <...>нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, зпечение в Российской Федерации единства экономического пространства, визации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, зупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а се пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, амопроизводителями, рекламодраспространителями законодательства Российской эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О аме», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным ином дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

ризнать ненадлежащей рекламу услуг «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов зоты», распространяемую <...> в период с 13.12.2023 по 18.04.2024, размещенную на це транспортного средства (белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным истрационным знаком <...>), припаркованного рядом с жилым домом по адресу: г. а, ул. Строителей, 3а и длительное время находящегося без движения на одном и том месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной амной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 эрального закона «О рекламе».

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в шении лица, в действиях которого присутствует состав административного зонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации дминистративных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в порядке, усмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской эрации.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2024 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 лтражного процессуального кодекса Российской Федерации.