

ИП <...>

ООО «Информационное Агентство

«Тамбов-Информ»

392000, г. Тамбов

ул. Студенческая-Набережная, д. 20, корп.А

Р Е Ш Е Н И Е

по делу Р-43/18 о нарушении законодательства РФ о рекламе

Резолютивная часть решения оглашена 7 ноября 2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 19 ноября 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-43/18 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что 10 сентября 2018 года в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» распространилась реклама следующего содержания: «Хочешь себе новый айфон? Соверши покупку в магазине «Изумрудный рай» до 30 сентября и участвуй в розыгрыше 20 ювелирных призов. Главный приз – айфон 8. Организатор акции ИП <...>. Подробности об акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения у продавцов-консультантов».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является <...>.

Вышеуказанная реклама распространялась в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А).

13.09.2018 в отношении ИП <...>, ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» возбуждено дело № Р-43/18 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

ИП <...> письмом от 05.10.2018 пояснил, что в эфире Loveрадио должен был быть использован ролик с дополнительной набивкой, поясняющей сроки акции. Дополнительная набивка была записана сотрудниками ТамИнфо, однако, не была согласована с организатором акции.

ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» письмом от 08.10.2018 указало, что в соответствии с договором, заключенным с ИП <...> 26.04.2018 Общество обязалось по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов в эфире радиоканала «Серебряный век» на частоте 102.4 Fm. При этом, по мнению Общества, ролик содержит конкретный срок проведения мероприятия – до 30 сентября.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что с 04 сентября по 14 сентября 2018 года в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», распространялась реклама следующего содержания: «Хочешь себе новый айфон? Соверши покупку в магазине «Изумрудный рай» до 30 сентября и участвуй в розыгрыше 20 ювелирных призов. Главный приз – айфон 8. Организатор акции ИП <...>. Подробности об акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения у продавцов-консультантов».

В соответствии со [статьей 3](#) Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, размещенная в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к ювелирному магазину, формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению продукции магазина «Изумрудный рай», учитывая возможность получения главного приза – айфона 8, а также 20 ювелирных призов, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии с полными правилами Акции «Розыгрыш iPhone8» общий срок проведения акции, включая выдачу призов - с 01 сентября 2018 года по 21 октября 2018 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В вышеуказанной рекламе, стимулирующей потребителей приобретать товары ювелирного магазина «Изумрудный рай», распространявшейся в

эфире радиоканала «Loveрадио», принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (102.4 Fm), не указаны сроки проведения данного мероприятия.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

В соответствии с договором от 26.04.2018 № 24 на оказание услуг по рекламно-информационному обеспечению, заключенному между ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» и ИП <...>. Общество обязалось по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов в эфире радиоканала «Серебряный век» на частоте 102.4 Fm. Согласно п. 2.1 договора Исполнитель (ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ») обязуется обеспечить размещение рекламной информации о Заказчике на условиях и в объеме, утверждаемых в настоящем Договоре.

ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» письмом от 08.10.2018 указало, что в соответствии с договором, заключенным с ИП <...> 26.04.2018 Общество обязалось по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов.

На рассмотрении дела генеральный директор Общества указал, что получили ролик от ИП <...> по электронной почте. Ролик, размещаемый в эфире Loveрадио, содержал конкретный срок проведения мероприятия – до 30 сентября.

ИП <...> письмом от 15.10.2018 пояснил, что макет данной рекламы создан самостоятельно ювелирной сетью и, направлен в адрес ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ». Однако, ролик, размещаемый на радио с дополнительной набивкой о сроках проведения акции, записанной сотрудниками ТамИнфо, не был согласован с организатором акции.

Согласно акту от 25.09.2018 № 197 услуги по размещению рекламного ролика (Изумрудный рай) в эфире радиоканала «Радио-Любовь» 102.4 Fm (Love радио), продолжительностью 15 сек., с 03.09.18 по 25.09.18 выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. В соответствии с платежным поручением № 2760 от 05.10.2018 ИП <...> оплатил вышеуказанные услуги по счету № 172 от 30.08.2018.

С учетом изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, рекламораспространителем рекламной акции является ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ».

Довод ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», что конкретный срок проведения мероприятия до 30 сентября был указан в рекламе, не принимается Комиссией, поскольку, согласно правилами Акции «Розыгрыш iPhone8» общий срок проведения мероприятия составляет период с 01 сентября 2018 года по 21 октября 2018 года.

Кроме того, конкретные сроки проведения данного мероприятия ([пункт 1 статьи 9](#) Закона о рекламе) подлежат отдельному обязательному указанию в самой рекламе, отсутствие в рекламе части информации, в том числе о сроке проведения мероприятия (акции), приводит к ее искажению и нарушает права и законные интересы потребителей на получение полной информации о рекламируемом объекте.

Нарушение прекращено. Реклама распространялась в период с 4 по 14 сентября 2018 года.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Хочешь себе новый айфон? Соверши покупку в магазине «Изумрудный рай» до 30 сентября и участвуй в розыгрыше 20 ювелирных призов. Главный приз – айфон 8. Организатор акции ИП <...>. Подробности об акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения у продавцов-консультантов», распространявшуюся с 04 по 14 сентября 2018 года в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать, в связи с прекращением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54