

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-70-2017 об административном правонарушении

06 сентября 2017 года г.Курск

Врио руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-69-2017 о совершении директором ООО «Стоматолог и Я» Е.(паспорт <...> место регистрации:.....) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие директора ООО «Стоматолог и Я» Е. (о времени месте рассмотрения дела должностное лицо извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

15.05.2017г. на конструкции, установленной по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 24, размещалась реклама следующего содержания «Стоматология Top Dental Studio. Радищева, 24, 5 этаж. Тел.:44-04-05» (с изображением логотипа организации).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При размещении вышеуказанной рекламы, использована текстовая информация Стоматология Top Dental Studio. Радищева, 24, 5 этаж. Тел.:44-04-05» в сочетании с графическим изображением (изображен логотип общества).

Объектный анализ размещённой текстовой и графической информации, очевидно ассоциируется с определённой медицинской услугой - стоматологией. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — стоматологической клинике «Top Dental Studio», с использованием логотипа, призванного идентифицировать данную клинику среди аналогичных объектов, с

указанием в содержании контактной информации — адрес и телефон организации, сведений об оказываемой услуге — стоматология.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой, а доводы ООО «Стоматолог и Я» не состоятельными и противоречащими фактическим обстоятельствам дела.

Кроме того, как следует из документированной информации, представленной УГИБДД УМВД России по Курской области на запрос Курского УФАС России, рассматриваемая конструкция не является техническим средством организации дорожного движения, перечень которых определен Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993г. №1090 «О правилах дорожного движения». Указанная конструкция является знаком информирования об объектах притяжения (п.6.14 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»). Действующим законодательством РФ не предусмотрено осуществление органами ГИБДД согласования знаков информирования об объектах притяжения, объектов наружной рекламы.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Как следует из имеющихся материалов, представленных ООО «Стоматолог и Я» на запрос Курского УФАС России, вышеуказанная конструкция с обжалуемой рекламой установлена 15.05.2017г. по заказу ООО «Стоматолог и Я» на основании договора №31 от 14.04.2017г., заключенного между ИП А. и ООО «Стоматолог и Я». В соответствии с п.5.2.1 данного договора заказчик (ООО «Стоматолог и Я») предоставляет исполнителю информацию, подлежащую размещению на указанной конструкции.

Таким образом, лицом, определившим объект рекламирования, т.е. рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Стоматолог и Я» (ИНН 4632216393).

Решением комиссии Курского УФАС России по делу №02/10-52-2017 ООО «Стоматолог и Я» признано нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Стоматолог и Я» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Стоматолог и Я» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Объективную сторону правонарушения образуют действия ООО «Стоматолог и Я» по распространению вышеуказанной рекламы путем ее размещения на конструкции, установленной по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 24 с нарушением требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе». Местом совершения правонарушения является указанный адрес распространяемой рекламы. Дата совершения правонарушения — 15.05.2017г.

В соответствии со ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая, что ООО «Стоматолог и Я» имело объективную возможность воздержаться от распространения рассматриваемой рекламы, но им не были приняты необходимые и достаточные меры, направленные на соблюдение требований законодательства о рекламе, в рассматриваемых действиях рекламодателя имеется вина.

В силу ст.2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно примечанию к ст.2.4 КоАП РФ совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Е. назначена единоличным исполнительным органом — директором ООО «Стоматолог и Я», в связи с чем является должностным лицом рекламодателя, уполномоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности общества, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том числе осуществлять контроль за соблюдением требований законодательства РФ о

рекламе при распространении обществом рекламы. Материалами дела установлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ «О рекламе» Е. осуществляла руководство ООО «Стоматолог и Я» и обязана была принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако ей не были предприняты все зависящие от неё меры по соблюдению ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламной информации.

Таким образом, в силу ч.2.4 КоАП РФ являясь должностным лицом – директором ООО «Стоматолог и Я», Е. нарушила требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях директора ООО «Стоматолог и Я» Е. вины в совершении административного правонарушения в форме неосторожности, поскольку у неё имелась возможность для соблюдения требования законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все необходимые меры в рамках имеющихся полномочий как руководителя организации - рекламораспространителя для соблюдения требований закона.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Стоматолог и Я» включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение директором ООО «Стоматолог и

Я» Е. указанного административного правонарушения впервые, признание вины в совершении правонарушения, а также статуса директора ООО «Стоматолог и Я», как должностного лица субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.5 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать директора ООО «Стоматолог и Я» Е. (паспорт <...> место регистрации: ..... ) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь директора ООО «Стоматолог и Я» Е. к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Врио руководителя Курского УФАС России

подпись