

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 041/05/5-222/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» августа 2019 г.
Камчатский

г. Петропавловск-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, – ВрИО руководителя Управления – начальник отдела правового обеспечения и рекламы, рассмотрев материалы о признаках нарушения Ювелирной компанией «Русское золото» (далее – «Русское золото») части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС России установило следующее.

На ул. Нагорная была зафиксирована наружная реклама на всех досках объявления многоквартирного дома, следующего содержания: «Ювелирная компания «Русское золото» *Впервые!!! Скидка при обмене на ювелирные украшения 50 % Самый выгодный обмен старого золота на новое без вычетов и комиссий со скидкой 50%50%50%50%50%* Ювелирный дом «Русское золото» г. Елизово, ТЦ «Меридиан», 1 эт.».

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе,

указанная информация является рекламой.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии части 4 статьи 36 "Жилищного кодекса Российской Федерации" от 29.12.2004 № 188-ФЗ (далее – ЖК РФ) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Исходя из пункта 1 части 1 статьи 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

Частью 1 статьи 10 "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании пунктов 5, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является Ювелирная компания «Русское золото»

Вышеуказанная реклама распространяемая Ювелирной компанией

«Русское золото» содержит признаки нарушения части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 041/05/5-222/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Ювелирная компания «Русское золото»

3. Назначить дело № 041/05/5-222/2019 к рассмотрению на **«29» августа 2019 года** на **11 часов 30 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

4. Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе в срок до **«28» августа 2019 года** представить следующие документы и сведения:

1) обоснование размещения рекламы на доске объявлений Ювелирной компании «Русское золото» по ул. Нагорная,

2) документы, в соответствии с которыми осуществлялось размещение рекламы на доске объявлений Ювелирной компании «Русское золото» по ул. Нагорная,

3) копию Устава Ювелирной компании «Русское золото».

Явка Ювелирной компании «Русское золото», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.