

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 72/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» ноября 2018г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения рекламной статьи: «Успеть в сентябре: эксперты прогнозируют рост ипотечных ставок» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5069э от 17.09.2018г.) по факту размещения в сентябре 2018г. на сайте «НГС» по адресу <https://news.ngs.ru/more/65370161> статьи: «Успеть в сентябре: эксперты прогнозируют рост ипотечных ставок» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (ст.28).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. по своему содержанию и способу распространения направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ипотечному кредитованию с применением определенных условий: приобретение квартиры в ипотеку в новостройке – под минимальную ставку 8,5%, на покупку на вторичном рынке – под 9%, повышению конкурентоспособности реализуемых услуг, следовательно, продвижению их на рынке.

Согласно требованиям, установленным ФЗ «О рекламе»:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество) (ч.1 ст.28);

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации

о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5).

Ипотечные продукты, указанные в рекламе, предоставляются АО «ДОМ.РФ», в том числе в соответствии с перечнем застройщиков, при приобретении объектов недвижимости у которых в рамках ипотечных продуктов «Приобретение квартиры на этапе строительства» и «Приобретение готового жилья», предоставляется единая процентная ставка, указанная в рекламе. Предоставление ипотечных кредитов осуществляется в офисах банка «Российский капитал» и у партнеров АО «ДОМ.РФ».

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Так из комплексного содержания рассматриваемой рекламы следует, что займ предоставляется АО «НОАИК» («...приобрести квартиру в ипотеку с АО «НОАИК» можно на выгодных условиях...»; «...акционерное общество НОАИК выгодная ипотека_подбор объекта недвижимости ипотека с низкой ставкой юридическая поддержка сопровождение регистрации права_покупка квартиры в новостройке – 8,5%..._ Приобретение готового жилья – от 9%..._ Перекредитование – от 8,75%...») - общества, созданного в 2007г. правительством Новосибирской области.

Информация о лице, оказывающем услуги по ипотечному кредитованию, является существенной для потребителя, также как и информация о том, что единая процентная ставка – 9% и 8,75%, устанавливается для определенного ограниченного количества застройщиков (перечислены выше).

Данная информация вводит потребителя в заблуждение, формируя более доверительное отношение к лицу, оказывающему услуги на рынке недвижимости, побуждая к обращению в АО «НОАИК» за оказанием услуг по ипотечному кредитованию.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель, за нарушение требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Рекламодателем, в силу п.5 ст.3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель-распространителем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае и рекламодателем, и рекламодатель-распространителем является АО «Новосибирское областное агентство ипотечного кредитования» (ИНН 5406406890, ОГРН 1075406028720, дата регистрации: 08.08.2007г., ул. Зыряновская, д.53, оф.305, г.Новосибирск, 630102).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №72/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо (<...>)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Новосибирское областное агентство ипотечного кредитования» (ИНН 5406406890, ОГРН 1075406028720, дата регистрации: 08.08.2007г., ул. Зыряновская, д.53, оф.305, г.Новосибирск, 630102).

2. Назначить дело № 72/18 к рассмотрению на «19» декабря 2018г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
3. АО «Новосибирское областное агентство ипотечного кредитования» до «13» декабря 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы (договоры, соглашения, иное), регулирующие взаимодействие АО «НОАИК» и АО «Дом.РФ», в том числе относительно услуг по ипотечному кредитованию, указанных в рекламе;

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

Председатель Комиссии

И.В. Волохина