

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Бабкин Константин Евгеньевич – заместитель руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев заявление Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Карелия (далее – Управление Роскомнадзора по РК) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Карельское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по РК от 28.09.2018 № 5065-04/10 (вх. № 4579) о наличии в действиях лицензиатора – вещателя общества с ограниченной ответственностью «ФМ» (далее, также Общество) признаков нарушения статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в части превышения установленных законом объемов рекламы эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018.

Заявитель просит провести анализ содержания записи эфира радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша», а в случае выявления признаков нарушений принять меры.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о средствах массовой информации) под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющих постоянное название и выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в год. Правила, установленные Законом о средствах массовой информации для радио- и телепрограмм, применяются в отношении периодического распространения

массовой информации путем трансляции радио-, телепрограмм (вещание), демонстрации кинохроникальных программ и через иные телекоммуникационные сети, если законодательством Российской Федерации не установлено иное.

На основании части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Таким образом указанной нормой установлена максимально допустимая продолжительность рекламы в радиопрограммах, не являющихся «рекламными» средствами массовой информации.

При этом, в силу положений части 14 статьи 15 ФЗ «О рекламе» требование части 2 настоящей статьи не распространяется на: размещаемую в радиопрограммах информацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу; сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

Статьей 31 Закона о средствах массовой информации установлено, что лицензия на вещание дает ее держателю право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания, в том числе находящиеся в его собственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с настоящим Законом.

ООО «ФМ» (ОГРН: 1121031001178; ИНН: 1004017511) является лицензиатом – вещателем на основании выданной Роскомнадзором лицензии на осуществление радиовещания от 07.05.2014 серия РВ № 25333 (далее – лицензия). В соответствии с лицензией вещатель осуществляет эфирное вещание на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 – 48287 от 23.01.2012) и «Европа – Плюс Костомукша» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 10 – 00270 от 30.12.2013), которые согласно указанным Свидетельствам не являются рекламными.

В соответствии с лицензией:

общий объем вещания составляет 168 часов в неделю, из них объем вещания СМИ радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» 15 часов в неделю, объем вещания радиоканала «Европа Плюс» 153 часа в неделю;

примерная тематика и (или) специализация музыкально – информационная.

Из вышесказанного следует, что по лицензии распространяются два средства массовой информации региональное «Европа – Плюс Костомукша»

и сетевой партнер «Европа Плюс».

Исходя из анализа представленных Управлением Роскомнадзора по РК документов следует, что Обществом нарушен объем рекламы, что зафиксировано справкой расчета времени трансляции передач по направлениям вещания радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за период с 03.09.2018 по 09.09.2018. Согласно справке, был произведен расчет объемов рекламы исходя из общего времени вещания за неделю, который составил: общее время вещания за неделю – 10 час. 33 мин. 44 сек., общее время вещания рекламы за неделю – 02 ч. 15 мин. 28 сек., направление вещания (информационное) - 45 мин. 38 сек., направление вещания (музыкальное) - 07 ч. 15 мин. 34 сек., выходные данные, джинглы и т.п. – 0 ч. 17 мин. 04 сек.

Превышение объемов рекламы от общего времени вещания в сутки зафиксировано 04.09.2018 (27,80%) и 07.09.2018 (23,40%).

ООО «ФМ» в ответ на запрос Карельского УФАС России от 05.10.2018 (исх. № 03-01/205/3942; далее – запрос), полученный Обществом 18.10.2018, запрашиваемую информацию не предоставило.

Кроме того, посредством электронной почты представитель Общества подтвердил факт получения запроса, а также получил ответ на вопрос о периоде за который установлено превышение рекламы, зафиксированный Управлением Роскомнадзора по РК в акте систематического наблюдения от 21.09.2018 № А-10/4/98, а именно, 04.09.2018 – 27,8%, а 07.09.2018 – 23,4%.

Карельским УФАС России по результатам проведенного анализа эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018 установлено превышение продолжительности рекламы в указанные дни в течение суток.

Таблица анализа эфирного вещания

	Время вещания радиостанции «Европа – Плюс Костомукша»			
	Объем вещания (новостного и музык.) в сутки	Объем рекламы в сутки	общее время фактического вещания в сутки	% соотношение рекламы от общего времени вещания в сутки
	1 час 02 мин 50	21 мин. 51 сек.	3770 сек. (74 %) +	

04.09.18	1 час 02 мин. 00 сек. (3770 сек.)	(1311 сек.)	1311 сек. (26 %) = 5081 сек. (100 %)	26%
07.09.18	1 час 28 мин. (5280 сек.)	28 мин. 09 сек. (1689 сек.)	5280 сек. (76 %) + 1689 сек. (24 %) = 6969 сек. (100 %)	24%

Таким образом, в результате проведенного анализа эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018 установлен факт нарушения требований к объемам рекламы, предусмотренных частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Нарушение данных требований, с учетом положений части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей рекламой.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований названных норм несет рекламодатель.

Рекламодателем, согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из указанного выше свидетельства о регистрации СМИ, рекламодателем данной рекламы является ООО «ФМ».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-02/42-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «ФМ» (ОГРН 1121031001178; ИНН/КПП 1004017511/100401001; юридический адрес: 186931, Республика Карелия, г. Костомукша, ул. Ленина, д. 12, подвал 3; дата регистрации 06.11.2012);

**заявитель:**

- Управление Роскомнадзора по Республике Карелия (ул.Балтийская, д.41, г.Петрозаводск, 185910);

3. Назначить дело № 03-02/42-2018 к рассмотрению на **27.12.2018 в 11 часов 00 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. ООО «ФМ» **до 17.12.2018** (включительно) **представить** следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

копии всех договоров с рекламодателями, реклама которых распространялась на радиоканалах «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018, с указанием хронометража и содержания рекламы, а также частоты выхода рекламы в сутки;

копию Устава Общества, свидетельство ЕГРЮЛ (в случае внесения в них изменений за истекший период 2018 года);

сведения о лице, ответственном за контроль размещения рекламы в эфирном вещании двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018;

медиаплан, эфирную сетку, справку за вышеуказанный период (с указанием фактического времени выхода программ, рекламы);

запись эфира радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за 04.09.2018 и 07.09.2018;

копию лицензионного договора, заключенного между учредителем СМИ «Европа Плюс» (лицензиар) и ООО «ФМ» (лицензиат), со всеми приложениями к нему;

письменные пояснения по факту нарушения статьи 15 ФЗ «О рекламе», в части превышения установленных законом объемов рекламы;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу (за исключением ранее представленной).

Явка лиц для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов юридического лица в органах государственной власти по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений

(информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).