ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

19 октября 2015 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о.заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 60/15, возбужденное в отношении ООО «А-Медиа» (ИНН 770698881, адрес: 119049, г. Москва, ул. Донская, д. 4, стр. 2), по факту распространения на телефонный номер «…» заявителя смс-сообщений следующего содержания:

- «От Sunji

Sms-ЦЕНТР: «…»

Дата и время: 27.12.2014 г. в 15:15

Текст: Экспресс-курс похудения с 19 января! При покупке абонемента до 31 декабря спец.цена 1999р! Фрунзе 5/2, тел. «…» »;

- «От XFitPremium

Sms-ЦЕНТР: +«…»

Дата и время: 07.10.2014 г. в 12:29

Текст: Пришло «Твое фитнес время» - 22500р. На 10 мес.! Количество карт ограничено! Т. 3629464», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

19.10.2015 г. на рассмотрение дела представитель ООО «А-Медиа» не явился, документы, запрошенные Определением об отложении дела от 22.07.2015 г. Обществом не представлены.

Кроме того, согласно пояснениям АО «ВымпелКом», отправка смс-сообщения на абонентский номер «…» в 12 ч. 29 мин. 07.10.2015 г. сертифицированным оборудованием не зафиксировано.

На основании изложенного, в соответствии с абз.2,3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №60/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 60/15 на «19» ноября 2015 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «А-Медиа» до «16» ноября 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, регулирующие отправку SMS-сообщений:

«От Sunji

Sms-ЦЕНТР: «…»

Дата и время: 27.12.2014 г. в 15:15

Текст: Экспресс-курс похудения с 19 января! При покупке абонемента до 31 декабря спец.цена 1999р! Фрунзе 5/2, тел. «…» » (договоры, акты, платежные документы, иное);

- согласие абонента (телефонный номер «…») на получение указанных SMS-сообщений;

- информацию о принятых мерах по устранению нарушения при распространении смс-сообщений рекламного характера на номер заявителя;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.