

РЕШЕНИЕ

по результатам рассмотрения жалобы № 72/18.1/18-AM о нарушении порядка организации и проведения обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов.

20
года
г. Псков

ноября

2018

Комиссия по рассмотрению жалоб на нарушение порядка организации и проведения торгов, обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации, в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 27.06.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) Управления Федеральной антимонопольной службы по Псковской области (далее - Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

... – заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

... – начальник отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России.

В присутствии представителей ответчика: начальника отдела приватизации муниципального имущества, выкупа земельных участков и организации торгов Комитета по управлению муниципальным имуществом города Пскова ... (доверенность от 09.11.2018 года № 63).

В отсутствии представителя заявителя.

Рассмотрев жалобу № 72/18.1/18-AM на действия организатора торгов - Комитета по управлению муниципальным имуществом города Пскова по организации и проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности (извещение на официальном сайте torgi.gov.ru № 141117/0046662/01, идентификационный номер аукциона 26),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Псковской области (далее - Псковское УФАС России) поступила жалоба (вх. № 736 от 30.10.2018 года) от ... (далее – Заявитель) на действия Комитета по управлению муниципальным имуществом города Пскова (далее – Комитет, Организатор торгов) по организации и проведению открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности (Извещение № 141117/0046662/01, идентификационный номер аукциона 26).

Жалоба подана в срок, установленный частью 4 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, подготовлена в соответствии с требованиями части 6 статьи 18.1 данного Закона, в связи, с чем подлежала принятию к рассмотрению Псковским УФАС России.

Информация о поступлении Жалобы на действия Заказчика размещена на официальном сайте Псковского УФАС России <http://pskov.fas.gov.ru> 31.10.2018 года.

В связи с рассмотрением жалобы, Псковским УФАС России на основании части 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции Организатору торгов было направлено уведомление о приостановлении торгов до рассмотрения Жалобы по существу (Исх. № 3199/ВВ от 31.10.2018 года).

По мнению заявителя, его права нарушены отсутствием возможности как потенциального участника аукциона, не подавшего заявку в Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова в ноябре 2017 года на участие в торгах, подать заявку в октябре 2018 года.

Заявитель просит признать жалобу обоснованной и отменить торги.

Организатор торгов представил письменные пояснения (материалы дела – письмо от 07.11.2018 года № 1745р), в которых указал, что Извещение № 141117/0046662/01 (идентификационный номер аукциона 26) о проведении аукциона было размещено на официальном сайте торгов 15.11.2017 года, датой окончания срока подачи заявок на участие в аукционе был определен день 06.12.2017 года, продолжительность приема заявок составляла 21 день. В связи с поступлениями в Псковское УФАС России жалоб на данные торги, аукцион неоднократно приостанавливался. Окончательный срок подачи заявок на участие в аукционе был определен день 04.04.2018 года. На этапе рассмотрения заявок (05.04.2018 года) Комитет на основании уведомления Псковского УФАС России приостановил аукцион до рассмотрения жалобы. 18.04.2018 года в Комитет поступило Решение комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению жалоб на нарушение порядка организации и проведения торгов, о признании жалобы необоснованной. На основании решения аукцион был возобновлен. Новую дату окончания подачи заявок на участие в аукционе Комитет не устанавливал, поскольку приостановка аукциона и его возобновление осуществлялось уже на этапе рассмотрения заявок. 18.04.2018 года аукцион был приостановлен до рассмотрения по существу новой жалобы. 23.10.2018 года аукцион был возобновлен, дата проведения аукциона назначена на 30.10.2018 года. Комитет не устанавливал новую дату окончания подачи заявок на участие в аукционе, так как приостановка аукциона и его возобновление осуществлялось на этапе рассмотрения заявок. Программное обеспечение и технические средства ведения официального сайта торгов позволяют осуществить ввод информации единственным возможным способом – путем заполнения форм (полей), размещаемых на официальном сайте торгов. После ввода информации о дате проведения аукциона официальным сайтом автоматически была изменена дата окончания приема (дата начала рассмотрения) заявок на участие в аукционе на 24.10.2018 года. Таким образом, аукцион был возобновлен с того момента, на котором он был приостановлен, на этапе рассмотрения заявок. Общий срок приема заявок на участие в аукционе составил 31 день, что соответствует требованиям правил проведения конкурсов или аукционов.

Жалобу Организатор торгов не признает и считает её не обоснованной.

По результатам рассмотрения жалобы и возражений на неё, Комиссией Псковского УФАС России установлено:

Организатором торгов 15.11.2017 года на сайте torgi.gov.ru было опубликовано извещение о проведении торгов № 141117/0046662/01 и размещена документация об аукционе, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в казне муниципального образования «Город Псков» (идентификационный номер аукциона: 26).

Извещением предусмотрено:

Дата создания извещения: 14.11.2017

Дата публикации извещения: 15.11.2017

Дата последнего изменения: 30.10.2018

Информация о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги: Указана в разделах 6, 7 и 15 Документации об аукционе «смотри раздел «Документы»».

Срок, место и порядок предоставления документации о торгах: с 15 ноября 2017 года по 29 ноября 2017 года и с 19 марта 2018 по 04 апреля 2018 года

до 11 часов 30 минут. Документация об аукционе выдается в письменной форме в офисе организатора аукциона (г. Псков, ул. Яна Фабрициуса, д. 6, подъезд со стороны д. № 8, 3 этаж, офис организатора аукциона «кабинет № 5») без взимания платы на основании заявления заинтересованного лица в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления. Для ознакомления документация об аукционе доступна без взимания платы на официальном сайте торгов: <http://www.torgi.gov.ru/>.

Дата и время начала приема заявок: 16.11.2017 08:48

Дата и время окончания подачи заявок: 22.10.2018 11:00

Срок отказа от проведения торгов: 29.03.2018

Дата и время проведения аукциона: 30.10.2018 14:30

Дата подведения итогов: 30.10.2018

Дополнительная информация: Организатор аукциона информирует о наличии на муниципальном имуществе, к которому присоединяются рекламные конструкции, не демонтированных рекламных конструкций по лотам № 1, № 2, № 3 (за исключением рекламной конструкции № «87а» по адресу: ул. Юбилейная (четная сторона) напротив д. № 89 (со стороны улицы Коммунальная)), подлежащих демонтажу на основании выданных в соответствии с Постановлениями Администрации города Пскова от 04.12.2017 № 2423, 2424 предписаний о демонтаже рекламных конструкций, эксплуатация которых осуществляется без предусмотренных законодательством разрешений на их установку и эксплуатацию, срок действия которых не истек.

Согласно извещения и документации, в состав вышеназванного аукциона вошли 3 Лота (пункт 5 документации об аукционе), с предоставлением муниципального имущества по следующим адресам:

Лот № 1 – На Дороге «Рижский пр.»;

Лот № 2 – На Дороге «ул. Коммунальная»;

Лот № 3 – На Дороге «ул. Юбилейная».

01 ноября 2018 года, в связи с Уведомлением Псковского УФАС России от 31.10.2018 года № 3199/ВВ, торги были приостановлены.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 105 Правил проведения торгов, в извещении о проведение аукциона должны быть указаны следующие сведения:

место расположения, описание и технические характеристики государственного или муниципального имущества, права на которое передаются по договору.

Согласно извещения № 141117/0046662/01, по Лоту № 1 размещена следующая информация:

- Ссылка на схему размещения рекламных конструкций: Номера рекламных конструкций по Схеме размещения рекламных конструкций ... указаны в разделе 5 Документации об аукционе;

- Тип, вид рекламной конструкции: сити-формат;

- Описание и характеристики конструкции: 29 сити-формат 1.8 м x 1.2 м (две поверхности для размещения рекламных полей) и т.д.;

- Детальное местоположение: Указаны в разделе 5 Документации об аукционе.

По Лоту № 2 размещена следующая информация:

- Ссылка на схему размещения рекламных конструкций: Номера рекламных конструкций по Схеме размещения рекламных конструкций ... указаны в разделе 5 Документации об аукционе;

- Тип, вид рекламной конструкции: сити-формат;

- Описание и характеристики конструкции: 7 сити-форматов 1.8 м x 1.2 м (две поверхности для размещения рекламных полей) и т.д.;

- Детальное местоположение: Указаны в разделе 5 Документации об аукционе.

По Лоту № 3 размещена следующая информация:

- Ссылка на схему размещения рекламных конструкций: Номера рекламных конструкций по Схеме размещения рекламных конструкций ... указаны в разделе 5 Документации об аукционе;

- Тип, вид рекламной конструкции: сити-формат;

- Описание и характеристики конструкции: 3 сити-формата 1.8 м x 1.2 м (две поверхности для размещения рекламных полей) и т.д.;

- Детальное местоположение: Указаны в разделе 5 Документации об аукционе.

23 октября 2018 года Комитетом в соответствии с приказом от 23.10.2018 года № 01-05/626 аукцион был возобновлён с этапа рассмотрения заявок.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Решением Псковской городской Думы от 15 июля 2011 года № 1830 утверждено [Положение](#) о порядке установки рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков» (далее – Положение).

Основной целью Положения является определение порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Псков» (пункт 2 главы 1 Положения).

Согласно пункту 4 главы 1 Положения, установка и эксплуатация рекламной конструкции, а также временной рекламной конструкции на муниципальном имуществе осуществляются ее владельцем на основании соответствующих договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции, которые заключаются в порядке, установленном настоящим Положением. По окончании срока действия договоров обязательства сторон по договорам прекращаются.

Места размещения рекламных конструкций, а также временных рекламных конструкций на муниципальном имуществе (рекламные места) определяются [Схемой](#) размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Псков», утвержденной Администрацией города Пскова в порядке, установленном Федеральным [законом](#) «О рекламе» (пункт 5 главы 1).

В соответствии с пунктом 1 главы 2 Положения, органом, уполномоченным осуществлять полномочия собственника муниципального имущества в сфере отношений, возникающих при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальном имуществе, является Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова.

Глава 5 Положения содержит следующее:

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе (далее - Договора) за исключением случаев, указанных [пунктом 4 главы 2, главой 5.1](#) настоящего Положения, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса) в порядке, установленном настоящей главой. Торги на право заключения Договора (далее также - торги) проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в [Схеме](#) размещения рекламных конструкций.

[Форма](#) проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Псковской городской Думой.

Торги на право заключения Договора, в случае если на муниципальном имуществе ранее была установлена рекламная конструкция на основании Договора, проводятся по истечении срока действия такого Договора.

Решения о проведении торгов (в форме аукциона или конкурса) принимаются Администрацией города Пскова и оформляются в виде постановлений Администрации города Пскова, проекты которых готовит Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова.

Организатором торгов являются:

- в случае, если муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в казне муниципального образования «Город Псков» - Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова.

На основании решения Администрации города Пскова о проведении торгов организатор торгов осуществляет организацию и проведение торгов в соответствии с [Правилами](#) проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденными Приказом ФАС России от 10.02.2010 года № 67 (далее – Правила проведения торгов).

Решением Псковской городской Думы от 15 июля 2011 года № 1831 установлена форма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе муниципального образования «Город Псков»: открытый по составу участников и форме подачи предложений аукцион.

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Псков» (далее – Схема размещения рекламных конструкций) утверждена Постановлением Администрации города Пскова от 31.12.2014 № 3557.

Постановлением Администрации города Пскова от 30.10.2017 № 2133 «О проведении торгов ...» определено провести торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящимся в казне муниципального образования «Город Псков», в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Псков», утвержденной Постановлением Администрации города Пскова от 31.12.2014 № 3557, которые перечислены в Приложении к настоящему Постановлению, в форме открытых по составу участников и форме подачи предложений аукционов. Комитету по управлению имуществом города Пскова обеспечить организацию и проведение торгов.

В разделе 5 документации об аукционе размещены сведения о муниципальном имуществе, право пользования которым для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем, передается по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в казне муниципального образования «Город Псков», а именно:

Номер лота	Наименование муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция; место расположения (адрес) городского рекламного места	Вид и технические параметры рекламной конструкции, подлежащей установке на городском рекламном месте		
		Тип и номер рекламной конструкции соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Количество поверхностей для размещения рекламных полей	Формат (размеры) рекламного поля
	Дорога "Рижский проспект" 1) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 21 (со стороны улицы Киселева); 2) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 25 со стороны улицы Народная; 3) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 29/31 (со стороны улицы Народная); 4) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 31, около магазина			

Номер лота	<p>"Гранд"; 5) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 31, около магазина "Юнион"; 6) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 31 со стороны д. № 49/31; 7) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 31, справа от магазина "Реконструкция"; 8) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 41; 9) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 31; 10) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 41, слева от магазина "Магнит"; 11) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 41, справа от магазина "Магнит"; 12) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 41, со стороны д. № 49; 13) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 51 (со стороны магазина "Мир спорта"); 14) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 51 (со стороны магазина "Тарзан"); 15) Рижский пр. (нечетная сторона) напротив д. № 51 (со стороны д. № 49); 16) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 16 (со стороны улицы Петровской); 17) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 20; 18) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 22 со стороны улицы Народная; 19) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 50; 20) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 52, около авт./ост. "Универмаг"; 21) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 16; 22) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 16 (со стороны авт./ост. "ул. Петровская"); 23) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 16 по улице Киселева; 24) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 52; 25) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 58; 26) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 68 со стороны улицы Юбилейная; 27) Рижский пр. (четная сторона) напротив д. № 68 (около авт./ост. "ул. Юбилейная"); 28) Рижский пр. (четная сторона) около д. № 14,</p>	<p>Вид и технические параметры конструкции, 1) № "41а", подлежащей установке на городском месте 2) № "42а"; Тип и номер рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций 3) № "43а"; 4) № "44а"; 5) № "45а"; 6) № "46а"; 7) № "47а";</p>	<p>рекламной рекламном месте Количество поверхностей для размещения рекламных полей</p>	<p>рекламной рекламного поля Формат (размеры) рекламного поля</p>
Лот № 1		8) № "48а"; 9) № "49а"; 10) № "50а"; 11) № "51а"; 12) № "52а"; 13) № "53а"; 14) № "54а"; 15) № "55а"; 16) № "56а"; 17) № "57а"; 18) № "58а"; 19) № "59а"; 20) № "60а"; 21) № "61а"; 22) № "62а"; 23) № "63а"; 24) № "64а"; 25) № "65а"; 26) № "66а"; 27) № "67а"; 28) № "68а"; 29) № "69а".	<p>2 (две)</p> <p>2 (две)</p>	<p>1,8 м × 1,2 м</p> <p>1,8 м × 1,2 м</p>

	напротив д. № 9 (ТД "Тимохин"); наименование 29) Рижский пр. (четная сторона) около д. № 40 (ул. "Славянка") муниципального имущества, "Маяк".	Вид и технические параметры конструкции, подлежащей установке на городском месте		рекламной рекламном
Номер лота	к которому присоединяется рекламная конструкция; Дорога "ул. Коммунальная" место, расположения (адрес) (сторона) напротив д. № 42; 2) ул. Коммунальная городского рекламного места (сторона) напротив д. № 42 (со стороны улицы	Тип, формат, номер рекламной конструкции в соответствии 1) № "72а"; со Схемой размещения 2) № "73а"; рекламных конструкций	Количество поверхностей для размещения рекламных полей	Формат (размеры) рекламного поля
Лот № 2	Юбилейной); 3) ул. Коммунальная (нечетная сторона) напротив арки д. № 42; 4) ул. Коммунальная (нечетная сторона) напротив д. № 44 (со стороны улицы Кузбасской Дивизии); 5) ул. Коммунальная (нечетная сторона) напротив д. № 44 (со стороны д. № 42); 6) ул. Коммунальная (нечетная сторона) на пересечении с ул. Юбилейная (четная сторона); 7) ул. Коммунальная (четная сторона) напротив д. № 48 (около авт./ост. "Рынок "Нива").	3) № "74а"; 4) № "75а"; 5) № "76а"; 6) № "77а"; 7) № "80а".	2 (две)	1,8 м × 1,2 м
Лот № 3	Дорога "ул. Юбилейная" 1) ул. Юбилейная (четная сторона) напротив д. № 89; 2) ул. Юбилейная (четная сторона) напротив д. № 89 (со стороны улицы Коммунальная); 3) ул. Юбилейная (четная сторона) напротив д. № 89 (со стороны д. № 68).	сити-формат; 1) № "86а"; 2) № "87а"; 3) № "88а".	2 (две)	1,8 м × 1

Иных сведений, характеризующих муниципальное имущество, права на которое передаются по договору в отношении Лотов 1,2,3, в извещении и документации к аукциону не размещено.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что в извещении содержится информация о наличии на планируемом к передаче муниципальном имуществе, не демонтированных рекламных конструкций.

В целях подтверждения отсутствия конструкций, Комиссией Псковского УФАС России произведен осмотр городских рекламных мест по Лотам 1,2,3 аукциона (извещение № № 141117/0046662/01, идентификационный номер аукциона: 26).

При осмотре городских рекламных мест по вышеуказанным Лотам установлено, что на всех местах отсутствуют отдельно стоящие рекламные конструкции (Акт осмотра № 1 от 15.11.2018 года).

Размещение Организатором торгов информации о наличии рекламных конструкций на муниципальном имуществе, выставляемом на торги, вводит в заблуждение потенциальных участников аукциона, о чем и указано в жалобе.

Учитывая изложенное, Комиссия Псковского УФАС России считает, что процедура проведения аукциона носит публичный характер, индивидуализация и характеристика объекта торгов должна быть осуществлена таким образом, чтобы любое заинтересованное лицо имело четкое представление о том, какое именно имущество выставлено на торги.

Исходя из фактических обстоятельств дела, принципов разумности и справедливости, соблюдая баланс интересов сторон указанные факты, позволяют Комиссии Псковского УФАС России, сделать вывод о том, что аукцион может быть проведен только после устранения вышеуказанного нарушения законодательства путем аннулирования торгов по Лотам №1, №2, №3 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в казне муниципального образования «Город Псков» (идентификационный номер аукциона: 26), извещение о проведении торгов № 141117/0046662/01.

Согласно пункту 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции, конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия

обращения товаров на соответствующем товарном рынке. На основании пункта 4 данной статьи товарный рынок - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Потенциальные участники исследуемого рынка, а также иные хозяйствующие субъекты в целях получения муниципального имущества, приобретают по установленной процедуре право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе. Данное обстоятельство порождает наличие между этими субъектами конкурентных отношений.

Проведение торгов и участие в них хозяйствующих субъектов свидетельствует о наличии конкуренции, поскольку именно на торгах обеспечивается соперничество (конкуренция).

В тех случаях, когда требуется проведение торгов, подразумевающее состязательность хозяйствующих субъектов, не проведение их, за исключением случаев, допускаемых законом, не может не влиять на конкуренцию, поскольку лишь при публичном объявлении торгов в установленном порядке могут быть выявлены потенциальные желающие получить товары, работы, услуги, доступ к соответствующему товарному рынку либо права ведения деятельности на нем

Временной интервал исследования товарного рынка – ноябрь 2017 – октябрь 2018.

Продуктовые границы, на которых субъекты, претендующие на муниципальное имущество, являются конкурентами при прохождении процедуры торгов по приобретению права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, определены рынком услуг по операциям с недвижимым имуществом на договорной основе (код ОКПД – 68.3 «Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

В целях рассмотрения дела № 72/18.1/18 – АМ, географические границы товарного рынка услуг по операциям с недвижимым имуществом на договорной основе участков, определены границами муниципального образования «Город Псков» – г. Псков, что обусловлено местоположением муниципального имущества, выставляемого на торги и местоположением распорядителя данного товара – Комитета по управлению муниципальным имуществом города Пскова.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке по операциям с недвижимым имуществом на договорной основе, могут входить хозяйствующие субъекты (независимо от организационно-правовых форм, физические лица) при выполнении требований правовых актов, регламентирующих процедуру проведения торгов при предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, таким образом, ... имеет право на участие в спорных торгах и является конкурентом на данном сегменте рынка.

Из указано в [пункте 8](#) Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства», при рассмотрении дел о признании недействующими или недействительными актов названных органов, о признании незаконными их действий (бездействия) учитывается следующее: если акты, действия (бездействие) приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, а соответствующим органом не указана конкретная норма федерального закона, разрешившая данному органу принять оспариваемый акт, осуществить действия (бездействие), заявленные требования подлежат удовлетворению.

Изучив имеющиеся в деле материалы, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, и на основании вышеизложенного Комиссия Псковского УФАС России пришла к выводу о том, что при организации Комитетом по управлению муниципальным имуществом города Пскова аукциона по Лотам №1, №2, №3 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в казне муниципального образования «Город Псков» (идентификационный номер аукциона: 26), извещение о проведении торгов № 141117/0046662/01, допущены следующие нарушения антимонопольного законодательства:

- в нарушение подпункта 2 пункта 105 Правил проведения торгов в извещении и Документации к аукциону по Лотам №1, №2, №3 отсутствует часть существенной информации при описании муниципального имущества и указания его технических характеристик, права на которое передаются по договору, которая влияет на принятие решения об участии в аукционе потенциальных участников.

Указанные нарушения законодательства Организатором торгов приводят или могут привести к недопущению, ограничению, или устранению конкуренции при проведении вышеуказанных торгов.

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года «О защите конкуренции», руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции:

РЕШИЛА:

1. Жалобу признать обоснованной.
2. Выдать на основании п. 3.1 ч.1 ст. 23 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Организатору торгов – Комитету по управлению муниципальным имуществом города Пскова обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, а именно об аннулировании торгов по Лотам №1, №2, №3 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в казне муниципального образования «Город Псков» (идентификационный номер аукциона: 26), извещение о проведении торгов № 141117/0046662/01.
3. Передать материалы дела № 72/18.1/18-АМ уполномоченному должностному лицу Псковского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством РФ об административных правонарушениях.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии