

РЕШЕНИЕ

23 июня 2010 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Камнева Н.П.,

члены Комиссии - Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Киселев К.А. - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 42 по факту размещения рекламы: «Сибвез электроника * бытовая техника / бесплатная доставка / в удобный день, в удобный час / сибвез это сервис / 8-800-200-07-02 / 50 магазинов в 30 городах Сибири / 30 тысяч наименований бытовой техники / 150 торговых марок / доступные цены / специальные предложения от производителей техники / скидки и акции / сезонные, праздничные, событийные» на рекламной конструкции, расположенной по ул. Гусинобродское шоссе, 20, с признаками нарушения:

- ч.7 ст.5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон "О рекламе"): не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в присутствии представителей:

заявителя – не явился, уведомлен надлежащим образом, (номер почтового уведомления 63001123415169)

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Синтез», «...», (доверенность от 19.06.2010г.),

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Новосибирского УФАС России от «...» поступило обращение (Вх. №711э от 08.04.10г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе в отношении общества с ограниченной ответственностью «Синтез» (далее ООО «Синтез»).

Заявитель указывает, что 27 марта 2010г. он приобрел в магазине «Сибвез» (ООО «Синтез»), расположенном по адресу: г.Новосибирск, Гусинобродское шоссе, 20 (ТЦ «Континент»), холодильник. Не смотря на помещенный у входа в магазин рекламный щит, на котором заявляется о бесплатной доставке товаров, сотрудники магазина пояснили (заявителю), что данный рекламный щит не

отражает актуальной информации, и взяли с заявителя деньги за доставку приобретенного им товара в сумме 270 руб.

В ходе проведенного Новосибирским УФАС России мониторинга установлено: на первом этаже (цоколь) пятиэтажного торгового центра «Континент», расположенного по адресу г. Новосибирск, ул. Гусинобродское шоссе, 20, была размещена рекламная конструкция с информацией: «Сибвез электроника * бытовая техника / бесплатная доставка / в удобный день, в удобный час / сибвез это сервис / 8-800-200-07-02 / 50 магазинов в 30 городах Сибири / 30 тысяч наименований бытовой техники / 150 торговых марок / доступные цены / специальные предложения от производителей техники / скидки и акции / сезонные, праздничные, событийные», что подтверждается фотографиями заявителя (снимки сделаны 04.04.10г.) и актом проверки от 09.04.10г.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная статья является рекламой, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст.3 Закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст.3 Закона «О рекламе»).

В соответствии с документами (Вх. № 3177 от 05.05.10г), предоставленными ООО «Синтез» (копия договора аренды № Г-Р-20 от 01.04.2008г., приложение №2 к договору аренды, копия эскиза рекламы), ООО «Синтез» является рекламодателем.

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора аренды № Г-Р-20 от 01.04.2008г.; монтаж осуществлялся ООО «Синтез».

Согласно п.2.3. договора аренды № Г-Р-20 от 01.04.2008г., Арендатор (ООО «Синтез») вправе разместить рекламные световые материалы (с подключением к электрической сети) на наружных стенах здания, где расположено помещение, а также навигационные материалы во внутренних помещениях Торгового комплекса. При этом в навигационных материалах должны содержаться сведения о месте расположения и условных обозначениях магазина Арендатора. Места и площадь размещения рекламных и навигационных материалов являются Приложением №2 к настоящему договору.

В приложении №2 (лист 8) к договору аренды № Г-Р-20 от 01.04.2008г. на фотографии указывается место и площадь размещения рекламных и навигационных материалов, в данном случае рекламным материалом является рекламный баннер (размер 13,00 * 3,00) с информацией: «Сибвез электроника * бытовая техника / бесплатная доставка / в удобный день, в удобный час / сибвез

это сервис / 8-800-200-07-02 / 50 магазинов в 30 городах Сибири / 30 тысяч наименований бытовой техники / 150 торговых марок / доступные цены / специальные предложения от производителей техники / скидки и акции / сезонные, праздничные, событийные». Приложение №2 к договору аренды № Г-Р-20 от 01.04.2008г. согласовано с арендатором (ООО «Синтез») и арендодателем (ООО «Резерв»).

В соответствии с п.1 приказа директора по маркетингу ООО «Синтез» от 30.03.2010г. №61 «О бесплатной доставке», «с 30 марта по 31 июля при покупке техники на сумму от 100 000 рублей покупателям предоставляется бесплатная доставка в черте населенных пунктов, где находятся магазины «Сибвез»».

Из ответа (Вх. № 3781 от 27.05.10г) следует, что общество с ограниченной ответственностью «Синтез» в настоящее время не размещает указанную рекламу. Размещение рекламы с указанным содержанием было прекращено с 05.05.2010г.; фото-отчет о демонтаже рекламы прилагается.

Согласно пояснениям ООО «Синтез» (Вх.№ 4299 от 17.06.10г) документы на изготовление рекламного баннера, указанного в приложении № 2 к договору аренды № Г-Р-20 от 01.04.2008г. отсутствуют в связи с тем, что его изготовление осуществлялось силами и средствами непосредственно ООО «Синтез».

В силу ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация об условии предоставления услуги бесплатной доставки при покупке техники на сумму от 100 000 рублей, чем искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что подтверждается обращением заявителя.

«...»в своем заявлении указывает, что он 27.03.2010г. приобрел в магазине «Сибвез» холодильник T 29993 WhirlPool 20 RI-D4/Д+PT, оплатив фактически 74100 рублей, что подтверждается фотокопией товарного чека.

Услуга доставки данного товара была оказана 03.04.2010г. стоимостью 270 рублей, что также подтверждается фотокопией чека для доставки.

Подлинники чека для доставки, товарного чека у заявителя отсутствуют, т.к. при возврате денег чеки были возвращены в ООО «Синтез».

На рассмотрении дела Комиссией, ответчик нарушение ч.7 ст.5 Закона "О рекламе" не признал. В своем отзыве представитель ответчика пояснил, что: «закон не раскрывает, что является существенной информацией, в связи с чем вопрос о существенности или нет той или иной информации является дискуссионным и разными людьми воспринимается по разному.

Согласно «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова, существенный – важный, необходимый. Часть 7 ст.5 Закона «О рекламе» не допускает умолчание в рекламе информации (ее части), которая является значимой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах рекламируемого объекта, приобрести его и использовать надлежащим образом.

Реклама ставшая объектом настоящего дела содержит все существенные моменты, которые позволяют правильно, адекватно воспринимать информацию и не влияет на оценку и решение потребителей относительно товара.

Утверждение о том, что рекламодаделец вводит потребителя в заблуждение, является ошибочным, так как рекламный баннер лишь закрепляет возможность бесплатной доставки купленного товара. Полные условия оказания указанной услуги каждый из покупателей мог узнать в магазине «Сибвез». При этом отсутствие условия о покупке товара на сумму 100 000 рублей не могло исказить размещенную рекламу, так как предоставление данной услуги имело место и в ее рамках дополнительная плата с покупателей не взималась».

Данный довод не принят Комиссией по следующему основанию. Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является в том числе услуга – доставка товара; характеристикой данной услуги является ее безвозмездность. Однако потребитель имеет возможность воспользоваться рекламируемой услугой исключительно при соблюдении ряда условий (содержащихся в Приказе №61 от 30.03.10г):

- совершить покупку техники;
- сумма покупки от 100 тысяч рублей;
- место доставки ограничивается чертой населенных пунктов, где находится магазин «Сибвез». Вышеуказанные условия являются существенными, т.е. важными для потребителей и необходимыми для того, чтобы воспользоваться рекламируемой услугой. Рассматриваемая реклама не содержит данных условий, чем искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно ч.1 ст.5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. В силу п.4 ст.3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», несёт рекламодаделец (ч.6 ст.38 Закона «О рекламе»).

Принимая во внимание, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Синтез», то ответственность за нарушение указанных требований несёт ООО «Синтез».

Заслушав представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью "Синтез" нарушившим:

- ч.7 ст.5 Закона "О рекламе" согласно которой, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а рекламу, размещенную на рекламной конструкции, расположенной на первом этаже (цоколь) торгового центра «Континент», находящемся по адресу г. Новосибирск, ул. Гусинобродское шоссе, 20: «Сибвез электроника * бытовая техника / бесплатная доставка / в удобный день, в удобный час / сибвез это сервис / 8-800-200-07-02 / 50 магазинов в 30 городах Сибири / 30 тысяч наименований бытовой техники / 150 торговых марок / доступные цены / специальные предложения от производителей техники / скидки и акции / сезонные, праздничные, событийные», ненадлежащей.

2. Обществу с ограниченной ответственностью "Синтез" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с его добровольным устранением.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июня 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ К.А. Киселев