

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 135 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» декабря 2014 года

г.Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <> – заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление индивидуального предпринимателя Кочкиной А.В. и материалы, представленные главным специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы <> относительно рекламной деятельности ИП Сандаловой Е.А.,

УСТАНОВИЛ:

В Кировское УФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление ИП Кочкиной А.В. по факту размещения в газете «Про Город» № 45 (62) от 07.11.2014 г. рекламной статьи «В этом году популярно дарить... очки».

По мнению заявителя, нарушение заключается в следующем.

Рекламная статья «В этом году популярно дарить... очки» вводит потребителей в заблуждение, так как содержит несоответствующие сведения о стоимости товара, (поликарбонатных линз), цена на которые в Айкрафт оптика в разы дешевле, чем в других оптиках города.

В соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно п. 4 ч. 3. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5 и п. 4 ч. 3. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которые в соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона несет рекламоатель, которым является ИП Сандалова Е.А., поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 135 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (п. 4 ч. 2 ст. 5 и п. 4 ч. 3. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: Индивидуальный предприниматель Кочкина А.В.

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Сандалова Е.А.

3. Назначить дело № 135 к рассмотрению **на 19 января 2015 года в 16 часов по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.**

4. Индивидуальному предпринимателю Сандаловой Е.А. представить до 15.01.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- копию договора, заявки, счета оплаты и акта выполненных работ на размещение в газете «Про Город» № 45 (62) от 07.11.2014 г. рекламной статьи «В этом году популярно дарить... очки»;

- документальное подтверждение следующей информации: *«..Инновационные поликарбонатные линзы, отличающиеся ударопрочностью, легкостью, и обеспечивающие высокую точность зрения, в Айкрафт оптике стоят в разы дешевле, чем в других оптиках города..»;*

- информацию о всех видах поликарбонатных очковых линз и титановых оправ, реализуемых «Айкрафт Оптика» и их стоимости на дату выхода рекламной информации-07.11.2014 г.;

- письменные объяснения по признакам нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5 и п. 4 ч. 3. ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

- другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом

5. Явка заявителя обязательна.

6. Явка ИП Сандаловой Е.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться в 08 часов 30 минут на следующий день после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.