

РЕШЕНИЕ

Дело №09/04-АМЗ-2018
Чебоксары

г.

Резолютивная часть решения оглашена 19 июля 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июля 2018 года.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела № 09/04-АМЗ-2018 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №09/04-АМЗ-2018 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем Ширша Ринасом Рестемовичем статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании обозначения «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с одновременным изображением на нем товарного знака, правообладателем которого является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA, в отсутствие соответствующего разрешения правообладателя,

в отсутствие надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела представителей лиц, участвующих в деле, а также представителя лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах,

УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России 29.06.2018 поступило обращение МБУ «Городская реклама» с сообщением о незаконном размещении на баннерном полотне фасада здания по адресу: <...>, арендатором которого является ИП Ширша Р.Р., информации следующего содержания: «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с одновременным изображением на нем товарного знака, правообладателем которого является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA. При этом заявитель сообщает, что разрешительная документация на установку и эксплуатацию такой конструкции отсутствует.

В связи с наличием в действиях ИП Ширша Р.Р. по использованию в своей предпринимательской деятельности в целях привлечения внимания

покупателей товарного знака, правообладателем которого является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA, признаков нарушения статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» Чувашское УФАС России возбудило настоящее дело.

В ходе рассмотрения дела представитель заявителя пояснил, что использование официальной символики FIFA в отсутствие разрешения правообладателя является недопустимым и нарушает действующее законодательство.

Ответчик по делу сообщил, что баннерное полотно с изображением товарных знаков, правообладателем которых является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA, удалено с фасада здания по адресу: <...>. Одновременно ИП Ширша Р.Р. пояснил, что используя рассматриваемые товарные знаки, предприниматель не преследовал каких-либо корыстных целей.

В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссией установлено следующее.

Индивидуальный предприниматель Ширша Ринас Рестемович зарегистрирован Инспекцией Федеральной налоговой службы по г.Чебоксары в качестве такового 20.02.2015 с ОГРНИП 315213000003678.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей основным видом деятельности предпринимателя является торговля розничная пивом в специализированных магазинах (47.25.12), дополнительным – торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (47.11).

В целях осуществления указанной предпринимательской деятельности между ИП Ширша Ринасом Рестемовичем и ИП Федоровым Святославом Яковлевичем заключен договор аренды нежилого помещения от 01 мая 2018 года, согласно которому последний передал во временное возмездное пользование ИП Ширша Р.Р. комнаты №16, 17, 18, 19, 22 помещений А2, А5 общей площадью 42,1 кв.м., расположенные по адресу: <...>.

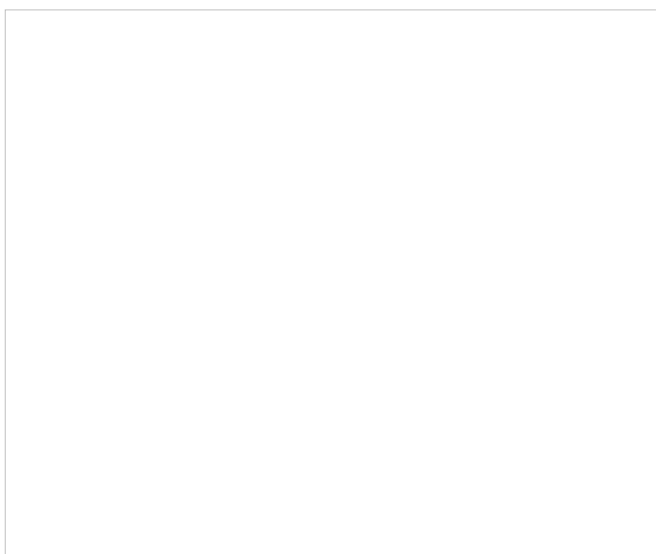
Согласно договору на установку и эксплуатацию информационной конструкции от 01.05.2018 ИП Федоров Святослав Яковлевич дал согласие ИП Ширша Ринасу Рестемовичу на размещение за счет средств последнего на фасадной части здания, расположенного по вышеуказанному адресу, информационной конструкции - вывески фирменного магазина «Пивторг гипермаркет разливных напитков» размером 6000*700 мм и таблички «Режим работы».

На основании указанного договора ИП Ширша Р.Р. 17.05.2018 обратился в МБУ «Городская реклама» с заявкой на согласование дизайн-проекта размещения информационной конструкции на территории города Чебоксары.

На момент согласования МБУ «Городская реклама» указанной заявки

(21.05.2018) информационная конструкция не имела каких-либо обозначений, связанных с товарными знаками, правообладателем которых является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA.

Согласно акту выездной проверки №1206 от 27.06.2018, проведенной МБУ «Городская реклама», на указанную дату на фасадной части здания рядом с вывеской «Пивторг гипермаркет разливных напитков» на месте оконного проема дополнительно размещено баннерное полотно следующего содержания: «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с одновременным изображением на нем товарного знака, правообладателем которого является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA. В ходе проверки представителями МБУ «Городская реклама» осуществлена фотосъемка данного баннерного полотна.



Товарный знак с вышеуказанным изображением зарегистрирован правообладателем 16.09.2015 №552415 и распространяется на следующие классы МКТУ - 1,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12,14,15,16,18,20,21,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35, 36,37,38,39,40,41,42,43,45, товарный знак FIFA WORLD CUP – 17.03.2000 №734366 и распространяется на классы МКТУ - 1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,16,18,20, 21,24,25,26,27,28,29,30, 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41, а товарный знак RUSSIA 2018 – 01.04.2011 №434255, 19.09.2012 №471074, 20.09.2012 №471195, и распространяет свое действие на следующие классы МКТУ – 1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,16,18,20,21,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,36,37, 38,39, 40,41,42,43,45.

Как установлено в ходе рассмотрения дела и не опровергается самим ответчиком, использование вышеуказанных товарных знаков осуществлялось в период с 25.06.2018 по 02.07.2018. В указанный период предприниматель фактически осуществлял предпринимательскую деятельность по реализации своей продукции в магазине «Пивторг гипермаркет разливных напитков», расположенном по адресу: <...>.

Изучив имеющиеся в материалах дела доказательства в их

совокупности и взаимосвязи, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия приходит к следующему.

Частью 1 статьи 3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) определено, что настоящий Федеральный закон распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Согласно [пункту 7 статьи 4](#) Закона о защите конкуренции под конкуренцией признается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

При этом согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- 1) юридическое лицо и другие хозяйствующие субъекты являются конкурентами;
- 2) действия юридического лица причинили или могли причинить убытки конкурентам либо нанесли или могли нанести вред их деловой репутации;
- 3) своими действиями юридическое лицо в обязательном порядке нарушило соответствующее нормы российского законодательства, сложившиеся обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости;

4) конечным итогом действий юридического лица должно являться получение преимущества, занятие более выгодного, доминирующего положения на соответствующем рынке по отношению к конкурентам.

Согласно статье 2 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Закон №108-ФЗ) **FIFA** (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Статьей 17 Закона №108-ФЗ предусмотрено, что FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.

Согласно части 1 и части 5 статьи 19 Закона №108-ФЗ использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством. Использование символики

чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статьей 1226 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, также личные неимущественные права и иные права.

Согласно статье 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации ([статья 1233](#)), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами.

Так, в соответствии со статьей 20 Закона №108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным [законодательством](#) Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином

качестве;

4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

5) подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе, если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на их товары.

Непосредственно Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений.

Однако объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона №108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной компании и т.п.

Общая оценка содержания и изображений, использованных в маркетинговых мероприятиях, совпадение сроков их размещения с

мероприятиями FIFA в совокупности с изображениями футбольной тематики может привести формированию у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также создать ложное представление о причастности продавца/рекламодателя к мероприятиям FIFA 2018, что в силу прямого указания [Закона](#) N 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, обеспечивает получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности, в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям, что в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

Из правового смысла понятия недобросовестной конкуренции следует, что наличие или угроза наступления соответствующих последствий по причинению убытков предполагается и непосредственных доказательств причинения ущерба не требуется.

[Главой](#) 2.1 Закона о защите конкуренции детализирован перечень форм недобросовестной конкуренции.

В соответствии со статьей 14.8 Закона о защите конкуренции данный перечень не является исчерпывающим: не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными [статьями](#) [14.1](#) - [14.7](#) настоящего Федерального закона.

Кроме того, согласно ст. 10-bis Парижской конвенции ("[Конвенция](#) по охране промышленной собственности", заключена в Париже 20.03.1883), актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Пункт 2 статьи 34 Конституции Российской Федерации устанавливает

запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Под направленностью действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ в предпринимательской деятельности понимается их объективная способность предоставить хозяйствующему субъекту такие преимущества. При этом сами преимущества означают такое превосходство над конкурентами, которое обеспечивает возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий. То есть, действия хозяйствующих субъектов могут считаться направленными на получение преимуществ, если они позволяют хозяйствующим субъектам увеличить получаемую прибыль либо предотвратить ее неизбежное снижение.

Как установлено материалами дела ИП Ширша Р.Р. осуществляет следующий вид деятельности – торговля розничная пивом в специализированных магазинах.

Администрацией г.Чебоксары в ответ на запрос Чувашского УФАС России письмом от 04.07.2018 представлен перечень хозяйствующих субъектов, осуществляющих на территории г.Чебоксары деятельность по розничной торговле продовольственными товарами, в котором также присутствует ответчик по делу.

Согласно аналитической записке Чувашского УФАС России по анализу состояния конкуренции на товарном рынке розничной реализации продовольственных товаров, утвержденной 09.07.2018, по результатам проведенного анализа конкуренции на товарном рынке, в котором действует хозяйствующий субъект Индивидуальный предприниматель Ширша Ринас Рестемович за период 1 полугодие 2018 года установлено, что в данном сегменте товарного рынка действуют 285 хозяйствующих субъектов - конкурентов. Использование одним из таких хозяйствующих субъектов обозначения, сходного до степени смешения с широко известным товарным знаком, связанным с популярным среди потребителей мероприятием, может вызвать повышенный интерес потребителей к товарам на рынке розничной реализации продовольственных товаров, поскольку среди потребителей продовольственных товаров, в том числе пива, на данном рынке создается впечатление о причастности продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что в свою очередь, может повлечь за собой перераспределение потребительского спроса к продукции хозяйствующего субъекта, использующего такое обозначение, и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов. Таким образом, реализация ИП Ширша Р.Р. своей продукции (продовольственных товаров) с использованием обозначения, правообладателем которого является FIFA, в период использования такого товарного знака могла привести к увеличению количества приобретателей в указанный период.

Такое использование товарных знаков без соответствующего разрешения правообладателя призвано сформировать у потребителя

представление о причастности предпринимателя и его деятельности к FIFA.

Осуществление деятельности ИП Ширша Р.Р. по реализации своей продукции с использованием товарных знаков, идентичных широко известному товарному знаку, связанному с таким популярным среди потребителей мероприятием, к которым относятся мероприятия FIFA, создает ассоциации о причастности предпринимателя к деятельности и мероприятиям FIFA, что обеспечивает ему получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к товарам, реализуемым предпринимателем.

Указанные обстоятельства приводят к получению необоснованных преимуществ при осуществлении ИП Ширша Р.Р. предпринимательской деятельности в виде привлечения новых клиентов (потенциальных покупателей) по сравнению с иными хозяйствующими субъектами осуществляющими деятельность на одном и том же товарном рынке, которые в отличие от предпринимателя воздерживаются от использования подобных обозначений в силу законодательных запретов такого использования.

Перечень конкурентов, действующих на товарном рынке розничной реализации продовольственных товаров одновременно с ИП Ширша Р.Р. изложен в аналитической записке Чувашского УФАС России по анализу состояния конкуренции на товарном рынке розничной реализации продовольственных товаров, утвержденной 09.07.2018.

Доказательства о наличии соответствующего разрешения правообладателя товарных знаков Индивидуальным предпринимателем не представлены ввиду отсутствия такового.

Доводы ответчика по делу об удалении на момент рассмотрения дела рассматриваемого баннерного полотна с фасада здания не могут быть приняты в качестве доказательства неиспользования указанных товарных знаков, поскольку указанное изображение размещалось в период фактического осуществления деятельности (реализации товаров), что не опровергается самим ответчиком. Данное обстоятельство может иметь значение лишь при разрешении Комиссией вопроса о выдаче предписания, направленного на прекращение нарушения антимонопольного законодательства.

Таким образом, по результатам рассмотрения дела Комиссия приходит к окончательному выводу о том, что действия ИП Ширша Р.Р. по реализации и продвижению товаров с использованием товарных знаков, правообладателем которых является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA, без соответствующего разрешения, содержат все квалифицирующие признаки недобросовестной конкуренции и соответственно нарушают статью 14.8 Закона о защите конкуренции.

Перед окончанием рассмотрения дела комиссией в соответствии со

[статьей 48.1](#) Закона о защите конкуренции принято заключение об обстоятельствах дела от 11.07.2018.

До окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства пояснения, доказательства и дополнительные доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, со стороны лиц, участвующих в деле, а также иных лиц в Чувашское УФАС России не поступали.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 49 Комиссия при принятии [решения](#) по делу о нарушении антимонопольного законодательства разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства, в том числе вопрос о направлении материалов в правоохранительные органы, об обращении в суд, о направлении предложений и рекомендаций в государственные органы или органы местного самоуправления.

Учитывая изложенное, и принимая во внимание факт удаления на момент рассмотрения дела с фасада здания, расположенного по адресу: <...>, баннерного полотна с изображением товарных знаков, правообладателем которых является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA, Комиссия приходит к выводу о том, что основания для выдачи предписания о прекращении недобросовестной конкуренции отсутствуют.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия Индивидуального предпринимателя Ширша Ринаса Рестемовича, выразившиеся в использовании в своей предпринимательской деятельности обозначения «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с одновременным изображением на нем товарного знака, правообладателем которого является Международная федерация футбольных ассоциаций FIFA, в отсутствие соответствующего разрешения правообладателя, нарушением статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Предписание о прекращении недобросовестной конкуренции Индивидуальному предпринимателю Ширша Ринасу Рестемовичу не выдавать.

Члены Комиссии:

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.