

ИП <...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела №022/05/24-222/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Вынесено 26 марта 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-222/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы медицинских услуг Центра эпиляции и косметологии <...>, которая содержит признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителя рекламодателя индивидуального предпринимателя <...> – по доверенности от 25.03.2024г. <...>

## УСТАНОВИЛА:

06.03.2024г. в отношении ИП <...>. возбуждено дело №022/05/24-222/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с размещением в телеграм-канале «Инцидент Барнаул» рекламы следующего содержания: «Лазерная шлифовка CO2 теперь в Epicenter Самый эффективный и безопасный способ избавления от: -рубцов от акне, пигментации, расширенных пор; -шрамов от механических травм; -послеоперационных травм; - локальные дефекты кожи после ожогов. Успевай записаться на процедуру со скидкой за 13.500 вместо 15.000 Промокод «NEW8» до 27 февраля в @epicenterbrn WhatsApp: 8(903)-911-3999 Наши адреса: 1905 года, 25 Взлетная, 23 Балтийская 92, к2 Реклама ИП Пахомов В.Д. Erid: 2VtzqVL1XcU».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной

площади (рекламного пространства).

Распространяемая реклама не содержит предупреждения о противопоказаниях, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, у ИП <...> запрошены доказательства достоверности информации «Самый эффективный и безопасный способ».

На заседании Комиссии, состоявшемся 26.03.2024г., представитель <...>факт нарушения признал, пояснил, что услуга лазерной шлифовки не оказывается в центре косметологии <...> планировалось приобретение аппарата и с целью изучения насколько актуальна услуга принято решение о размещении рекламы. По гражданско-правовому договору был привлечен гражданин, который разработал макет рекламы и без согласования с ИП <...> передал рекламораспространителю через мессенджер. Реклама удалена, акт выполненных работ ещё не подписан. В отношении достоверности информации

«Самый эффективный и безопасный способ» доказательств не представлено.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/24-222/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/24-222/2024 до 06.05.2024г.
3. Назначить дело №022/05/24-222/2024 к рассмотрению **на 11 апреля 2024г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

1. ИП <...> в срок **до 09 апреля 2024г.** представить в адрес управления договор с лицом, разработавшим и передавшим макет рекламы рекламораспространителю.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Заседание Комиссии по рассмотрению настоящего дела может быть проведено в режиме видео-конференц-связи.

Председатель комиссии

Члены комиссии:

<...>