РЕШЕНИЕ

«28» января 2020г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<…>-	специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/8-1818/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бавария» (далее – ООО «Бавария», юридический адрес: 652385, д. Калинкино, Промышленновский р-н, ул. Лесная, 1, ОГРН 1114212004026, ИНН 4212033206, дата присвоения ОГРН 10.11.2011, КПП 421201001) по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Бавария» <…> (доверенность б/н от 15.04.2019),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <…> (вх. от 22.07.2019 № 4387) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом доме г. Кемерово.

Из поступившего обращения следует, что на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом доме г. Кемерово размещена реклама следующего содержания:

- «Калинкино доставка питьевой воды 19л…Новым клиентам 140р… 777-000 KALINKINO-VODA.RU ООО «Бавария» ИНН 4212033206 ОГРН 1114212004026. Сроки акции с 01.07.2019г. по 01.08.2019г…» (реклама размещалась по адресу пр. Ленинградский, 47а).

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

22.10.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/8-1818/2019 в отношении ООО «Бавария» и назначено к рассмотрению на 04.12.2019 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Бавария» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.11.2019 в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 042/05/8-1818/2019 было отложено на 17.12.2019 в 11 часов 00 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ООО «Бавария» заказным письмом с уведомлением о вручении.

17.12.2019 на рассмотрение дела № 042/05/8-1818/2019 представитель ООО «Бавария» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Бавария» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 17.12.2019 рассмотрение дела № 042/05/8-1818/2019 было отложено на 28.01.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Бавария» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

28.01.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/8-1818/2019 в присутствии представителя ООО «Бавария» <…>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <…> (вх. от 22.07.2019 № 4387) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом доме г. Кемерово.

Из поступившего обращения следует, что на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом доме г. Кемерово размещена реклама следующего содержания:

- «Калинкино доставка питьевой воды 19л…Новым клиентам 140р…777-000 KALINKINO-VODA.RU ООО «Бавария» ИНН 4212033206 ОГРН 1114212004026. Сроки акции с 01.07.2019г. по 01.08.2019г…» (реклама размещалась по адресу пр. Ленинградский, 47а).

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 2 Правил продажи дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 продажа товара дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли – продажи, заключаемому на основании ознакомления

покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленном на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В пункте 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть представлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в данном случае отсутствует непосредственной контакт потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление с товаром происходит посредством изучения каталогов и фотоснимков на интернет – сайте KALINKINO-VODA.RU, который содержит информацию о наличии того или иного наименования товара, его стоимости, а также об условиях доставки и оплаты.

В пункте 20 Правил продажи дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 предусмотрено два различных момента заключения договора: с момента выдачи чека и с момента получения продавцом сообщения покупателя.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли – продажи при дистанционном способе продажи товара не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В данном случае первоначально происходит ознакомление покупателя с описанием товара, представленным на фотоснимках через интернет – сайт, следовательно, в данном случае решение о совершении покупки и выборе конкретного товара из представленного ассортимента покупатель принимает до оформления заказа, его доставки и оплаты, до оформления заказа у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо его образцом.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы сообщается о дистанционной продаже товара, однако отсутствует информация, обязательная для распространения такой рекламы – о местонахождении юридического лица.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что данная реклама была размещена на основании договора от 28.06.2019 № <…>, заключенного с

ООО «Бавария», макет указанной рекламы был предоставлен заказчиком – ООО «Бавария».

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 3.2.2 договора от 28.06.2019 № <…>, заключенного с ООО «Бавария», ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» имеет право в случае необходимости приводить макет Заказчика в соответствие с требованиями, предъявляемыми законодательством Российской Федерации к рекламе, а также к стилю и дизайну, характерным для рекламоносителя Исполнителя, редактировать и корректировать текст, изменять размеры оригинал – макетов и их содержание, с обязательным уведомлением об этом Заказчика.

Указанная реклама размещалась в период с 01.07.2019 по 31.07.2019, что подтверждается копией Акта от 31.07.2019 № 231.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Бавария».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать Общество с ограниченной ответственностью «Бавария» (юридический адрес: 652385, д. Калинкино, Промышленновский р-н, ул. Лесная, 1, ОГРН 1114212004026, ИНН 4212033206, дата присвоения ОГРН 10.11.2011, КПП 421201001) нарушившим требования статьи 8 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы дистанционной продажи товара, с отсутствуем информации, обязательной для распространения такой рекламы – о местонахождении юридического лица.

2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со

дня вынесения.