

ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»

ул. Садовая, д. 280

г. Самара, 443001

РЕШЕНИЕ

13 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

рассмотрев дело № 10131-15/8, возбужденное Самарским УФАС России в отношении ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (Далее — ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д. 280, ИНН 6316074627) Сметанко И.Д. на основании доверенности №1 от 22.01.2015г. (уведомлялось о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом Определением о возбуждении дела (исх.№6713/8 от 10.07.2015г.).

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения контрольного мероприятия - плановой выездной проверки в отношении ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» было установлено, что в **печатном издании «Антенна-Телесемь» №9, №11 за 2015г** была распространена реклама «Уютный уголок в Управленческом. Успей забронировать свою квартиру!!!», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» является **рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1.Рекламой, размещенной в **печатном издании «Антенна-Телесемь» №9, №11 за 2015г.** следующего содержания: «Уютный уголок в Управленческом. Успей забронировать свою квартиру!!!», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

2.Копией договора №155 от 03.02.2015г., заключенного между ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (Исполнитель) и ООО «Торговый Дом «Недвижимости» (Заказчик).

3.Копиями актов выполненных работ №ТСА50000275 от 18.02.2015г., №ТСА50000376 от 04.03.2015г.

4.Копиями платежных поручений №34 от 12.02.2015г., №46 от 25.02.2015г.

5. Макетом рекламы «Уютный уголок в Управленческом. Успей забронировать свою квартиру!!!», подписанным генеральным директором ООО «ИнтерМедиаГруп Самара», с печатью организации.

Таким образом, ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из текста проектной декларации на строительство Объекта застройщику — ООО «ИТД» выдано разрешение на строительство №РУ63301000-045 от 29.04.2014г., указанная проектная декларация опубликована на сайте застройщика, застройщику на праве собственности принадлежит земельный участок площадью 3 900, 7 кв.м, данный земельный участок приобретен на основании договора купли-продажи объектов недвижимости имущества от 20.03.2013г., что подтверждается свидетельством о государственной регистрации права собственности 63-АЖ №6209054, выданным Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области.

Как видно из материалов дела №10131-15/8, вся разрешительная документация на строительство объекта «Уютный уголок в Управленческом» имеется у застройщика ООО «ИТД» в наличии, с проектной декларацией, содержащей все сведения о разрешительной документации, потребитель может ознакомиться на сайте застройщика ООО «ИТД»— www.ugolok63.ru.

Признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в процессе рассмотрения дела Комиссией не подтвердились, в связи с наличием всей разрешительной документации на объект незавершенного строительства «Уютный уголок в Управленческом».

Однако, в тексте рекламы, размещенной ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антенна-Телесемь» №9, №11 за 2015г, следующего содержания: «Уютный уголок в Управленческом. Успей забронировать свою квартиру!!!», в нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Поскольку законодатель прямо указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, не подразумевая никаких сокращений, аббревиатур и т.п., то соответственно текст каждой подобной рекламы должна сопровождаться данными сведениями **в полном объеме**.

Указание в тексте рекламы сайта застройщика или контактного номера телефона, по которому потребитель может получить какую-либо информацию, недостаточно для достижения цели информирования потребителей рекламы о месте и способах получения проектной декларации, поскольку законом данный способ информирования не предусмотрен. Кроме того, по указанному ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» контактному номеру телефона, потребители могут обращаться не только за получением сведений о месте и способах получения проектной декларации, но и за другой информацией, в частности, о месте нахождения организации и строящегося объекта, характеристиках жилого комплекса и т.д.

Таким образом, реклама объекта «Уютный уголок в Управленческом», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, размещенная ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антенна-Телесемь» №9, №11 за 2015г., содержит нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в тексте рекламы отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама, распространенная ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антенна-Телесемь» №9, №11 за 2015г., следующего содержания: «Уютный уголок в Управленческом. Успей забронировать свою квартиру!!!», содержит нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В материалах дела отсутствуют надлежащие доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется в печатном издании «Антенна-Телесемь», в этой связи Самарское УФАС России считает необходимым выдать ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антенна-Телесемь» №9, №11 за 2015г, следующего содержания: «Уютный уголок в Управленческом. Успей забронировать свою квартиру!!!», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что является нарушением требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ИнтерМедиаГруп Самара», как рекламораспространителю, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно части 7 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 10 августа 2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 13 августа 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Р. Баженов

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»

ул. Садовая, д.280, 3-ий проезд,

г. Самара, 443001

ПРЕДПИСАНИЕ

19 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

на основании своего решения по делу № 11366-14/8 о признании рекламы ООО «Принт Медиа», распространенной ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антанна-Телесемь» №10 за 2015г., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д. 280, 3-ий проезд ИНН: 6316074627) в

течение недели с момента получения данного письма прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы, в печатном издании «Антенна-Телесемь», следующего содержания: «ИМПАЗА.. Лекарственный препарат, восстанавливающий адекватную выработку оксида азота (NO)...NO problem!...», в тексте которой используется слово на иностранном языке «NO problem!», без перевода на русском языке, что является нарушением норм рекламного законодательства, а именно части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д. 280, ИНН: 6316074627) **в двухнедельный срок с момента получения данного письма** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Резолютивная часть оглашена 13 августа 2015г.

Предписание изготовлено в полном объеме 19 августа 2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии
А.Р. Баженов**

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»

ул. Садовая, д.280, 3-ий проезд,

г. Самара, 443001

ПРЕДПИСАНИЕ

03 сентября 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Фомина Е.О.,

Симонова Т.А.,

на основании своего решения по делу № 11367-15/8 о признании рекламы ООО «Росст», распространенной ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в бесплатной информационно-рекламной газете «Ва-Банкъ» №16(216) от 24.04.2014г., следующего содержания: «Удвоенная сила против геморроя...капсула и крем проктонис: воздействие на геморрой изнутри и снаружи... Капсулы проктонис действуют изнутри и борются с глубинными процессами, провоцирующими заболевание. (Это, прежде всего, нарушенный венозный отток и запоры)... помогают укрепить стенки геморроидальных вен, не давая им расширится и образовать очаги застоя – геморроидальные узлы... нормализуют перистальтику кишечника и консистенцию стула, что делает процесс опорожнения нетравматичным. Со временем уходят анальные кровотечения, восстанавливаются слизистые покровы... Он обладает выраженным заживляющим действием...способствует заживлению анальных трещин, помогает «усмирить» боль и зуд, блокировать воспалительный процесс, снять отек и уменьшить узлы..», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д. 280, 3-ий проезд ИНН: 6316074627) **в двухнедельный срок со дня получения данного предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы, в бесплатной информационно-рекламной газете «Ва-Банкъ» №16(216) от 24.04.2014г., следующего содержания: «Удвоенная сила против геморроя...капсула и крем проктонис: воздействие на геморрой изнутри и снаружи... Капсулы проктонис действуют изнутри и борются с глубинными процессами, провоцирующими заболевание. (Это, прежде всего, нарушенный венозный отток и запоры)... помогают укрепить стенки геморроидальных вен, не давая им расширится и образовать очаги застоя – геморроидальные узлы...нормализуют перистальтику кишечника и консистенцию стула, что делает процесс опорожнения нетравматичным. Со временем уходят анальные кровотечения, восстанавливаются слизистые покровы... Он обладает выраженным заживляющим действием...способствует заживлению анальных трещин, помогает «усмирить» боль и зуд, блокировать воспалительный процесс, снять отек и уменьшить узлы..», что содержит нарушения законодательства о рекламе, а именно пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д. 280, ИНН: 6316074627) **в двухнедельный срок со дня получения данного предписания** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы

по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Резолютивная часть оглашена 24 августа 2015г.

Предписание изготовлено в полном объеме 03 сентября 2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Р. Баженов

Члены Комиссии

Е.О. Фомина

Т.А. Симонова

ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»

ул. Садовая, д.280, 3-ий проезд,

г. Самара, 443001

ПРЕДПИСАНИЕ

24 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

на основании своего решения по делу № 11306-14/8 о признании рекламы ЗАО «Эвалар», распространенной ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 2015г., следующего содержания: «Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора- лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д. 280, 3-ий проезд ИНН: 6316074627) в **двухнедельный срок со дня получения данного предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы, в печатном издании «Антенна-Телесемь» №1 за 2015г., следующего содержания: «Здоровья, молодости и красоты в наступающем году!.. Пептидная косметика Лора- лучший подарок к Новому Году!.. Эвалар...», которая содержит несоответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара в части использования выражения «Пептидная косметика Лора – **лучший** подарок к Новому году!», что содержит нарушения законодательства о рекламе, а именно пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д. 280, ИНН: 6316074627) в **двухнедельный срок со дня получения данного предписания** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Резолютивная часть оглашена 13 августа 2015г.

Предписание изготовлено в полном объеме 24 августа 2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Р. Баженов

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»

ул. Садовая, д.280,

г. Самара, 443001

ПРЕДПИСАНИЕ

13 августа 2015г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Баженов А.Р.,

Члены Комиссии - Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

на основании своего решения от 13.08.2015г. по делу № 10131-15/8 о признании рекламы, распространенной ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» в печатном издании «Антенна-Телесемь» №9, №11 за 2015г., ненадлежащей в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д.280, ИНН: 6316074627) в течение недели с момента получения данного письма прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы в печатном издании «Антенна-Телесемь», следующего содержания: ««Уютный уголок в Управленческом. Успей забронировать свою квартиру!!!», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ИнтерМедиаГруп Самара» (443001, г. Самара, ул. Садовая, д.280, ИНН: 6316074627) в двухнедельный срок с момента получения данного письма представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Резолютивная часть оглашена 10 августа 2015г.

Предписание изготовлено в полном объеме 13 августа 2015г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии
А.Р. Баженов**

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова

