

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № P-5/174 2018

«19» октября 2018 г.  
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя управления – начальник отдела Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...> ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...> главный специалист-эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № P-5/174 2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [части 7 статьи 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе») возбужденное по факту распространения в 2018 году, в том числе 24.08.2018, по адресам в г. Артем Приморского края по ул. Фрунзе, дом 73 и ул. Кирова, дом 26, рекламы, содержащей текст: «КПК «СССР» кредитный потребительский кооператив вложи свои сбережения все сбережения застрахованы!», искажающей смысл информации и вводящей в заблуждение потребителей рекламы,

в отсутствие:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - Кредитного потребительского кооператива «Советский сберегательный союз регионов» (далее также – КПК «СССР»), место нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, 118, офис 2,

представителя заявителя - Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, место нахождения: 675000, Амурская область, г. Владивосток, ул. Светланская, 71, извещено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, представители не явились,

эксперта – ---, переводчика – ---,

## УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило обращение Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 2934 от 09.08.2018) по факту распространения кредитным потребительским кооперативом «Советский сберегательный союз регионов», сокращенное наименование КПК «СССР», недостоверной информации.

Заявитель указал, что в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий по адресам в г. Артем Приморского края по ул. Фрунзе, дом 73 и ул. Кирова, дом 26, установлено размещение на информационных стендах с документами КПК «СССР» рекламной информации «Все сбережения застрахованы!». При этом, согласно представленному кооперативом в Дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации Договору страхования гражданской ответственности кредитного потребительского кооператива за нарушение договоров, на основании которых привлекаются денежные средства членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков) от 28.02.2018 № ГО КПК\_00211, заключенному КПК «СССР» с Некоммерческой корпоративной организацией «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования» (далее – НКО «МОВС»), предельный размер обязательств Страховщика (НКО «МОВС») в возмещении вреда каждому Выгодоприобретателю (члену КПК «СССР», физическому или юридическому лицу, заключившему с КПК «СССР» договор займа или договор передачи личных сбережений) составляет 3 (три) процента по конкретному Договору передачи сбережений. Заявитель полагает, что информация, размещенная КПК «СССР», является недостоверной и может создать у граждан ложное представление о том, что сбережения подлежат страхованию в полном размере от внесенной суммы.

Заявителем представлены фото информационных стендов с рекламной информацией КПК «СССР» на котором имеется следующий текст: «КПК «СССР» КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ВЛОЖИ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ ВСЕ СБЕРЕЖЕНИЯ ЗАСТРАХОВАНЫ!».

20.09.2018 Амурским УФАС России, по результатам рассмотрения вышеуказанного заявления, принято решение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе») в отношении КПК «СССР» (ОГРН 1132801006832, ИНН/КПП 2801187410/ 280101001, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, 118, офис 2). В качестве заявителя к участию в деле решено привлечь Дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации.

Определением от 20.09.2018 Председателем Комиссии Амурского УФАС

России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководителем Амурского УФАС России <...>, возбуждено дело № Р-5/174\_2018, которое назначено к рассмотрению на 19.10.2018 на 10:00 час. по адресу: Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Амурская, дом 150, этаж 4, каб. 403, у лиц, участвующих в деле, запрошены документы (материалы и сведения).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (вложение сбережений в КПК «СССР»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Статьей 5 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 Договора страхования гражданской ответственности кредитного потребительского кооператива за нарушение договоров, на основании которых привлекаются денежные средства членов кредитного потребительского кооператива № ГО КПК\_00211 от 28.02.2018, заключенного между некоммерческой корпоративной организацией «Межрегиональное

потребительское общество взаимного страхования» (Страховщик) и Кредитным потребительским кооперативом «Советский Сберегательный Союз Регионов» (Страхователь), Страховщик принимает на себя обязательство за плату (страховую премию) в пределах страховой суммы возместить убытки Выгодоприобретателя (члена Кредитного кооператива, физического или юридического лица, заключившего с Кредитным кооперативом договор займа или договор личных сбережений), возникшие вследствие неисполнения Страхователем своих обязанностей по договорам, на основании которых привлекаются денежные средства членов Кредитного кооператива (пайщиков), заключенным на момент подписания настоящего договора, а также в последствии и указанных в Реестре и в дополнениях к нему, переданных Страхователем Страховщику в соответствии с Правилами страхования и настоящего договором.

В соответствии с пунктом 5.3. указанного договора предельный размер обязательств Страховщика в возмещении вреда каждому Выгодоприобретателю: 3(Три)% по конкретному Договору передачи личных сбережений.

В нарушение [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе» в тексте рекламы отсутствует существенная информация о том, что сбережения застрахованы лишь в пределах 3% от суммы переданных в КПК «СССР» сбережений, в связи с чем искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

Согласно [части 6 статьи 38](#) Закона «О рекламе» рекламодаделец (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – [пункт 5 статьи 3](#) Закона «О рекламе») несет ответственность за нарушение [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 8 статьи 38](#) Закона «О рекламе», рекламопроизводитель (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму - [пункт 6 статьи 3](#) Закона «О рекламе») несет ответственность за нарушение требований [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы, в соответствии с частями 6 и 8 статьи 38 Закона «О рекламе» является КПК «СССР» по нижеследующим основаниям.

Из письменных пояснений КПК «СССР» (вх. № 3440 от 17.10.2018) следует, что вышеуказанная рекламная информация действительно изготавливалась и размещалась кооперативом по адресам в г. Артем Приморского края по ул.

Фрунзе, дом 73 и ул. Кирова, дом 26 (закрыт 01.09.2018), и в настоящее время демонтирована.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине КПК «СССР» произошло распространение в г. Артем Приморского края вышеназванной ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что КПК «СССР», являясь рекламодателем вышеназванной рекламы, имело возможность не распространять рекламу, вводящую потребителей в заблуждение, что исключило бы нарушение [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктом 44 Правил, Комиссия Амурского УФАС России считает необходимым выдать юридическому лицу КПК «СССР» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе»).

Согласно частям 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе (юридическому лицу КПК «СССР»), необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (требований [части 7 статьи 5](#) «О рекламе») предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В силу пункта 43 Правил, резолютивная часть решения, Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения дела, оглашена немедленно по окончании рассмотрения настоящего дела – 19.10.2018.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную кредитным потребительским кооперативом «Советский сберегательный союз регионов» в 2018 году, в том числе 24.08.2018, по адресам в г. Артем

Приморского края по ул. Фрунзе, дом 73 и ул. Кирова, дом 26, содержащую текст: «КПК «СССР» кредитный потребительский кооператив вложи свои сбережения все сбережения застрахованы!»,

поскольку в ней нарушены требования [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе».

2. Выдать КПК «СССР» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела № Р-5/174 2018 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 2 ноября 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>