

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/24-86/2022

«23» декабря 2022 г.

г.

Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Никитина Т.Е. — начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы по факту распространения в мае — июне 2022 года в социальной сети «ВКонтакте» рекламы рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель — АО НПК «Катрен» (адрес: 630559, Новосибирская область, рабочий поселок Кольцово, пр-кт Академика Сандахчиева, зд. 11, ИНН: 5408130693, ОГРН: 1025403638875, КПП: 543301001, дата регистрации: 19.04.1993) — Лоханько Е.В. (доверенность от 09.12.2022),

рекламораспространитель — ООО «В Контакте» (адрес: 191024, город Санкт-Петербург, Херсонская ул., д. 12-14 литер а, помещ. 1-н, ИНН: 7842349892, ОГРН: 1079847035179, КПП: 784201001, дата регистрации: 19.01.2007) — не явилось, уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В мае — июне 2022 года в социальной сети «ВКонтакте» распространялась реклама рецептурного лекарственного препарата с международным непатентованным наименованием «Метформин» (далее

— лекарственный препарат с МНН «Метформин»).

В рекламе используется изображение упаковки лекарственного препарата с МНН «Метформин» и сообщается:

«Аптека.RU

Реклама•Приложение•12+

Дешевле, чем в магазине. Скидки до -40%.

Быстрая доставка. Скачивай!

apteka.ru -20% на первый заказ

Таблетки пролонгированного действия 500 мг

Метформин лонг

30 таблеток

Цена сегодня от 183 р.

Обычная цена от 230 р.

**Зарегистрируйся на apteka.ru с 01.04.2022 по 30.06.2022 получи скидку 20% на первый заказ Аптека ru - сервис заказа лекарств и других товаров аптечного ассортимента. Покупка заказа производится непосредственно в одной из 20 000 аптек-партнеров. Реклама. Не является публичной офертой. 18+ Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.»*

В Государственном реестре лекарственных средств (далее - ГРЛС) зарегистрировано 79 лекарственных препаратов с МНН «Метформин» под различными торговыми наименованиями, в частности, «Глюкофаж Лонг», «Глюкофаж», «Метформин Лонг» и пр.

Согласно информации ГРЛС все зарегистрированные препараты с МНН «Метформин» являются рецептурными лекарственными препаратами.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и

фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Из указанной нормы следует, что распространение рекламы рецептурного лекарственного препарата в сети Интернет не допускается.

В рассматриваемой рекламе интернет-аптеки Apteka.ru с предложением к продаже лекарственного препарата с МНН «Метформин» демонстрируется упаковка препарата и сообщаются потребительские свойства. При этом композиционное оформление изображенной в рекламе упаковки лекарственного препарата с МНН «Метформин» сходно с оформлением упаковки рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», широко представленного в продаже.

Дизайн упаковок рекламируемого препарата с МНН «Метформин» и рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг» обладает очевидным сходством.

Упаковки обоих препаратов обладают идентичными характерными чертами – совпадающие форма и размер, общее композиционное и цветовое решение, идентичный шрифт и цвет для обозначения наименований, использование совпадающих изобразительных элементов - полукруглая эмблема оранжево-красного цвета со словом «Лонг». На обеих упаковках нанесено международное непатентованное наименование препарата - «Метформин».

Единственное отличие заключается в том, что на упаковку препарата, обращаемого на рынке, нанесено также его торговое наименование «Глюкофаж Лонг» и наименование производителя, в то время как на изображении упаковки, использованной в рекламе, данные сведения скрыты за размывающей ретушью. Однако в целом такое отличие не способно должным образом повлиять на различительную способность упаковок при восприятии их потребителями рекламы и не влияет на общее восприятие упаковок, как сходных до степени смешения.

С учетом изложенного можно заключить, что упаковка препарата с указанием торгового наименования «Глюкофаж Лонг» и его МНН «Метформин» и упаковка рекламируемого препарата МНН «Метформин» со скрытым торговым наименованием сходны до степени смешения, а использованные на данных упаковках словесные и цифровые обозначения характеризуются определенным сходством между собой и практически тождественны.

В этой связи рекламируемый препарат с МНН «Метформин» ассоциируется с рецептурным лекарственным препаратом «Глюкофаж Лонг», соответственно рассматриваемая реклама является рекламой

рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», реклама которого ограничена в силу части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного в рекламе рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», распространяемой в социальной сети «ВКонтакте» в мае — июне 2022 года, усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

АО НПК «Катрен» в своих пояснениях указывает на то, что в рекламе не указывается на симптомы, показания, и иные индивидуализирующие препарат характеристики, соответственно в рекламе отсутствует информация, позволяющая ассоциировать задействованный в рекламе макет упаковки лекарственного препарата с конкретным лекарственным препаратом - препаратом «Глюкофаж Лонг».

АО НПК «Катрен» представило в материалы дела социологическое исследование Центра маркетинговых исследований «ИнфоСкан», объектом исследования которого являлся вопрос о степени узнаваемости упаковки лекарственного препарата в рассматриваемой рекламе.

Согласно материалам исследования на вопрос: «Скажите, пожалуйста, Вы знаете, какой препарат здесь изображен?» (с демонстрацией рекламного макета), 21,8 % респондентов положительно ответили на данный вопрос.

При этом среди всех опрошенных, которым была показана рассматриваемая реклама, 3,4 % респондентов назвали торговое наименование лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», непосредственно ассоциировав изображенную в рекламе упаковку с рецептурным лекарственным препаратом «Глюкофаж Лонг».

Среди тех респондентов, кто назвал торговое наименование лекарственного препарата — «Глюкофаж Лонг», 76,3 % знаком с данным препаратом через опыт использования (собственный или своего окружения) по назначению врача.

С учетом особенностей отпуска рецептурных лекарственных средств, рекламируемый рецептурный препарат отсутствует в свободной выкладке. Соответственно опрошенные респонденты узнали препарат по характерным чертам, присущим дизайну его упаковки, таким как: общее композиционное и цветовое решение упаковки препарата, шрифт для обозначения наименования и текстов на упаковке, форма и цвет изобразительных элементов - полукруглая эмблема оранжево-красного цвета со словесным обозначением «Лонг», указание международного

непатентованного наименования препарата - «Метформин».

При данных обстоятельствах результаты исследования свидетельствуют об узнаваемости лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг» и его упаковки потребителями при восприятии рекламных текстов и изображений, соответственно являются относимыми и достаточными доказательствами события нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия ФАС России заключает, что представленное социологическое исследование не является доказательством, опровергающим доводы о том, что рассматриваемая реклама является рекламой рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», реклама которого ограничена в силу части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «В Контакте» не представило позиции по рассматриваемому делу.

Согласно частей 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодораспространитель несут ответственность за нарушение части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является АО НПК «Катрен» (адрес: 630559, Новосибирская область, рабочий поселок Кольцово, пр-кт Академика Сандахчиева, зд. 11, ИНН: 5408130693, ОГРН: 1025403638875, КПП: 543301001, дата регистрации: 19.04.1993).

Рекламодораспространителем рекламы является ООО «В Контакте» (адрес: 191024, город Санкт-Петербург, Херсонская ул., д. 12-14 литер а, помещ. 1-н, ИНН: 7842349892, ОГРН: 1079847035179, КПП: 784201001, дата регистрации: 19.01.2007).

Руководствуясь частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяющуюся в социальной сети «ВКонтакте» рекламу рецептурного лекарственного препарата «Глюкофаж Лонг», нарушающей требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама

распространялась в местах и способом, не предусмотренными данной нормой.

2. Выдать АО НПК «Катрен» (адрес: 630559, Новосибирская область, рабочий поселок Кольцово, пр-кт Академика Сандахчиева, зд. 11, ИНН: 5408130693, ОГРН: 1025403638875, КПП: 543301001, дата регистрации: 19.04.1993) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «В Контакте» (адрес: 191024, город Санкт-Петербург, Херсонская ул., д. 12-14 литер а, помещ. 1-н, ИНН: 7842349892, ОГРН: 1079847035179, КПП: 784201001, дата регистрации: 19.01.2007) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО НПК «Катрен», ООО «В Контакте».

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2022. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии Т.Е. Никитина

Члены Комиссии: <...>

<...>