

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 027/05/20-703/2019 по признакам нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

26 сентября 2019 года г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения Бубновичем А.В. требований части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю поступило обращение (вх. № 4/11017э от 09.09.2019) о распространении рекламы: «КУПЛЮ 247-347 АВТО» на лобовом стекле легкового автомобиля белого цвета, установленного на бетонном подиуме в г. Хабаровске.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Визуальный осмотр места расположения рекламы 11 сентября 2019 года показал следующее:

По ул. Большая в г. Хабаровске на газоне между тротуаром и ограждением установлена большая бетонная плита, на которую дном помещен легковой автомобиль белого цвета (сзади гос. № В 473 РМ 27 RUS, спереди на гос номере надпись «АлексЛи 27 RUS»). Машина установлена на бетонной плите таким образом, что находится в висячем положении, колеса машины находятся от земли на значительном расстоянии и ее не касаются. На лобовом стекле и правых стеклах размещена информация «КУПЛЮ 247-347 АВТО».

Таким образом, указанное выше транспортное средство полностью (частично) утратило функции, для выполнения которых оно было предназначено, и используется только в качестве средства распространения рекламы, что является нарушением части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения обращения Хабаровским УФАС России сделан запрос в ПАО «МТС» (исх. № 4/9046 от 11.09.2019) о владельце номера телефона, указанного в рекламе.

Согласно ответу ПАО «МТС» (вх. № 4/11478э от 18.09.2019), абонентский номер <...> (городской номер <...> (4212) 24-73-47) передан в пользование Бубнович А.В., зарегистрированному по адресу – г. Хабаровск, на основании договора оказания услуг связи от 10.11.2008.

Таким образом, рекламодателем (лицом, скупающим авто), определившим объект рекламирования, является Бубнович А.В. (место регистрации: 680033 г. Хабаровск).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 027/05/20-703/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Бубновича А.В. (место регистрации: 680033 г. Хабаровск).

3. Назначить дело № 027/05/20-703/2019 к рассмотрению на **06 ноября 2019 года в 10 часов 40 минут** по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 28.

4. Бубновичу А.В. в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- документы, свидетельствующие о праве собственности Бубновича А.В. на автомобиль с гос. № <...>, либо договор с собственником (владельцем) автомобиля о размещении вышеуказанной рекламы на его стеклах;

- цель скупки Бубновичем А.В. автомобилей;

- дата, установки легкового автомобиля <...> на бетонной плите в висячем положении в г. Хабаровске;

- дата размещения на стеклах легкового автомобиля (гос. № В 473 РМ 27 РУС) рекламы «КУПЛЮ 247-347 АВТО»;

- пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Все документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка Бубновича А.В., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его законного представителя, обязательна.