

РЕШЕНИЕ

13 января 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Членов

Комиссии:

Александровой Л.А.-

ведущего специалиста-эксперта
отдела контроля органов власти,
судебной и правовой работы;
ведущего специалиста-эксперта
отдела рекламы и

Акатьевой И.С. -

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 131/Р-2011, возбужденное в отношении Обществом с ограниченной ответственностью «БелСтрой» (далее – ООО «БелСтрой») (ИНН 4202028983, юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, пер.Толстого, 9-3), по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в газетах «Мега Экспресс - БЕЛОВО» и «Беловский вестник», в присутствии директора ООО «БелСтрой» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было установлено, что в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г., № 36 (810) от 09 – 16 сентября 2011г., № 37 (811) от 16 – 23 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (стр.19); в № 95 (37) (11530) от 09.09.2011г. газеты «Беловский вестник» (стр.

18) была размещена реклама ООО «БелСтрой» следующего содержания: **«Медицинский центр «Гиппократ» приглашает Вас пройти медобследование у лучших специалистов на самом современном диагностическом оборудовании УЗИ холтерское, мониторингирование лучшие врачи кардиолог, терапевт, уролог, маммолог, гинеколог, дерматовенеролог и др. Адрес: г.Белово, ул.Юности, 20. Записаться на прием можно по телефонам: <...>. Информация о нас на сайте: belovonet.ru/здравоохранение».**

Реклама размещалась на основании договоров:

- № 1 от 17.01.2011г. на оказание информационных и рекламных услуг, заключенного между ИП Кулигиной И.А. (газета «Мега Экспресс - БЕЛОВО») (рекламист) в лице Кулигиной И.А. и ООО «БелСтрой» (рекламодатель) в лице директора ООО «БелСтрой» Михайлова А.Н., согласно которому рекламодатель поручает, а рекламист обязуется выполнить работу по изготовлению рекламной и информационной продукции и ее распространению;

- от 01.01.2011г. б/н на оказание информационно-рекламных услуг, заключенного между ООО «БелСтрой» (заказчик) в лице директора Михайлова А.Н. и АНО «Редакция газеты «Беловский вестник» (исполнитель), в лице главного редактора Голубничего В.Н., согласно которому исполнитель обязуется разместить на страницах газеты «Беловский вестник» материалы рекламного характера, предоставленные заказчиком.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «БелСтрой».

14.12.2011г. по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 131/Р-2011 и назначено к рассмотрению на 13.01.2012г. в 11 часов 00 минут.

Определение о возбуждении дела № 131/Р-2011 было направлено в адрес ООО «БелСтрой» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 21.12.2011г. имеется в материалах дела).

13.01.2012г. состоялось рассмотрение дела № 131/Р-2011 в присутствии директора ООО «БелСтрой» Михайлова А.Н., который пояснил, что нарушение законодательства о рекламе допущено по незнанию закона о рекламе, в настоящее время реклама в газетах не размещается. Материалы, подтверждающие устранение нарушения представлены не были.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В сентябре 2011г. в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г., № 36 (810) от 09 – 16 сентября 2011г. № 37 (811) от 16 – 23 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (стр.19); в № 95 (37) (11530) от 09.09.2011г. газеты «Беловский вестник» (стр. 18) была размещена реклама с текстом следующего содержания: **«Медицинский центр «Гиппократ» приглашает Вас пройти медобследование у лучших специалистов на самом современном диагностическом оборудовании УЗИ**

холтерское, мониторинговое лучшие врачи кардиолог, терапевт, уролог, маммолог, гинеколог, дерматовенеролог и др. Адрес: г.Белово, ул.Юности, 20. Записаться на прием можно по телефонам: <...>. Информация о нас на сайте: belovonet.ru/здравоохранение».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ООО «БелСтрой» содержится некорректное сравнение о превосходстве специалистов («у лучших специалистов», «лучшие врачи») в медицинском центре «ГИППОКРАТ», что подразумевает у других медицинских учреждений наличие менее квалифицированных специалистов.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов («у лучших специалистов», «лучшие врачи»).

Поскольку пункт 1 части 2 статьи 5, пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не указывают на то, что сравнение, показывающее преимущество объекта рекламирования, должно быть выражено в отношении другого определенного товара (услуги), то ее положения применяются к случаям, когда в рекламе используется сравнение со всеми иными аналоговыми товарами (услугами) без упоминания конкретного наименования производителя или продавца.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей.

Использование сравнительной характеристики «у лучших специалистов», «лучшие врачи» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

Таким образом, формулировки «у лучших специалистов», «лучшие врачи» требуют фактического и документального обоснования.

Следовательно, реклама ООО «БелСтрой» содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5

ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Общества с ограниченной ответственностью «БелСтрой» (ИНН 4202028983, юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, пер.Толстого, 9-3) (**«Медицинский центр «Гиппократ» приглашает Вас пройти медобследование у лучших специалистов на самом современном диагностическом оборудовании УЗИ холтерское, мониторингирование лучшие врачи кардиолог, терапевт, уролог, маммолог, гинеколог, дерматовенеролог и др. Адрес: г.Белово, ул.Юности, 20. Записаться на прием можно по телефонам: <...>.**

Информация о нас на сайте: <...>), размещенную в сентябре 2011г. в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г., № 36 (810) от 09 – 16 сентября 2011г. № 37 (811) от 16 – 23 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (стр.19); в № 95 (37) (11530) от 09.09.2011г. газеты «Беловский вестник» (стр. 18), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно содержащую некорректное сравнение о превосходстве специалистов («у лучших специалистов», «лучшие врачи») в медицинском центре «ГИППОКРАТ» и не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов («у лучших специалистов», «лучшие врачи»).

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Л.А. Александрова

И.С. Акатьева

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации
о рекламе

13 января 2012г.

г. Кемерово

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; ведущего специалиста- эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
Членов Комиссии:	Александровой Л.А. -	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 13.01.2012г. по делу № 131/Р-2011 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной Обществом с ограниченной ответственностью «БелСтрой», что в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г., № 36 (810) от 09 – 16 сентября 2011г., № 37 (811) от 16 – 23 сентября 2011г. газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (стр.19); в № 95 (37) (11530) от 09.09.2011г. газеты «Беловский вестник» (стр. 18) с нарушением требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «БелСтрой» (ИНН 4202028983, юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, пер.Толстого, 9-3) **в 7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы

содержащую некорректное сравнение о превосходстве специалистов («у лучших специалистов», «лучшие врачи») в медицинском центре «ГИППОКРАТ» и не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов («у лучших специалистов», «лучшие врачи»).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «БелСтрой» (ИНН 4202028983, юридический адрес: 652600, Кемеровская область, г.Белово, пер.Толстого, 9-3) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Е.А. Клостер

Председатель Комиссии

Л.А. Александрова

Члены Комиссии

И.С. Акатьева