



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, факс (4242) 46-55-67

е-mail: to65@fas.gov.ru

ООО «Ломбард «Пикан»

693000, г. Южно-Сахалинск,

пр. Мира, д. 280-В

№ _____

На № _____ от

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-Р10/2018

г. Южно-Сахалинск

26 июля 2018 года

Резолютивная часть решения объявлена 25.07.2018 г.

Решение изготовлено в полном объеме 26.07.2018.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - <..> – врио.
руководителя управления;

Члены Комиссии: - <...>. –начальник отдела
контроля органов власти, антимонопольного
контроля и рекламы,

- <..> – государственный инспектор отдела
контроля органов власти, антимонопольного
контроля и рекламы

рассмотрев дело № 08-Р10/2018 по признакам нарушения ООО
«Ломбард «Пикан» (ИНН 6501249688, адрес регистрации: 693000, г.

Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 280-В) части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение ЦБ РФ отделения по Сахалинской области (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская д. 241/1 ТЦ «Аист», где содержится рекламная информация (наружная реклама ломбарда), следующего содержания: «ЛОМБАРД займы под залог покупаем золото 62-38 38 ТЦ «АИСТ» 3 этаж 62 63 63», с признаками нарушения ч.1 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается, банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу п. 6 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Так ООО «Ломбард «Пикан» является финансовой организацией, поднадзорной Центральному банку Российской Федерации, предоставляющая финансовые услуги.

Так, информация ООО «Ломбард «Пикан»: «ЛОМБАРД займы под залог покупаем золото 62-38 38 ТЦ «АИСТ» 3 этаж 62 63 63», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовых услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке является рекламой в соответствии с ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В рекламе «ЛОМБАРД займы под залог покупаем золото 62-38 38 ТЦ

«АИСТ» 3 этаж 62 63 63» отсутствует наименование юридического лица, рекламирующего финансовые услуги.

С целью формирования выводов о наличии либо об отсутствии признаков нарушения законодательства о рекламе, антимонопольным органом была запрошена информация у ООО «Ломбард «Пикан».

В связи с истечением срока хранения письмо УФАС по Сахалинской области вернулось обратно.

Сделав звонок по телефону 62-63-63, антимонопольным органом установлено, что по данному номеру отвечает сотрудник ООО «Ломбард «Пикан».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 3, 5 статьи 21 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 4 статьи 21 настоящего Федерального закона.

- «Ломбард «Пикан» является и рекламодавцем и рекламодателем.

Таким образом, в действиях ООО «Ломбард «Золотой слон»» усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении наружной рекламы без указания наименования юридического лица.

Определением от 28.05.2018 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, дело № 08-Р10/2018 было назначено к рассмотрению 14.06.2018, затем в связи с тем, что сведения о надлежащем уведомлении ООО «Ломбард «Пикан» о месте и времени проведения заседания отсутствуют, назначено рассмотрение дела на 25.07.2018, при этом срок рассмотрения дела был продлен на два месяца.

19.06.2018 по доверенности <..>. была получена копия определения о продлении срока рассмотрения дела.

27.06.2018 г. тем же лицом (<...> была получена копия определения об отложении рассмотрения дела, назначенное на 25 июля 2018 г. в 12:00, направленное письмом исх. № 08-2496 от 15.06.2018 со штрих-кодом 80080424034894, по юридическому адресу ООО «Ломбард «Пикан» (693000, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира 280-В).

Учитывая вышеизложенное, Комиссия Сахалинского УФАС России полагает, что приняло все возможные попытки уведомить о рассмотрении настоящего дела, поэтому ООО «Ломбард «Пикан» считается извещенным надлежащим образом.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЛОМБАРД займы под залог покупаем золото 62-38 38 ТЦ «АИСТ» 3 этаж 62 63 63», размещенную по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская д. 241/1 ТЦ «Аист», нарушившей требования ч. 1 ст.28 «О рекламе».
2. Признать ООО «Ломбард «Пикан» (ИНН 6501249688, адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 280-В)рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.
3. Выдать ООО «Ломбард «Пикан» (ИНН 6501249688, адрес регистрации: 693000, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 280-В) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <..>

Члены Комиссии <...>

<...>