

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1967/2019 об административном правонарушении, возбужденного в отношении КПК «РусФонд» (адрес: <...>; ОГРН: <...>, ИНН: <...>, КПП: <...>, дата регистрации: <...>) по факту нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие КПК «РусФонд» или его представителя по доверенности,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля (надзора) в соответствии со статьей 33 Закона о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы с текстом: «ЗАЙМЫ ВСЕГО ПОД 7% В ГОД. От 150 000 до 3 000 000, срок 1-10 лет, с любой кредитной историей, от 18 до 75 лет, по 3 документам, платеж 1 раз в месяц, без справок о доходах. Одобрение 100 % за 1 день. ЗВОНИ: <...>» на территории города Казани, улица Московская, которая имеет признаки нарушения статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространяется посредством размещения на одной из центральных улиц города; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Заём - вид обязательственных отношений, договор, согласно которому одна сторона (заимодавец) передаёт или обязуется передать в собственность или управление другой стороне (заёмщику) деньги, ценные бумаги или товары, определённые родовыми признаками (например: числом, весом, мерой), а заёмщик обязуется возвратить равную сумму денег или равное количество вещей или ценных бумаг того же рода и качества (сведения были заимствованы с сайта wikipedia).

В силу части 1 статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

На основании изложенного, в рассматриваемом случае распространяется реклама финансовой услуги (займа).

Вместе с тем, в данной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В целях установления лица, в действиях которого присутствуют признаки нарушения Закона о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан был направлен запрос оператору связи о предоставлении информации об абоненте, которому принадлежит указанный в рекламе абонентский номер <...>.

Согласно представленному ответу оператора связи, номер телефона, указанный в данной рекламе, принадлежит юридическому лицу - Кредитному потребительскому кооперативу «РусФонд».

Согласно письменным пояснениям КПК «РусФонд» текст рекламы не содержит наименования Кооператива и иных реквизитов, которые подтверждают

принадлежность указанного объявления КПК «РусФонд». Вышеуказанная реклама Кооперативу не принадлежит, объявление с указанным текстом КПК «РусФонд» не размещалось.

Вместе с тем, данная реклама, по мнению Комиссии Татарстанского УФАС России, направлена на привлечение внимания потребителей непосредственно к услугам по предоставлению займов, оказываемых КПК «Русфонд», распространение данной рекламы (в том числе расходы на распространение и изготовление рекламы) с указанием номера телефона КПК «Русфонд» не может являться целесообразным и привлекательным для иных субъектов-конкурентов.

Более того, на официальном сайте КПК «Русфонд» указана контактная информация с иными номерами телефонов (представлен скрин-шот), следовательно, номер телефона, указанный в рекламе, не размещен в открытом доступе и не мог быть известен третьим лицам.

Следовательно, в данном случае рекламодателем является КПК «РусФонд» (<...>, ОГРН: <...>, Дата присвоения ОГРН: <...>, ИНН: <...>, КПП: <...>).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия КПК «РусФонд», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения: <...> г.

Место совершения административного правонарушения: <...>, г. <...>, ул. <...>.

КПК «РусФонд» надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении путем направления в адрес регистрации КПК «РусФонд» (<...>) заказного письма с почтовым уведомлением о вручении, которое получено <...>г.

Рассмотрение дела об указанном правонарушении состоялось 18 ноября 2019 года в 13 часов 45 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, в отсутствие КПК «РусФонд» или его представителя по доверенности.

Доказательствами по данному делу являются материалы дела №016/05/28-385/2019, возбужденного Татарстанским УФАС России по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Исх.: №<...> от <...>) по делу №016/05/28-385/2019 реклама

КПК «РусФонд» с текстом: ««ЗАЙМЫ ВСЕГО ПОД 7% В ГОД. От 150 000 до 3 000 000, срок 1-10 лет, с любой кредитной историей, от 18 до 75 лет, по 3 документам платеж 1 раз в месяц, без справок о доходах. Одобрение 100 % за 1 день. ЗВОНИ: <...>», распространяемая по адресу: <...>, г. <...>, ул. <...> признана ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность, Управлением не установлено.

Учитывая то обстоятельство, что у КПК «РусФонд» имелись условия для соблюдения требований Закона «О рекламе», оснований для признания указанного правонарушения в силу статьи 2.9 КоАП РФ малозначительным не имеется.

Совершенное правонарушение, не является исключительным случаем, поэтому не могло быть расценено в качестве малозначительного. Ответственность за указанные деяния наступает независимо от возникновения или не возникновения общественно опасных последствий. Наступление общественно опасных последствий при совершении правонарушений с формальным составом презюмируется самим фактом совершения действий или бездействия.

Татарстанское УФАС России уже привлекало КПК «РусФонд» к административной ответственности, а именно постановлением о назначении административного наказания от 07.05.2019 года по делу №016/04/14.3-465/2019.

Согласно данному постановлению КПК «РусФонд», был признан виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Обязанность каждого соблюдать закон, закреплена в Конституции Российской Федерации.

В рассматриваемом случае совершенное правонарушение посягает на права неопределенного круга лиц, как возможных потребителей рекламируемых услуг на получение полной и достоверной информации, что создает в результате совершения данного правонарушения существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 статьи 14.3, частью 3.2 и 3.3 статьи 4.1, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать КПК «РусФонд» (адрес: <...>; ОГРН: <...>, ИНН: <...>, КПП: <...>, дата регистрации: <...>), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – <...>;

БИК Банка – <...>;

Расчетный счет – <...>;

Получатель – <...> (<...>)

ИНН получателя – <...>;

КПП получателя – <...>;

ОКТМО – <...>;

КБК – <...>;

УИН – <...>.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3-1967/2019.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: 8(843) 238-19-46.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-

исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...> – (должностное лицо)