

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-147/2020 об административном правонарушении

19 марта 2020 года

г. Пенза, ул. Урицкого,

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области рассмотрел протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-147/2020, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя, в связи с совершением им деяния, содержащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 05.03.2020 № 058/04/14.3-1478/2020 об административном правонарушении, составленный главным специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ИП, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Протокола об административном правонарушении от 05.03.2020 № 058/04/14.3-2020 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-58/2020 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП по факту нарушения пунктов 1 и 4 части 2, та 20 части 3 статьи 5 и части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Нарушаемая ИП реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 18 февраля 2020 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана подлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение факта административного правонарушения, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного

на без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе изначал.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

г совершения ИП действий по распространению ненадлежащей рекламы доказано в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/5-58/2020 следует, что в Пензенское УФАС России поступило заявление Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Волго-Вятское ГУ Банка России) по поводу распространения по адресу: г. Пенза, ул. рекламы комиссионного магазина, не соответствующей законодательству о рекламе.

решением Комиссии установлено, что на территории Пензенской области по адресу: Пенза, ул. Калинина, д.107 под брендом «Комиссионный ювелирный магазин – СУРСКИЙ» осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель

по указанному адресу расположен трехэтажный жилой дом с офисными помещениями на первом этаже, оборудованными отдельными входами. Над входом в дом из таких помещений размещена рекламная вывеска: «комиссионный ювелирный магазин выгоднее чем ЛОМБАРД скупка продажа ювелирных изделий». Слово «ЛОМБАРД» выполнено крупным шрифтом (значительно крупнее, чем остальной текст) и имеет световую подсветку. С левой стороны от входа размещена вывеска, на которой указана, в том числе, следующая информация: «ЛОМБАРД; ООО «Сурский лбард» . С правой стороны от входной группы размещена рекламная вывеска следующего содержания: «Ювелирные изделия по цене лома», «Комиссионный ювелирный магазин – СУРСКИЙ».

в информационном стенде, расположенном внутри помещения, имеются копии документов, информирующие об осуществлении деятельности ИП (свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и о постановке на учет в налоговом органе). В помещении имеются витрины с ювелирными изделиями, на которых размещены ценники с реквизитами ИП. Информация об осуществлении деятельности в указанном помещении иными субъектами, в том числе, ООО «А» (до смены наименования ООО «С»), отсутствует.

заявления Волго-Вятское ГУ Банка России следует, что сотрудники комиссионного магазина сообщают о приеме золотых ювелирных изделий на комиссию с правом зупа. При сдаче ювелирных изделий составляется договор комиссии сроком на 30 дней (с возможной пролонгацией) под 0,413% в день. Ювелирные изделия подлежат передаче, в зависимости от которой клиенту, непосредственно после их сдачи, осуществляется выдача наличных денежных средств.

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение

ления к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; недлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

или словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) предназначаться для неопределенного круга лиц;

2) привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее выделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 1 статьи 2 ФЗ «О рекламе» рекламой признается знак или изображение, знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация, размещенная на вывеске (рекламной конструкции) по адресу: г. Пенза, , содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго определенные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по этому характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товарами, находящимися в обороте, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите

«конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция – бые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на учение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, творечат законодательству Российской Федерации, обычаям делового рота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и чинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ме того, согласно пункту 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» не допускаются е формы недобросовестной конкуренции путем сравнения с другим яствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования в «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов и обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) яствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров знения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, держащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

рекламе комиссионного магазина используется выражение: «комиссионный элирный магазин выгоднее чем ЛОМБАРД» без указания конкретных характеристик и параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

асно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и их финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может шествляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, редитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися нами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг и деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими им требованиям, не допускается.

соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной знается реклама, которая содержит не соответствующие действительности здения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

скольку фраза: «комиссионный ювелирный магазин выгоднее чем ...» выполнена в ламе очень мелким, значительно меньше, чем остальной текст, а слово «ЛОМБАРД» - очень крупным ярким шрифтом, то имеется вероятность того, что ребитель рекламы не обратит внимание на приведенную фразу, будет думать, что анном месте располагается ломбард.

соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О лбардах» (далее – Закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо – эциализированная коммерческая организация, основными видами деятельности орой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение цей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по здоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным оном от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон 353-ФЗ). Ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени инимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), належащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного ребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот орых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие

ограничения. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг. В местах хранения заложенных и сданных на хранение вещей не допускается хранение вещей, не являющихся таковыми. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ч.2 ст.2.3 ФЗ «О ломбардах» регулирование деятельности ломбардов по предоставлению краткосрочных займов осуществляется Центральным банком Российской Федерации.

Деятельность комиссионного магазина осуществляет индивидуальный предприниматель, не являясь юридически зарегистрированным в качестве ломбарда и выполняя требования Федерального закона «О ломбардах».

не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Закона № 353-ФЗ предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5,7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель товара продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо; рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем в данном случае является индивидуальный предприниматель

ИП были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований пунктов 1 и 4 части 2, пункта 20 части 3 статьи 5 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, с исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Пенза.

мя совершения административного правонарушения: январь-февраль 2020 года.

асно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, и настоящим Кодексом не установлено иное.

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

им образом, в действиях ИП , содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является разновидностью государственной меры ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, ответственности с настоящим Кодексом.

стью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч сот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

сте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их сотрудникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначаемая в официальной порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью ей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам

турного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела установлено, что ИП подпадает под критерий малого и среднего предпринимательства. Ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекался. Совершенное ИП правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

Согласно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В качестве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о рекламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Согласно ст.51 Конституции Российской Федерации:

Каждый имеет право не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Согласно части 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 3, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.