

24 августа 2018 года  
Ставрополь

Г.

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Сапунов Дмитрий Николаевич, рассмотрев протокол №274 от 24.08.2017 и материалы административного дела № 536, возбужденного 24.08.2017 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ЮСК-26» по доверенности от 14.08.2018 <...>, Общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения административного дела № 897, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором №35500326105169.

#### УСТАНОВИЛ:

**В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».**

**В июне 2018 года по адресу г. Ставрополь, на пересечении ул. Ленина и ул. Западный обход сотрудниками Ставропольского УФАС России был зафиксирован факт распространения наружной рекламы следующего содержания: «Дом комфорт-класса Жилой комплекс Академический Квартиры от 858 000 руб. Ипотека от 6% Подземный паркинг от 400 000 руб... Закрытый двор Видеонаблюдение Консьерж-служба».**

**Также на данной рекламной конструкции приводится дополнительная информация мелким, сложно читаемым шрифтом об**

условиях приобретения готового/строящегося жилья в кредит под 6% годовых: «\*6% - годовая процентная ставка по кредиту ПАО Сбербанк «Ипотека с государственной поддержкой для семей с детьми» при приобретении готового/строящегося жилья на первичном рынке у юридических лиц (далее – «Программа кредитования»). Предложение действует для граждан РФ, у которых родился 2-ой или 3-й ребенок в период с 01.01.2018 г. по 31.12.2022 г. (вкл.), имеющий гражданство РФ. Процентная ставка 6% действует в течение 3-х лет с даты выдачи кредита в связи с рождением 2-го ребенка в течении 5-ти лет с даты выдачи кредита в связи с рождением 3-го ребенка при обязательном оформлении страхования жизни и здоровья заемщика и страхования объекта недвижимости. При отказе заемщика от возобновления действия/расторжении договора страхования жизни годовая % ставка по кредиту будет увеличена, но не более чем до максимального допустимого в рамках Программы кредитования размера % ставки: ключевая ставка ЦБ РФ на дату выдачи кредита + 2 п.п. После окончания 3-х или 5-ти летнего периода % ставка устанавливается согласно договору в размере, не превышающем значения ключевой ставки ЦБ РФ на дату выдачи кредита + 2 п.п. (с 07.02.2018 г. по период до даты ближайшего изменения ключевой ставки ЦБ РФ – 9,5% годовых). Начиная с даты ближайшего изменения ключевой ставки ЦБ РФ, годовая % ставка будет составлять: ключевая ставка ЦБ РФ на дату выдачи кредита +2 п.п. Мин. Сумма кредита – 300 тыс. руб., макс. Сумма кредита – 8 млн. руб. на объекты, расположенные в г. Москве, Московской обл., г. Санкт-Петербурге, Ленинградской обл., и 3 млн. руб. на объекты в других регионах. Валюта кредита – рубли РФ. Первоначальный взнос – от 20% стоимости объекта. Срок кредита – от 12 до 360 мес. вкл. Итоговая сумма кредита определяется индивидуально, на основании оценки платежеспособности заемщика и предоставленного обеспечения. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Доп. расходы: страхование жизни и здоровья заемщика, страхование и оценка объекта недвижимости, оформляемого в залог, при необходимости нотариальное заверение документов и расходы на совершение расчетов по сделке. Программа кредитования действует в период с 07.02.2018 г. по 31.12.2022 г. (вкл.). Услуги через портал [domclick.ru](http://domclick.ru) предоставляет ООО «ЦНС» (ОГРН 1157746652150, г. Москва, Кутузовский пр-т, д.32, к.1). Подробнее на [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru). Условия действительны на 07.02.2018 г. Реклама.

**ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015. Подробнее об условиях 8 800 555 55 50».**

Информация о предоставлении финансовой услуги (жилищного кредита) указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте способны импульсно воспринять часть информации, указанную более крупным шрифтом (Ипотека от 6%). Поэтому потребители рекламы не проинформированы об условиях предоставления финансовой услуги (жилищного кредита).

Информация об условиях предоставления кредита является существенной для потребителя. Поскольку данная информация указана мелким шрифтом и оказывается недоступной для потребителя, она считается отсутствующей.

Согласно разъяснениям ВАС РФ, выраженным в пункте 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Читаемость спорной информации должна оцениваться сугубо с позиции обычного потребителя, обладающего средним зрением, воспринимающим рекламу в различное время, с различных и самое главное доступных с позиции безопасности и правил дорожного движения мест обзора.

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать ее.

Кроме того, на вышеуказанной рекламной конструкции имеется следующая информация: «Ипотека от более 5-ти банков-партнеров индивидуальные условия», и отсутствуют сведения о лицах, предоставляющих данную финансовую услугу (ипотеку).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно услугам, реализуемым ООО «ЮСК-26» и формирование интереса к данным услугам и их продвижению на рынке.

**ООО «Южная Строительная Компания-26» по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.**

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование,

для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 и пунктом 2 части 2 статьи 28 и частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

**Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/.**

**ООО «Южная Строительная Компания-26» по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которых непосредственно распространялась указанная реклама.**

**На рассмотрении административного дела доверенный представитель Общества вину признала.**

У ООО «Южная Строительная Компания-26» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания

ООО «Южная Строительная Компания-26» виновным в совершении административного правонарушения.

Таким образом, ООО «Южная Строительная Компания-26» допущены нарушения части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, умалчивающей об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также без указания наименования лица, оказывающего данные финансовые услуги, и рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Правонарушение допущенное ООО «Южная Строительная Компания-26» обладает повышенной опасностью и понятие «малозначительность» к нему неприменимо.

Допущенное ООО «Южная Строительная Компания-26» правонарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого правонарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Общественные отношения, связанные с приобретением жилья с использованием средств ипотечного кредитования, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в финансовой сфере. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на финансовое состояние человека.

Так как информация о том, кем предоставляется ипотечный кредит, а также обо всех условиях предоставления ипотечного кредита не доведена до потребителя надлежащим образом, то неопределенный круг лиц не был проинформирован об объекте рекламирования в полном объеме.

Таким образом, допущенное ООО «Южная Строительная Компания-26» правонарушение не является малозначительным.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью

людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Южная Строительная Компания-26» является субъектом малого предпринимательства и учитывая, что общество впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, на ООО «Южная Строительная Компания-26» распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/ виновным в совершении нарушения части 7 статьи 5, части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Назначить ООО «Южная Строительная Компания-26» /355017, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 278, корпус Д; ИНН 2634091788; КПП 263401001; зарегистрировано в качестве юридического лица 26.02.2015 за ОГРН 1152651004373/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.