

10 мая 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/05-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Заргаряном А.Х. (ИНН 713007200916, ОГРНИП 31575400006447; 301109) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя Заргаряна А.Х. (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

На фасаде помещения, в котором осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель Заргарян А.Х. («Шаурма 71»), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 182/ул. Токарева, д. 51, размещена наружная реклама следующего содержания:

«ПИЦЦА закажи домой праздник! **Самая** вкусная ВЫПЕЧКА».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Заргарян А.Х. осуществляет по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 182/ул. Токарева, д. 51 на основании договора субаренды нежилого помещения № 16/03/18 от 16.03.2018г., заключенного с индивидуальным предпринимателем Дели В.Г.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «**самый**», «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемые другими

продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушении установленных требований Федерального закона «О рекламе» в рекламе индивидуального предпринимателя Заргаряна А.Х. отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что у индивидуального предпринимателя Заргаряна А.Х. **самая** вкусная ВЫПЕЧКА.

Индивидуальный предприниматель Заргарян А.Х. письменно пояснил (вх. № 1977 от 10.05.2018г.), что рекламные вывески были сделаны и смонтированы самостоятельно.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Заргарян А.Х.

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является недостоверной.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ПИЦЦА закажи домой праздник! **Самая** вкусная ВЫПЕЧКА», размещенную на фасаде помещения, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 182/ул. Токарева, д. 51, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Заргаряна А.Х. нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Заргаряну А.Х. предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица – индивидуального предпринимателя Заргаряна А.Х. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " " мая 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

10 мая 2018 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 10 мая 2018 года по делу № 02-03/05-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Заргаряном А.Х. (ИНН 713007200916, ОГРНИП 31575400006447; 301109, Тульская обл., Ленинский р-он, с. Барыково, д. 53-а) на фасаде помещения, в котором осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель Заргарян А.Х. («Шаурма 71»), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 182/ул. Токарева, д. 51, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Заргаряну А.Х. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную на на фасаде помещения, в котором осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель Заргарян А.Х. («Шаурма 71»), расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 182/ул. Токарева, д. 51.
2. **Индивидуальному предпринимателю Заргаряну А.Х.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.