

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 11.10.2021 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 19.10.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – «...» – заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/15-3492/2021, возбуждённое по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «Радиосеть» СМИ радиоканала «Радиосеть ФМ», с признаками нарушения требований ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с поступившим заявлением Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. эл./п. № 19032 от 21.06.2021 г., вх. № 6927 от 28.06.2021 г.) о признаках нарушения

законодательства о рекламе в действиях ООО «Радиосеть» по радиовещанию СМИ радиоканалов «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу на компакт – дисках была представлена запись эфира вещания СМИ радиоканалов «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» в период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г.

В результате анализа записи эфира, предоставленного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу, радиоканалов «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» объем материалов рекламного характера радиоканала «Радиосеть ФМ» составил в сутки: 31.05.2021 г. – 94 %; 01.06.2021г. – 94%; 02.06.2021г. – 92%; 03.06.2021г. – 94%; 04.06.2021г. – 94%; 05.06.2021г. – 94%, в неделю 93 %, что подтверждается справкой о результатах анализа записи эфира.

Краснодарское УФАС России путем прослушивания предоставленного материала осуществило исследование вещания СМИ радиоканалов «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио»:

– 31.05.2021г. (с 05 ч. 49 мин. 35 сек. 31.05.2021г. по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31.05.2021г.);

– 01.06.2021г. (с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 01.06.2021г. п по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31.05.2021г.);

– 02.06.2021г. (с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 02.06.2021г. по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31.05.2021г.);

– 03.06.2021г. (с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 03.06.2021г. по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31.05.2021г.);

– 04.06.2021г. (с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 04.06.2021г. по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31.05.2021г.);

– 05.06.2021г. (с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 05.06.2021г. по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31.05.2021г.).

Общее фактическое время исследованных аудиозаписей составило 139 часов 11 минут 25 секунд.

Учредителем СМИ радиоканалов «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» является ООО «Радиосеть» («...» ОГРН: 1092349000688).

По запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 17558/7 от 21.06.2021 г.) о предоставлении информации Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу представило копии следующих документов:

- лицензию, выданную Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, на осуществление телевидения: № 27964 от 19.07.2016 г.;

- свидетельство о регистрации СМИ радиоканалов «Радиосеть ФМ» (свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ 23 - 00885 от 08.06.2012 г.) и «Русское Радио» (выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации Эл № ФС 77 – 00885 от 08.06.2021.).

Исследовав представленные материалы проверки (вх. эл./п. № 19032 от 21.06.2021 г., вх. № 6927 от 28.06.2021 г.) Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу, в том числе записи эфиров СМИ радиоканалов «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» в период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г., а также документальные сведения, Краснодарское УФАС России установило следующее.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «Радиосеть ФМ»: серия Эл № ТУ 23 - 00885 от 08.06.2012 г. примерной тематикой и (или) специализацией СМИ радиоканала «Радиосеть ФМ» является: «информационно-развлекательная реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе», а также согласно выписке из реестра зарегистрированных средств массовой информации «Русское Радио» серия Эл № ФС 77 – 00885 от 08.06.2021. примерной тематикой и (или) специализацией СМИ радиоканала «Русское Радио» является: «информационная, музыкальная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе».

Таким образом, радиоканалы «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» не являются СМИ, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Краснодарским УФАС России было осуществлено исследование вещания СМИ радиоканала «Радиосеть ФМ» в период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г.

При этом общая продолжительность распространяемой рекламы в виде рекламных блоков, превысила 20% процентов времени вещания в течение суток.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «Радиосеть ФМ» Эл № ТУ 23 - 00885 от 08.06.2012 г. и выписке из реестра зарегистрированных средств массовой информации «Русское Радио» Эл № ФС 77 – 00885 от 08.06.2021. учредителем радиоканалов «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» является ООО «Радиосеть».

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Рекламораспространителем рекламы на радиоканалах «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» является ООО «Радиосеть» «...» ОГРН: 1092349000688.

На основании вышеизложенного было возбуждено дело № 023/05/15-3492/2021 от 21.07.2021г. в отношении рекламораспространителя ООО «Радиосеть».

На рассмотрение дела № 023/05/15-3492/2021, назначенного на 20.08.2021 г. представитель ООО «Радиосеть» не явился, документы,

запрошенные определением о возбуждении дела от 27.07.2021 г. не представил, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, рассмотрение дела было продлено до 21.10.2021 г. и отложено на 20.09.2021 г.

На рассмотрение дела № 023/05/15-3492/2021, назначенного на 20.09.2021 г. Краснодарским УФАС России были получены письменные объяснения по делу ООО «Радиосеть» (вх. по э./п. № 20270 от 13.09.2021г.; вх. № 10295 от 20.09.2021г.), из которых следует, что ООО «Радиосеть» не оспаривает факт выявленного нарушения требований законодательства о рекламе, а также поясняет, что ООО «Медиа-Групп» препятствует доступу ООО «Радиосеть» и ведет самостоятельную эфирную политику.

Так же, из представленных объяснений следует, что между ООО «Радиосеть» (Исполнитель) и ООО «Медиа-Групп» (Заказчик) заключен договор № 1 на размещение рекламно-информационных материалов от 01.11.2011 г. Согласно п. 2.1 договора Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказывать услуги по размещению радиопрограммы на канале «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» в объеме и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно п. 3.1.1 договора Исполнитель обязан размещать радиопрограммы на канале «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» в объеме и на условиях, предусмотренных договором.

Исходя из п. 3.2.1 и п. 3.2.2 договора заказчик обязан предоставлять радиопрограмму для размещения на канале «Радиосеть ФМ» и «Русское Радио» в объеме и на условиях, предусмотренных договором, а также предоставлять доступ к компьютеру, управляющему эфиром, по сети Интернет со статическим IP адресом.

В связи с необходимостью привлечения в дело ООО «Медиа-Групп» в качестве лица, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а также получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу рассмотрение дела было отложено на 11.10.2021 г.

Определением об отложении рассмотрения дела (исх № 23641/7 от 20.08.2021 г.), были запрошены надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устав юридического лица ООО «Медиа-Групп»;
- договор, заключенный между ООО «Радиосеть» и ООО «Медиа-Групп»;
- плей-лист ежедневной программной сетки вещания на радиоканале «Радиосеть ФМ» за период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г. с приложением всех рекламных аудиоматериалов с обязательным указанием времени распространения каждой рекламы и ее хронометража;
- аудиозапись эфира вещания радиоканала «Радиосеть ФМ» за период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г.
- все договоры с рекламодателями на размещение рекламы в радиоканала «Радиосеть ФМ» за период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г.
- письменные объяснения относительно препятствования ООО «Радиосеть» к доступу и ведению эфирной политики.

На рассмотрение дела № 023/05/15-3492/2021, назначенного на 11.10.2021 г. Краснодарским УФАС России были получены письменные объяснения ООО «Медиа-Групп» (вх. № 21509 от 28.09.2021 г.) из которых следует, что: *«Ретранслирующее оборудование ООО «Радиосеть» на протяжении долгого времени не находится в пользовании ООО «Медиа-Групп», а также оказывать воспрепятствование деятельности ООО «Радиосеть» не имею возможности. Никакого отношения к формированию плей-листа ООО «Радиосеть» не имею, договоров с рекламодателями на размещение рекламы нет, в период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г.».*

Из вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Медиа-Групп» признаков нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, в действиях ООО «Радиосеть», выразившихся в превышении двадцати процентов вещания рекламы в эфире СМИ радиоканала «Радиосеть ФМ» в течение суток в период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г., установлены признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с нарушением требований законодательства Российской Федерации, выразившуюся в превышении двадцати процентов вещания рекламы ООО «Радиосеть» в эфире на радиоканале СМТ «Радиосеть ФМ» в течение суток в период с 31.05.2021 г. по 06.06.2021 г., с нарушением требования ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Радиосеть» («...» ОГРН: 1092349000688) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии _____ «...»

_____ «...»

_____ «...»