

РЕШЕНИЕ

по делу № 07/228-19 от 29.10.2019

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть решения оглашена: 27 декабря 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено: 09 января 2020 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии:

Г*** – заместителя руководителя управления;

Членов комиссии:

К*** – начальника отдела контроля рекламы и органов власти,

Д*** – главного специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и органов власти,

рассмотрев дело № 07/228-19 от 29.10.2019 возбужденное по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения ИП К*** рекламы медицинских услуг (массаж), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в присутствии представителя Ответчика – ИП К*** (ОГРНИП ***; ИНН ***) (предъявлен паспорт гражданина РФ),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) в целях осуществления государственного надзора по соблюдению законодательства о рекламе, руководствуясь ст. 33, 34 Закона о рекламе проведен осмотр и составлен акт осмотра наружной рекламы по адресу: напротив нежилого здания, расположенного по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 24; на трансформаторной будке, расположенной на углу 2-х этажного здания по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 13 (перекресток улиц Александра Невского и Суворовский спуск); на стене 3-х этажного здания по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 7, а также проведен осмотр и составлен акт интернет – сайта по адресу <https://spina-med.ru/>.

29.10.2019 определением № 07/228-19 Крымским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, в части размещения рекламы медицинских услуг (массаж), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

К рассмотрению дела привлечен ответчик (рекламораспространитель): ИП К*** (ОГРНИП ***; ИНН ***; дата присвоения ОГРНИП - 25.09.2014; адрес регистрации: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, ул. ***).

Крымским УФАС России в целях осуществления государственного надзора по соблюдению законодательства о рекламе, руководствуясь ст. 33, 34 Закона о рекламе проведены осмотры и выявлено следующее.

В результате осмотра выявлено следующее, что на стене (забор) напротив нежилого здания, расположенного по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 24; на трансформаторной будке, расположенной на углу 2-х этажного здания по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 13 (перекресток улиц Александра Невского и Суворовский спуск); на стене 3-х этажного здания по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 7, размещено (наклеено) объявление содержащее следующую информацию: «КАБИНЕТ МАНУАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ И МАССАЖА. Восстановление функции позвоночника. К***. Врач мануальной терапии, массажист, опыт работы более 35 лет Автор книги «Здоровье духа, души и тела» ЛЕЧЕНИЕ: ОСТЕОХОНДРОЗА, БОЛИ В ШЕЕ, СПИНЕ, ПОЯСНИЦЕ, МЕЖПОЗВОНКОВЫЕ ГРЫЖИ, СКОЛИОЗ У ДЕТЕЙ, ЗАБОЛЕВАНИЯ СУСТАВОВ. Проводится диагностика организма +7 (978) ***. Официальный сайт: spina-med.ru. ОГРН № *** ИНН ***».

По результатам осмотра составлены фото-таблицы № 1,2,3. Фотосъемка производилась в дневное время суток при естественном освещении.

При осмотре интернет – сайта по адресу <https://spina-med.ru/> установлено

следующее. При входе на страницу интернет – сайта по адресу <https://spina-med.ru/> в центральной части экрана размещается баннер следующего содержания: «ЛЕЧЕНИЕ ОСТЕОХОНДРОЗА В КРЫМУ. К*** Врач мануальной терапии, массажист», также размещена ссылка «Записаться на прием». Верхняя часть сайта содержит информацию о адресах Центра мануальной терапии и массажа, а также вкладки: Главная, Онлайн-запись, О нас, Отзывы, Услуги, Симптомы, Контакты. Указана информация о количестве проведенных сеансов, бесплатных осмотров и консультаций, Об основных видах услуг (с фотографиями людей), До и После (с фотографиями людей), Информация о Мануальном терапевте, массажисте К***, Отзывы наших клиентов, К нам приезжают люди со всего полуострова (с изображением карты Крыма), Полезные статьи, Запись на сеанс и контактные данные кабинета Мануальной терапии и массажа в Республике Крым и г. Санкт-Петербурге (номера телефонов, адрес электронной почты).

Во вкладке «О нас» на вышеуказанном баннере на страницу интернет – сайта по адресу <https://spina-med.ru/o-nas> в центральной части баннера располагается информация «К*** Врач мануальной терапии, массажист. Автор книги «Здоровье духа, души и тела».

На странице интернет – сайта по адресу <https://spina-med.ru/otzyvy> на страничке открываются отзывы, а также окно для заполнения «Тема, Имя, E-mail, Содержание» и кнопки «Отправить», «Сбросить». На странице интернет – сайта по адресу <https://spina-med.ru/uslugi> после нажатия на вкладку «Услуги» на экране отражается информация, содержащая текст с заголовками следующего содержания: Услуги в кабинете массажа и мануальной терапии в Симферополе, Массаж, массажист в Симферополе, Остеопатия в Симферополе, Мануальная терапия. На сайте по адресу <https://spina-med.ru/kontakty> после нажатия на вкладку «Контакты» осуществляется переход на страницу где содержится информация о ФИО врача, адресе центра в г. Симферополе и г. Севастополе, телефонах, электронной почте.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

Рассматриваемая информация является объектом рекламы, где объектом рекламирования выступают: реклама медицинских услуг (массажа).

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Как следует из ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение.

Ненадлежащей рекламой согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Как установлено Комиссией Крымского УФАС России в ходе рассмотрения дела из представленных документов и пояснений Ответчика, ИП К*** самостоятельно разработал рекламный макет рекламы и интернет сайта об оказании медицинских услуг (массажа) для лечения остеохондроза, боли в шее, спине, пояснице, межпозвонковые грыжи, сколиоз у детей, заболевания суставов.

Согласно пояснениям ИП К*** при разработке макета рекламы медицинских услуг (массажа), а также при разработке интернет-сайта нарушения Закона о рекламе допущены Ответчиком по незнанию.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП К*** (ОГРНИП ***; ИНН ***; дата присвоения ОГРНИП - 25.09.2014; адрес регистрации: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, ул. ***).

Исходя из изложенного Комиссией Крымского УФАС России установлено, что размещение наружной рекламы на территории города Симферополь Республики Крым, а также на интернет – сайте по адресу <https://spina-med.ru/> об оказании медицинских услуг (массаж), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, содержит нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе и указанная реклама является ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела К*** сообщил, что в рекламу об оказании медицинских услуг (массаж), распространяемую на территории города Симферополя Республики Крым, а также на интернет – сайте по адресу <https://spina-med.ru/>, внесено изменение, в части добавления информации с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ИП К*** (ОГРНИП ***; ИНН ***) нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, при размещении рекламы медицинских услуг (массаж), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании ч. 1 п. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пп. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе, рекламу ИП К*** о медицинских услугах (массаж), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получения консультации специалистов, что является нарушением ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Признать ИП К*** (ОГРНИП ***; ИНН ***; дата присвоения ОГРНИП - 25.09.2014; адрес регистрации: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, ул.***) нарушившим ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе в части размещения рекламы медицинских услуг (массаж), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

3. Предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке.