

ООО «7-я Луза»

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/7-51/2021

Решение принято 15 марта 2021 года

Решение изготовлено в полном объеме 22 марта 2021 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/7-51/2021 о распространении в сети Интернет рекламы медицинских услуг, оказываемых в салоне-парикмахерской «Валерия», расположенном по адресу:<...>., в отсутствие лицензии на медицинскую деятельность, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодателя – ООО «7-Я Луза» <...>, надлежаще уведомлен,

в отсутствие рекламодателя, рекламораспространителя <...> надлежаще уведомлена,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/7-51/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления, направленного по подведомственности ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю о распространении в сети интернет рекламы медицинских услуг салоном-парикмахерской «Валерия» по адресу: г<...>., не имеющих лицензии на медицинскую деятельность.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «7-я Луза». Рассмотрение дела назначено на 25.02.2021г.

По информации ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю в Едином реестре

лицензий сведения о наличии лицензии на медицинскую деятельность у <...>. или у салона-парикмахерской «Валерия» по адресу:<...>, отсутствуют.

ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю установлено, что в социальной сети «Одноклассники» (<...>) рекламируются услуги, оказываемые в салоне парикмахерской «Валерия», по адресу: г. <...>, а именно: установка мезонитей, пилинги, контурная пластика, лазерная косметология. Данные услуги относятся к медицинским, оказание которых возможно только на основании выданной лицензии на осуществление медицинской деятельности по определенному адресу.

Согласно информации, представленной ООО «7-Я Луза», рекламу медицинских услуг в социальной сети «Одноклассники» размещала <...> принята на работу в ООО «7-Я Луза» приказом №03 от 01.02.2016г. на должность косметолога-эстетиста и продолжает работать по настоящее время (копия трудовой книжки прилагается). Деятельность <...> осуществляет в салоне-парикмахерская «Валерия» по адресу: г<...>. В настоящее время у ООО «7-Я Луза» и у косметолога-эстетиста <...> отсутствуют лицензии на медицинскую деятельность, <...> начала процесс по оформлению необходимой лицензии. Таким образом, <...> по своей инициативе разместила в социальной сети «Одноклассники» рекламу медицинских услуг, которые сама оказывает, следовательно, является рекламодателем и рекламораспространителем.

На основании пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью привлечения к участию в деле <...> Рассмотрение дела назначено на 15.03.2021г.

15.03.2021г. <...>на рассмотрение дела не явилась, представителя не направила, о дате и месте его рассмотрения извещена надлежащим образом, что в силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Согласно пояснениям, представленным <...>, она полностью согласна с привлечением к участию в настоящем деле и в качестве рекламодателя, и в качестве рекламораспространителя. Полагает, что ООО «7-я Луза» привлечено к участию в деле ошибочно, в действиях ООО «7-я Луза» отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, поскольку рекламу медицинских услуг: установка мезонитей, пилинги, контурная пластика, лазерная косметология, создавала и распространяла в социальной сети «Одноклассники» <...> оказывала данные медицинские услуги при отсутствии лицензии на осуществление медицинской деятельности только <...>.

<...>01.03.2021г. уволилась по собственному желанию из ООО «7-я Луза». 05.03.2021г. принята на должность директора ООО «Новая Я», расположенного по адресу: <...>, что подтверждается копией трудовой книжки. Для получения лицензии на медицинскую деятельность создала ООО «Новая Я» (<...>), что подтверждается свидетельством о постановке на учет в налоговом органе по

месту ее нахождения.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

В антимонопольный орган по подведомственности из ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю поступило обращение жителя г.Барнаула о распространении в социальной сети «Одноклассники» по адресу: ok.ru/rabotayutm, рекламы медицинских услуг, оказываемых салоном-парикмахерской «Валерия» по адресу: <...> и косметологом <...>, не имеющей лицензии на медицинскую деятельность.

Антимонопольным органом, при изучении общедоступной, публичной информации, размещенной в сети Интернет (<...>) установлено, что <...> рекламируются услуги, относящиеся к медицинским (установка мезонитей, пилинги, контурная пластика, лазерная косметология), оказание которых возможно только на основании выданной лицензии на осуществление медицинской деятельности по определенному адресу. Акт осмотра социальной сети «Одноклассники» ok.ru/rabotayutm 22.01.2021г.

В салоне-парикмахерской «Валерия» по адресу: <...>, осуществляет деятельность ООО «7-я Луза» <...>.

Согласно п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Установлено, что ни у ООО «7-я Луза», ни у <...>. нет лицензии на рекламируемую медицинскую деятельность.

Таким образом, в социальной сети «Одноклассники» - [https //ok.ru/rabotayutm](https://ok.ru/rabotayutm) в рекламе медицинских услуг салона-парикмахерской «Валерия» нарушен п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...>

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную в социальной сети «Одноклассники», оказываемую в салоне-парикмахерской «Валерия» по адресу: <...>, косметологом <...>, поскольку при ее распространении нарушены требования ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

4. Производство по делу в отношении ООО «7-я Луза» прекратить.

Решение и предписание Комиссии могут быть обжалованы в арбитражный суд в трех месячный срок со дня их вынесения.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>