

## **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**

### **о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Управление) поступило заявление Тихомирова П.П. (вх. № 13178-ИП/22 от 18.05.22) относительно возможного нарушения ООО «Бургер Рус» (далее также – Бургер Кинг) антимонопольного законодательства, в частности статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося во введении в заблуждение потребителей о составе Комбо наборов, реализуемых посредством сервиса «Delivery Club».

В результате анализа заявлений и представленных документов установлено следующее.

Как следует из заявления при оформлении заказа через сервис «Delivery Club» к продаже предлагают Комбо наборы с изображением определенных товаров и указанием определенной цены. Между тем при добавлении в корзину на деле оказывается, что содержимое изображения и реальная стоимость Комбо набора отличаются от изначально предложенных. Таким образом, заявленная ООО «Бургер Рус» относительно содержания своих Комбо наборов не соответствует действительности.

В соответствии со статьей 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- 1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- 2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- 3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- 4) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Управление произвело осмотр сервиса «Delivery Club» [https://www.delivery-club.ru/srv/Burger\\_King\\_spb\\_nev?vendorCategoriesQuery=301379377](https://www.delivery-club.ru/srv/Burger_King_spb_nev?vendorCategoriesQuery=301379377), в ходе которого было установлено следующее.

В разделе «Бургер Кинг» в сервисе «Delivery Club» в центре страницы в два ряда присутствуют разделы — первый ряд *«Популярное, Комбо, Новинки, Бургеры из говядины, Бургеры из курицы и рыбы, Креветки, Роллы, Соусы, Картошка, Закуски, Холодные напитки, Пиво»*, Второй ряд *«Горячие напитки, Молочные коктейли,*

*Десерты, Мам, купи!, Дополнительно».*

При нажатии кнопкой мыши на раздел «Комбо» раскрываются подразделы страницы: *«Ангус Пармезан XL Кинг Комбо, Ангус Пармезан Кинг Комбо, Комбо на Двоих с Ангус Пармезан, Шримп Ролл Кинг Комбо, Воппер Кинг Комбо, Ангус Шеф Кинг Комбо, Цезарь Кинг Кинг Комбо, Ангус Шеф XL Кинг Комбо, Цезарь Ролл Кинг Комбо, Гранд Чиз Кинг Комбо, Гранд Чиз Фреш Кинг Комбо, Гранд Чиз XL Кинг Комбо, Гранд Чиз Фреш XL Кинг Комбо, Гриль Кинг Кинг Комбо, Гранд Чиз Пара, Комбо с Гранд Чиз на двоих, Комбо с Воппером и Кинг Креветками, Комбо с Гриль Кинг, Джуниор Комбо, Джуниор Бокс, Комбо с Воппером и напитком, Комбо с Цезарь Роллом и напитком, Комбо с Беконайзером, Комбо с Беконайзером на двоих с напитками, Комбо с Беконайзером и напитком, Комбо с Шримп Роллом и напитком, Комбо с Цезарь Роллом, Комбо с Цезарь Роллом и Шримп Роллом на двоих, Комбо с Шримп Роллом, Комбо с Воппером, Комбо с Воппер Роллом, Комбо с Цезарь Роллом и Шримп Роллом на двоих с напитками, Комбо с Воппер Роллом и напитком, Комбо с Гранд Чиз, Комбо с Гранд Чиз Фреш, Комбо с Гранд Чиз XL и Гранд Чиз Фреш XL на двоих, Комбо с Двойным Гриль Кингом, Комбо с Барбекю Чикен Роллом, Комбо с Барбекю Чикен».*

При нажатии на подраздел раскрывается содержание Комбо наборов.

Так, например, при нажатии на Комбо набор «Воппер Кинг Комбо» раскрывается следующее описание: *0 ккал Кинг Комбо – это сытно и выгодно! Попробуй Стандартный комбо с бургером, большой Кинг Фри и напитком (0,5л) на выбор по отличной цене!*

Таким образом из содержания можно сделать вывод о том, что по указанной цене при заказе данного Комбо набора покупатель получает воппер, картошку и напиток объемом 0,5.

На картинке также изображена бутылка пепси 0,5, бургер и картошка фри.

Между тем при добавлении в корзину в реальности оказывается, что в стоимость Комбо набора входит только воппер и сок яблочный или апельсиновый на выбор. При этом объем сока 0,2, т. е. меньше заявленного в описании, а все остальные товары идут с дополнительной оплатой.

Кроме того, в качестве гарнира к бургеру за дополнительную плату предлагается выбрать луковые кольца, креветки или нагетсы. Таким образом, заявленный в описании картофель фри отсутствует как за дополнительную плату, так и бесплатно.

Напиток объемом 0,5 также предлагается к заказу только за дополнительную стоимость.

Кроме того, у покупателя отсутствует возможность сделать заказ, если он не добавит за дополнительную плату товар из раздела гарниров.

Аналогичная ситуация относится также к «Шримп Ролл Кинг Комбо», «Ангус Шеф Кинг Комбо», «Цезарь Кинг Кинг Комбо», «Ангус Шеф XL Кинг Комбо», «Цезарь Ролл Кинг Комбо».

Также на большинстве изображений присутствует картофель фри, тем не менее, при оформлении заказа картофель фри отсутствует как за дополнительную плату, так и бесплатно.

На основании вышеизложенного, информация о возможности получения по выгодной цене товаров из описания Комбо набора не соответствует действительности и вводят потребителей в заблуждение.

Данный факт свидетельствует о наличии в действиях ООО «Бургер Рус» нарушения требований статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

На основании вышеизложенного, Управление в соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции **предупреждает ООО «Бургер Рус»** (ИНН 7719723690, ОГРН 1097746274009, зарегистрировано в качестве юридического лица 06.05.2009) **о необходимости прекращения указанных действий путём:**

1. размещения в сервисе «Delivery Club» корректной и полной информации в части описания товаров, входящих в состав комбо наборов;
2. приведения в соответствие изображений комбо наборов и их непосредственного содержимого, в частности картинка не должна отличаться от состава товаров, которые можно получить за заявленную цену без приобретения дополнительных товаров, например, гарниров.

Предупреждение необходимо исполнить **в срок до 26 сентября 2022 года.**

В соответствии с частью 1 статьи 25, часть 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, о выполнении предупреждения сообщить в Санкт-Петербургское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением материалов, подтверждающих выполнение вышеуказанных действий.

*В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.*

*В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.*

Врио руководителя В.А. Тукаев