

марта 2015 года

г. Тула

Исходя из сообщения Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/06-2015, возбужденное в отношении ООО «Тульский фейерверк+» (ИНН 7107524176) и ООО «Реклама 71» (ИНН 7500111) по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 37-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей обществ Кузнецова К.А. по доверенности б/н от 17.02.2015г., Чембурова А.С. по доверенности № 3 от 16.02.2015 г,

УСТАНОВИЛА:

17 января 2015 г. в ходе осуществления Управлением государственного контроля за исполнением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт размещения на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Тула, проспект Ленина, 7, рекламы следующего содержания:

ФЕЙЕРВЕРКИ Новомосковское ш., 32 Тел. 25-06-98 Доставка по городу»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. [Постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612) определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием электронной почты, сетей электросвязи, в том числе информационно-коммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Тульский фейерверк+» отсутствует наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не отвечающая требованиям законодательства Российской Федерации, является подлежащей изъятию.

Из письменных объяснений ООО «Реклама 71» и ООО «Тулский фейерверк+» следует, что между ними заключен договор возмездного оказания услуг № 07.11.14/01-от 07.11.2014 г., по которому Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению его рекламного сообщения на средствах наружной рекламы на территории г. Тулы в соответствии с согласованной сторонами адресной программой (приложение № 1).

Согласно пункту 5.4. указанного договора Заказчик несет всю ответственность за информацию, содержащуюся в рекламе, а также за соответствие рекламы действующему законодательству «О рекламе».

Доводы ООО «Реклама 71» и ООО «Тулский фейерверк+» о том, что в данной рекламе отсутствует нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ввиду того, что покупатели не могут ознакомиться с описанием товаров Общества не принимаются Комиссией, так как покупатели, используя телефонный номер <...> указанный в рекламе, могут заказать интересующий товар с оформлением доставки. Также при звонке по указанному номеру менеджеры ООО «Тулский фейерверк+» для ознакомления с ассортиментом товара предлагают зайти на сайт tulafireworks.ru, где можно выбрать понравившийся товар и оформить доставку, в том числе бесплатную.

На заседании Комиссии 19.02.2015 г. членом Комиссии, в присутствии сторон по делу, был совершен звонок на номер **25-06-98** (ООО «Тулский фейерверк+») с целью стационарного заказа товара с его последующей доставкой, где ему подтвердили возможность оказания данной услуги.

На рассмотрении дела 18.03.2015 г. представитель ООО «Тулский фейерверк+» Буриков А.С. пояснил, что в соответствии с приложением № 1 от 22.12.2014 г. к договору № 07.11.14/01-Щ от 07.11.2014 период размещения рекламы на проспекте Ленина, д. 77, установлен с 23.12.2014 по 31.12.2014 г., из чего следует, что на момент возбуждения настоящего дела (29.01.2015) ООО «Тулский фейерверк+» не являлось рекламодателем. Оплата услуг по размещению рекламы в январе 2015 г. ООО «Тулский фейерверк+» не производилась.

Генеральный директор ООО «Реклама 71» Кузнецов К.А. подтвердил, что реклама ООО «Тулский Фейерверк +» на проспекте Ленина, д. 77, размещалась до 31 января 2015 г. Своевременно реклама не была демонтирована ввиду того, что в период с 01.01.2015 по 31.01.2015 г. не было заявок на размещение иной рекламы на данном рекламном щите.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за такое нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Реклама 71».

Из объяснения Кузнецова К.А. следует, что 31.01.2015 г. указанная реклама в настоящее время демонтирована.

В учетом данного обстоятельства Комиссия Управления приходит к выводу о фактической несвоевременности выдачи предписания.

Следовательно, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения дел антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

онодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

ризнать ненадлежащей рекламу ООО «Тулский Фейерверк+», размещенную ООО «Реклама 71» на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Тула, проспект Ленина, д. 7, поскольку она содержит нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Производство по делу в отношении ООО «Реклама 71» прекратить в связи с добровольным устранением нарушения.

Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ООО «Реклама 71» к административной ответственности.

Производство по делу № 02-03/06-2015, возбужденное в отношении ООО «Тулский Фейерверк+», прекратить в связи с отсутствием состава правонарушения.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.