

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения МАУ «Издательский дом «Восход-Ванино» рекламы стимулирующей лотереи без наличия специального разрешения и рекламы медицинских услуг без наличия соответствующей лицензии, в отсутствие законного представителя МАУ «Издательский дом «Восход-Ванино», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При проведении мониторинга печатной рекламы в газете «Восход-Ванино» отслежены следующие рекламы:

1. *«Выиграй ювелирное украшение! Золотая весна! Акция! До 30 апреля. Соверши покупку на 15000 рублей – прими участие в акции. Призовой фонд 200000 рублей. Подробности в магазинах: «Техномир» «Восток Интерьер», «Восток Техно» (Советская Гавань, Ванино). WWW. V27.ru».*

(Реклама опубликована в выпуске названной газеты за 9 – 15 марта 2013 г. стр. 15.).

2. *«Капельницы, инъекции в/в, в/м на дому у пациента. Цена договорная. Тел. 7-014-779-56-88».(23 февраля – 1 марта 2013 г., стр. 15).*

(Размещение в газете за 12-18.января 2013 г. и за 23 февраля – 1 марта 2013 г.:

3. *«Массажный салон. Многофункциональное оборудование Нуга-Бест. Лечение остеохондроза, суставов, анцицеллюлитный массаж и так далее. Пятая линия, 1 (в помещении ателье «Дови»).*

(Размещение в газете за 9-15 февраля 2013 г. , 16-22 февраля 2013 г. и за 23 февраля-1 марта 2013 г.).

В результате оценки вышеназванных реклам на соответствие требованиям рекламного законодательства установлено следующее.

Рекламируемая акция «Выиграй ювелирное украшение!», главным условием участия в которой является приобретение товаров в группе компаний «Восток», и проводимая в целях стимулирования продажи товаров и привлечения покупателей за счет их участия в данной акции, является стимулирующей лотереей по следующим основаниям.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О лотереях» (№ 138-ФЗ от 11 ноября

2003 г.) лотерея – игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи.

Договор между организатором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, квитанции, другого документа или иным предусмотренным условиями лотереи способом.

На основании части 3 статьи 3 названного закона лотерея, право на участие в которой не связано с внесением платы и призовой фонд формируется за счет средств организатора лотереи, является стимулирующей.

В конкретном случае право на участие в розыгрыше не связано с внесением платы и призовой фонд в размере 200 тыс. рублей сформирован за счет средств организатора лотереи.

Следовательно, рекламируемая акция «Выиграй ювелирное украшение!», является стимулирующей лотереей.

По совокупности нормативных требований, изложенных в ст. 7 ФЗ «О лотереях», право на организацию и проведение стимулирующей лотереи наступает после обязательного соблюдения документальной процедуры, включающей в себя подачу уведомления об условиях стимулирующей лотереи, внесение ее в реестр лотерей и присвоение регистрационного номера.

Таким образом, правомерность проведения стимулирующей лотереи наступает только после получения разрешения уполномоченного органа.

Установлено, что распространение рекламы «Выиграй ювелирное украшение!», осуществлено без наличия соответствующего разрешения.

На основании пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама услуг, на реализацию которых требуется получение специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, реклама стимулирующей лотереи «Выиграй ювелирное украшение!», распространенная в газете «Восход-Ванино» за 9-15 марта 2013 г., является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Другие рекламы (капельницы, инъекции на дому у пациента и лечение остеохондроза, суставов) также являются ненадлежащими по следующим основаниям.

В силу п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Из пункта 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291, следует, что медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению.

Данный перечень включает работы (услуги) по массажу и сестринскому делу.

При таких обстоятельствах рекламируемая деятельность, посредством которой предлагаются капельницы, инъекции на дому у пациента и услуги массажного салона, является медицинской, и подлежат лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Установлено, что лицензия на осуществление медицинской деятельности рекламодателям обеих реклам не предоставлялась.

Следовательно, предлагаемые услуги рекламируются при отсутствии на них лицензии, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, размещение в газете «Восход-Ванино» (за 9-15 марта 2013 г. и 23 февраля-1 марта 2013 г.) реклам «Выиграй ювелирное украшение», «Инъекции на дому» и массажного салона, осуществлено с нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно представленному пояснению МАУ «Издательский Дом «Восход-Ванино» рекламное объявление о проведение акции не создает впечатление, что это стимулирующая лотерея. При размещении рекламы «Массажный салон» и «Капельницы на дому» редакция руководствовалась Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность (в редакции Постановления Правительства РФ от 17.01.2013г. № 9).

Данные доводы Комиссией не принимаются по следующим основаниям.

1. Рекламируемая акция «Выиграй ювелирное украшение» является стимулирующей лотереей по следующим признакам:

а) игра с розыгрышем призового фонда (процедурой, основанной на принципе случайного определения выигрышей, с помощью которой определяются выигравшие участники и полагающиеся им выигрыши (пункт 4 статьи 2 Закона РФ «О лотереях»);

б) участие в данной игре не связано с внесением платы, однако может быть обусловлено совершением ее участником определенных действий, предусмотренных условиями лотереи (часть 1 статьи 16 ФЗ «О лотереях»). Например, покупкой каких либо товаров, заказом работ или услуг;

в) разыгрываемый призовой фонд формируется полностью за счет средств организатора лотереи (пункт 2 часть 3 статьи 3 ФЗ «О лотереях»), а не ее участников.

2. В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012г. (в редакции Постановления Правительства РФ от 17.01.2013г. № 9) услуги по массажу, сестринскому делу являются видами медицинской деятельности, на осуществление которых требуется лицензия.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Закона несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем является МАУ «Издательский дом «Восход-Ванино», следовательно, по его вине произошло нарушение требований законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы: «Выиграй ювелирное украшение», «Инъекции на дому» и массажного салона, распространенные МАУ «Издательский дом «Восход-Ванино» в газете «Восход-Ванино» в 2013 году (за 12-18 января, 9-15 февраля, 16-22 февраля, 23 февраля-1 марта, 9-15 марта), поскольку в них нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МАУ «Издательский дом «Восход-Ванино» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 23 мая 2013 г. по делу № 4-05/52 о признании ненадлежащими реклам «Выиграй ювелирное украшение», «Инъекции на дому» и массажного салона, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Издательский дом «Восход-Ванино» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любыми способами, при помощи любых средств рекламы стимулирующей лотереи без наличия специального разрешения и рекламы медицинских услуг без наличия соответствующей лицензии,

2. МАУ «Издательский дом «Восход-Ванино» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 июня 2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.