

Исх. №ВЧ-08/12212 от 21.11.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства «О рекламе» в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-1405/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «А368: Остерегайтесь мошенников. Займ можно оформить только по адресу ул. Серова, 28! · Без справок. 100% одобрение. Оформление за 30 минут. Авто остается у Вас. С любой кр. историей · Финансовые услуги оказывает: ООО "Микрокредитная компания Нарбон"», что является нарушением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан были выявлены признаки нарушения по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «А368: Остерегайтесь мошенников. Займ можно оформить только по адресу ул. Серова, 28! · Без справок. 100% одобрение. Оформление за 30 минут. Авто остается у Вас. С любой кр. историей · Финансовые услуги оказывает: ООО "Микрокредитная компания Нарбон"», содержащей признаки нарушения Закона «О рекламе».

Изображение рекламного объявления представлено ниже:

<...>

Указанная реклама размещена по ссылке:

https://yandex.ru/ads/advertiser_info/WUqejl_zOoVX2LcI0VqE0BCRQ2OQbKgbKga4mGHZffSxUxRVkVDTNpjVl-FrXZjSPHE620p5n5NfDvGWvO3l8mOTHwypzcScPqN2qBPiO9sjhwD3gsCx9Cn6uOA4ELyOPIWU7yB-WzTxuDvI7grPzfZKkzkkgKCrF56er7RYqAZKERLpQOu_dfrZlACi3isVktHslgTH-m8SB0Q8Fxy6Tj66-ysJl5i3pXwxOYe9qNXW9LFkicC8frjS9Q3NkpgnNMQjZkPnb3K06oqmxeTODDmS3p9h5B0P7icsG2jKcJ96Qxpf8UK679JrvsOTAmJxG9dmmdKNpQKq8A309pPdC ONHfCBexap3z7q7yv0XJBaWpsLjRF_RSub-TxcN9BFXJaa-piC5LMMHxMhu_6pDd8yc6QRA4bcsIPAaZdsayolPfrZl3eMkf6cnpTzIpnwxr26PQQHtkpB7kigYwGdUpJnr5Q8A2bZY_urR0Cgk4eFgC2jr_eWUNnyGdnM0ofQLqE-ZFKeyxhIKJWvfKXM2fAw8vgPAvLafJM44Q9Dgoa_KXSCgYcJtb845Fp0AhBy6BWRNOpPCQuOfZ-Mn6ivawdMCVxTBEVvy42eEKfJ6z_Yno1QP-xeXr7LsjqpebgfIW52y~2?efext=2202.F1543cPe74Xp2GSg59mwi3hscGhmc2N4bmf2ZGvveXE.47e2d979f70978d44dcaa7ae888a8f4a768d38e5&from=ya.ru%3Bsearch%26%23x2F%3B%3D

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: <https://xn--80aauks4g.xn--68-6kc2a.xn--p1ai/?yclid=11001934305692745727>

Изображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламное объявление зафиксировано 11.10.2023г.

Объектом рекламирования являются услуги по предоставлению займов.

Информация со сведениями: «А368: Остерегайтесь мошенников. Займ можно оформить только по адресу ул. Серова, 28! · Без справок. 100% одобрение. Оформление за 30 минут. Авто остается у Вас. С любой кр. историей · Финансовые услуги оказывает: ООО "Микрокредитная компания Нарбон"» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно информации, размещенной на сайте по адресу <https://xn--80aauks4g.xn--68-6kc2a.xn--p1ai/?yclid=11001934305692745727>, лицом, в интересах которого распространяется реклама, является ООО «Микрокредитная компания Нарбон» (ИНН 7702416362).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

При этом вышеуказанные страницы сайта не содержат всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для

заемщика и влияющих на нее.

В самой рекламной информации, а также на сайте указано, что финансовые услуги оказывает ООО «Микрокредитная компания Нарбон» (ИНН: 7702416362).

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Вышеуказанная реклама не содержит ряд условий, а именно- подробную информацию о фактической стоимости кредита для заемщика, условия предоставления финансовой услуги, процентной ставки, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту, рекламирования в целом.

Следует отметить, что в соответствии со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

Паспорт транспортного средства (далее ПТС) является документом, который, в свою очередь, предназначен для упорядочения допуска транспортных средств к участию в дорожном движении, усиления борьбы с их хищениями и другими правонарушениями на автомобильном транспорте, а также для идентификации самого транспортного средства.

Вместе с тем, ПТС должен храниться у собственников либо владельцев транспортных средств.

Из смысла вышеуказанной нормы, регулирующей такую меру обеспечения исполнения обязательства как залог имущества усматривается, что таким предметом может быть имущество, за счет которого в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства должником, кредитор может получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества.

Таким образом, предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как ПТС является документом, не имеющим стоимостной оценки. Следовательно, финансовая организация не сможет получить удовлетворение требований из стоимости ПТС в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения заемщиком своих обязательств.

При таких обстоятельствах, следует вывод о том, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа.

Кроме того, в тексте рекламного объявления содержится информация «...100% одобрение. С любой кр. историей», что, соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», признается недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», между Обществом и ООО «АДВ-Сервис» (ИНН: 7810704382) заключен договор возмездного оказания услуг №74008/17 от 20.10.2017.

Из представленных ООО «АДВ-сервис» пояснений следует, что рассматриваемое рекламное объявление размещается с использованием личного кабинета в Сервисе eLama, который представляет из себя платформу автоматизации контекстной рекламы, которая упрощает процесс работы с рекламными компаниями, в том числе на интернет-площадке «Яндекс.Директ». Так, указанное рекламное объявление размещается в личном кабинете с уникальным идентификационным номером id 527153, на аккаунтах рекламной площадки «Яндекс.Директ» e-16677965. Через вышеуказанный личный кабинет услуги ООО «АДВ-Сервис» получают три лица: ООО «Микрокредитная компания Нарбон», <...>. Указанные лица акцептовали Оферту ООО «АДВ-Сервис», при этом договор на бумажном носителе не оформлялся.

Согласно ответу ООО «МКК Нарбон», Общество является рекламодателем, и не является рекламопроизводителем или рекламораспространителем. Кроме того, ООО «АДВ-Сервис», распространяя рассматриваемое рекламное объявление, не проинформировал ООО «МКК Нарбон» об ответственности в сфере рекламной деятельности, о видах запрещенной рекламы, и не предупредило о последствиях нарушения требований закона «О рекламе».

Вместе с тем, ООО «АДВ-сервис» указывает, что рекламодатель (пользователь сервиса) после регистрации самостоятельно формирует рекламный материал, ООО «АДВ-сервис» предоставляет лишь площадку для создания и формирования лицом рекламы. Кроме того, согласно условиям вышеупомянутой Оферты (п. 7.12 Оферты), клиент несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пунктов 2 и 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частями 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами, несет ответственность рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы являются ООО «Микрокредитная компания Нарбон» (ИНН: 7702416362).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Микрокредитная компания Нарбон» (ИНН: 7702416362) по факту нарушения требований пунктов 2 и 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закон «О рекламе».

Рассмотрение дела в отношении ООО «АДВ-Сервис» (ИНН: 7810704382) прекратить.

ООО «Микрокредитная компания Нарбон» выдать предписание об устранении нарушения закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 ноября 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)