ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-122/18Р

о назначении административного наказания

«11» декабря 2018г. г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления –- начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-122/18Р от 04.12.2018г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Закрытого акционерного общества «Золотая корона» (ИНН 5406119655, ОГРН 1025402453438, дата присвоения ОГРН: 18.08.2002, адрес: ул. Кирова, д.86, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630102),

в присутствии: представителя ЗАО «Золотая корона» <…> (доверенность №450 от 04.12.2018г.),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. №№4359э от 13.08.2018г., 4667э от 27.08.2018г.) по факту распространения рекламной информации о «Единой Транспортной Карте» с онлайн-пополнением. По мнению заявителя, данная информация вводит потребителя в заблуждение относительно возможности оплачивать проезд на всех маршрутах муниципального и коммерческого транспорта, подключенного к системе «Электронный проездной – Новосибирск», что является нарушением Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявлений Новосибирским УФАС России возбуждено дело №61/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по своему содержанию и способу распространения направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – новой единой транспортной карте-онлайн, продвижению ее на рынке. Т.е. данная информация является рекламной, т.к. в полной мере соответствует понятию «реклама».

В силу требований, установленных нормами ФЗ «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5).

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Заявителем приобретена карта «Единая транспортная карта» с онлайн-пополнением. Приобрести карту заявителя побудила рекламная информация, размещенная в салоне троллейбуса №29 следующего содержания:

«*Приобретайте в кассах метрополитена и у кондукторов в трамваях и троллейбусах НОВАЯ КАРТА с удобным онлайн-пополнением В режиме онлайн в Платежном кабинете Системы город… С помощью сервиса «Сбербанк-онлайн» В платежных терминалах ПАО «Сбербанк» Наличными в терминалах «Квартоплат» и кассах агентов «Системы «Город» Установите мобильное приложение транспортная карта*».

При покупке карты условия пользования заявителю озвучены не были. К карте прилагается конверт с вкладышем-памяткой, согласно которому данная карта имеет ограничение по поездкам.

При обращении непосредственно в службу поддержки ЗАО «Золотая Корона», специалистом Информационного центра "Золотая Корона – Транспортная карта", Мещериковой Ольгой 07.08.2018г. был дан ответ следующего содержания: «ЕТК-онлайн, действительно, принимается к оплате только на муниципальном транспорте, подключенном к Системе «Электронный проездной – Новосибирск» и в Новосибирском метрополитене. Данная информация указана в памятке, а также на официальном сайте www.t-karta.ru». При

этом реклама не содержит указания на сайт, либо другой источник информирования потребителей.

Распространение транспортных карт осуществляет МУП г.Новосибирска «Пассажиртрансснаб» (далее – МУП «ПТС»). Информационные материалы о «Единой транспортной карте» с онлайн-пополнением в соответствии с условиями договора на оказание информационно-технологических (процессинговых) услуг №26 от 17.02.2017г. были размещены на терминалах самообслуживания «Квартоплат», принадлежащих МУП «ПТС», расположенных в кассовых зонах МУП «Новосибирский метрополитен» (макет № 1), переданы в МУП «Новосибирский метрополитен» (макет №№ 1, 2), МКП «Горэлектротранспорт», МКП «Пассажирское автотранспортное предприятие № 4» (макет №№ 3, 4). Дополнительно информация о Единой транспортной карте - онлайн была размещена на официальном сайте МУП «ПТС» - https://ptsmup.ru.

Как установлено материалами дела, данные информационные материалы были предоставлены ЗАО «Золотая корона».

При этом макет, переданный МУП «ПТС» МКП «Пассажирское автотранспортное предприятие № 4» (макет №4), не содержит указания на место получения дополнительной либо подробной информации. Ссылка на сайты www.t-karta.ru, https://ptsmup.ru также отсутствует.

ЗАО «Золотая корона» в ответ на определение о возбуждении дела №61/18 от 11.10.2018 сообщает, что введение транспортной карты-онлайн Транспортной Системы «Электронный проездной - Новосибирск» (далее по тексту - «ЕТК-онлайн» и «Система») является социально значимым проектом, который реализовывался мэрией г. Новосибирска в лице Департамента транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии совместно с организатором работы Системы - МУП «Пассажиртрансснаб», а также ЗАО «Золотая корона» на всех видах пассажирского транспорта в период с 16 июля 2018 года по настоящее время. В указанный период размещения ЗАО «Золотая корона» рекламной информации о распространении указанных карт в пассажирском транспорте города, не все перевозчики г. Новосибирска обновили терминалы обслуживания для использования карт ЕТК-онлайн, и внедрение ЕТК-онлайн в виде первого этапа реализовано было на маршрутах только муниципального транспорта с 16 июля 2018 года.

Информация об этапах введения карты ЕТК-онлайн на пассажирском транспорте специально заблаговременно максимально широко доводилась до физических лиц через пресс-центр мэрии, а также проведены были интервью в средствах массовой информации, дополнительно была размещена информация, доступная для ознакомления любыми физическими лицами в местах распространения и пополнения ЕТК-онлайн, также на интернет-сайтах организатора Системы - МУП «Пассажиртрансснаб» - www.otsmiip.ru, Транспортной Системы «Электронный проездной - Новосибирск» - www.t-karta.ru.

Указанная информация о возможности получения ЕТК-онлайн в развёрнутом, доступном и понятном для физических лиц виде была размещена на каждой рекламно-информационной наклейке, размещенной в пассажирском транспорте. Также указана ссылка на сайт Системы для ознакомления любым физическим лицом, перед получением такой карты, всех деталей и условий внедрения и поэтапной работы ЕТК-онлайн.

Кроме того, во всех рекламных материалах есть QR-коды со ссылками для скачивания мобильного приложения «Транспортная карта», при переходе по которым открывается страница с описанием мобильного приложения и прямой ссылкой на интернет-сайт Системы - www.t-karta.ru, где есть полная информация об условиях использования карт ЕТК-онлайн, включая маршруты на которых данная карта обслуживается в рамках Системы.

Отдельно на интернет-сайте Системы www.t-karta.ru, на который есть ссылка на каждой размещенной в пассажирском транспорте наклейке о возможности получении ЕТК-онлайн, сообщается неопределенному кругу заинтересованных лиц о том, что: «ЕТК-онлайн принимается к оплате на всем муниципальном транспорте, подключенном к Транспортной Системе «Электронный проездной - Новосибирск» и в Новосибирском метрополитене», таким образом, уточнены маршруты, на которых такая карта обслуживается при ее использовании в Системе.

Информирование потребителей, как указывает ответчик, также массово производилось посредством интернет-сайтов, интервью и информации для потенциальных пользователей ЕТК-онлайн, в том числе о том, что карта ЕТК-онлайн обслуживается поэтапно и не на всех видах транспорта, а только на муниципальном транспорте и в метрополитене, а сетевые поездки действуют на определенных маршрутах г. Новосибирска: www.news.ngs.ru; www.rn.vn.ru; www.nsk.aif.ru; www.novosibirsk.bezformata.ru; www.tr.ru; www.regnum.ru/news/2461127.html; www.otstv.ru; www.vasligorod.rii и т.д.

Кроме вышеуказанного информирования граждан, при получении карты ЕТК-онлайн пользователю предоставляется конверт с памяткой и возможностью ознакомления с информацией на конверте о ЕТК-онлайн и на памятке пользователю о том, каким образом и на каких маршрутах и транспорте в настоящий момент обслуживается ЕТК-онлайн. Макеты памятки для пользователей были изготовлены ЗАО «Золотая корона» и переданы МУП «Пассажиртрансснаб» для дальнейшего предоставления пользователям в рамках обязанности МУП «Пассажиртрансснаб», как оператора - организатора работы Системы, доводить до сведения пользователей информацию о преимуществах, предоставляемых Системой, правилах пользования картами,

обслуживаемыми в Системе, о местонахождении пунктов пополнения.

Согласно Правилам пользования Транспортной картой и Правилам пользования ЕТК-онлайн, Пользователь ЕТК-онлайн вправе, в случае, если Пользователя не устраивают какие-либо условия использования карт или обслуживания в Системе, отказаться от обслуживания карты ЕТК-онлайн, для чего ему необходимо обратиться в Центр обслуживания пользователей транспортных карт МУП «Пассажиртрансснаб», о чем указано в пункте 3.8. Правил пользования Транспортной картой, размещенных на сайте Системы - www.t-karta.ru, с письменным заявлением, также Пользователь в праве обратиться с требованием возврата суммы оплаты, внесенной при получении карты ЕТК-онлайн.

При этом ЗАО «Золотая корона» указывает, что ссылка на сайт Системы с вышеуказанной информацией в обязательном порядке для информирования указывалась и указывается на всех информационных наклейках, размещенных и размещаемых в пассажирском транспорте города и информирующих о возможности получения карт ЕТК-онлайн.

Таким образом, по мнению ЗАО «Золотая корона», на основании вышеизложенного и с учетом вышеуказанных обстоятельств можно сделать вывод, о том, что граждане, как потенциальные пользователи карт ЕТК-онлайн в полной мере были проинформированы обо всех существенных условиях получения и использования карт ЕТК-онлайн, не было фактов искажения рекламной информации и (или) введения в заблуждение потенциальных потребителей, информация, размещенная в пассажирском транспорте, содержала все существенные требования о рекламируемой услуге, в связи с этим реклама карт ЕТК-онлайн в пассажирском транспорте, не может являться недостоверной и не содержит нарушений требований ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Данные доводы рассмотрены Комиссией Новосибирского УФАС России, не приняты по основаниям, изложенным выше.

Из изложенного следует, что рекламная информация, размещенная в троллейбусе №29, не содержит условий, существенных для потребителя, а именно: информации об ограничении мест и способов оплаты (отсутствует возможность оплачивать картой ЕТК-онлайн проезд в коммерческом транспорте г.Новосибирска, где принимаются транспортные карты без пометки «онлайн»).

Данная информация вводит потребителя в заблуждение, побуждая к приобретению данного вида транспортных карт, но, не информируя об отсутствии возможности пользования определенной категорией городского маршрутного транспорта.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о нарушении ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, за нарушение требований ч.7 ст.5 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

Рекламодателем, в силу п.5 ст.3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как доказано материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Золотая корона» (ИНН 5406119655, ОГРН 1025402453438, дата присвоения ОГРН: 18.08.2002, адрес: ул. Кирова, д.86, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630102).

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России по делу №61/18 от 21.11.2018г. реклама, размещенная в в августе 2018г. в муниципальном общественном транспорте, следующего содержания: «*Приобретайте в кассах метрополитена и у кондукторов в трамваях и троллейбусах НОВАЯ КАРТА с удобным онлайн-пополнением В режиме онлайн в Платежном кабинете Системы город… С помощью сервиса «Сбербанк-онлайн» В платежных терминалах ПАО «Сбербанк» Наличными в терминалах «Квартоплат» и кассах агентов «Системы «Город» Установите мобильное приложение транспортная карта*», *признана* ненадлежащей рекламой, а Закрытое акционерное общество «Золотая корона» (ИНН 5406119655, ОГРН 1025402453438, дата присвоения ОГРН: 18.08.2002, адрес: ул. Кирова, д.86, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630102) нарушившим ч.7 ст.5, Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч.4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – август 2018г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение указанной нормы Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ЗАО «Золотая корона» (ИНН 5406119655) содержится правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
Материалами дела установлено, что Обществом не были приняты все необходимые меры для соблюдения законодательства о рекламе.

Срок давности привлечения ЗАО «Золотая корона» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

На рассмотрении данного административного дела, должностным лицом Новосибирского УФАС России были разъяснены представителю лица, в отношении которого возбуждено данное дело, права в соответствии с ч.5 ст. 25.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Также на рассмотрении дела об административном правонарушении представитель ЗАО «Золотая корона» с вменяемым нарушением согласился, ходатайствовал о назначении минимального размера административного штрафа.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Данное правонарушение совершено ЗАО «Золотая корона» впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.
Кроме того, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было добровольно устранено, о чем свидетельствуют письменные доказательства, представленные в материалы дела.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих и отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. ст.4.2, 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Закрытое акционерное обществе «Золотая корона» (ИНН 5406119655, ОГРН 1025402453438, дата присвоения ОГРН: 18.08.2002, адрес: ул. Кирова, д.86, г. Новосибирск, Новосибирская обл., 630102) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к Закрытому акционерному обществу «Золотая корона» (ИНН 5406119655) меру административной ответственности в виде штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушений р/с 40101810900000010001 в Сибирском ТУ Банка России г. Новосибирска, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 /

КПП 540501001, КБК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000, УИН: 16100500000000015859, назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.
В соответствии с ч.5 ст.3 Кодека РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.
Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.
Согласно ч.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.
В соответствии со ст. 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, резолютивная часть Постановления объявлена немедленно.