

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

«...» – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;

«...» - члена Комиссии, ведущего специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

«...» - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в присутствии:

заявителя – представителя Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга Портновой О.Н. (доверенность №16 от 26.03.2019),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – директора ООО «ОК» «...» (приказ №1 от 12.03.2015),

рассмотрев дело №07-17-53/2018, возбужденное в отношении ООО «ОК» по признакам нарушения ч. 3.1 ст. 19 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выраженного в размещении наружной информации «ОренКаско. Автострахование ОСАГО КАСКО. Регистрация автотранспорта. Тел. 444-000, 444-100» на объекте культурного наследия народов Российской Федерации,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Оренбургское УФАС России поступило обращение Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга (далее – заявитель) (вх. №8206 от 30.10.2018 г.) о распространении наружной информации «ОренКаско. Автострахование ОСАГО КАСКО. Регистрация автотранспорта. Тел. 444-000, 444-100» на объекте культурного наследия народов Российской Федерации по адресу г. Оренбург, пр. Победы, д.14/1. По мнению заявителя, данная информация распространяется с признаками нарушения требований Федерального закона

Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон о рекламе).

Оренбургским УФАС России установлено, что на фасаде здания по адресу г. Оренбург, пр. Победы, д.14/1 распространяется следующая информация: «ОренКаско. Автострахование ОСАГО КАСКО. Регистрация автотранспорта. Тел. 444-000, 444-100».

Согласно ч.1 ст. 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оренбургским УФАС России установлено, что вышеуказанная информация, подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч.1 ст.3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

В соответствии с частью части 3.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным [законом](#) от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

Оренбургским УФАС России был направлен запрос в Министерство культуры и внешних связей Оренбургской области (исх.№11574 от 12.11.2018).

Согласно ответу Министерства культуры и внешних связей Оренбургской области на запрос (вх.№8813 от 20.11.2018) здание, расположенное по адресу: Оренбургская область, г. Оренбург, пр. победы, д.14/1, является объектом культурного наследия

регионального значения «Водонапорная башня. Образец крупного промышленного строительства». Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 07.10.2015 г. № 3523-р объект зарегистрирован в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (регистрационный номер <...> ).

Кроме того, Министерство культуры и внешних связей Оренбургской области указывает, что размещение данной рекламной конструкции на памятнике истории и культуры министерством не согласовывалось.

Сотрудниками антимонопольного органа 27.12.2018 года была проведена проверка, в соответствии с поступившим заявлением Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации, распространяемой и размещенной информационной наружной конструкции по адресу пр. Победы, д.14/1, г. Оренбург на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе.

В ходе проверки установлено, что по адресу пр. Победы, д.14/1, г. Оренбург располагается конструкция с информацией «ОренКаско. Автострахование ОСАГО КАСКО. Регистрация автотранспорта. Тел. 444-000, 444-100». Предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «ОК» (ОГРН 1155658008835, ИНН 5612160095), что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, предоставленным сотрудником компании.

Усмотрев признаки нарушения требований ч.3.1 ст.19 Закона о рекламе по рассмотрению обращения и после проведения правового анализа, в отношении ООО «ОК» возбуждено дело по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 07-17-53/2018 и назначено к рассмотрению на «24» января 2019 года в 11 часов 00 минут.

В материалы дела № 07-17-53/2018 поступили запрашиваемые документы и письменные пояснения ООО «ОК».

22.10.2018 года Управлением по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации администрации города Оренбурга, муниципальным казенным учреждением «Реклама-Оренбург» была проведена проверка законности установки и эксплуатации рекламных конструкций в г. Оренбурге в соответствии со статьей 19 Закона о рекламе.

В ходе проверки было выявлено, что рассматриваемая рекламная конструкция, расположенная по адресу пр. Победы, д.14/1, г. Оренбург, установлена без соответствующего разрешения. Рекламная конструкция «ОренКаско. Автострахование ОСАГО КАСКО. Регистрация автотранспорта. Тел. 444-000, 444-100» принадлежит ООО «ОК» (ИНН 5612160095).

Управлением по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга было выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением законодательства о рекламе. Однако данное предписание не было исполнено, в связи с тем, что обществом оно не получено (10.12.2018 года – временное хранение письма).

Директор ООО «ОК» на заседании Комиссии пояснил, что общество располагалось в здании по адресу: Оренбургская область, г. Оренбург, пр. Победы, д.14/1 с 2015 года по ноябрь 2018 года на основании договора аренды.

«...» подтвердил, что предыдущий арендодатель передал в пользование ООО «ОК» номер телефона 8 (3532) 444-000, адрес интернет-сайта, используемое имущество в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также наружную конструкцию.

Представитель общества пояснил, что ООО «ОК» оказывает страховые услуги, в том числе автострахование ОСАГО и КАСКО, а также заключает агентские договоры.

На заседании Комиссии было установлено, что на двери в здание располагается табличка с коммерческим обозначением «ОренКаско». Со слов директора данная информация оставлена и используется ООО «ОК», поскольку режим работы и другие сведения, указанные на табличке при входе в здание, совпадают.

Директор ООО «ОК» подтвердил, что словосочетание «Оренкаско» используется ООО «ОК» в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Комиссия Оренбургского УФАС России, приходит к выводу, что рекламная конструкция «ОренКаско. Автострахование ОСАГО КАСКО. Регистрация автотранспорта. Тел. 444-000, 444-100» размещалась на фасаде здания по адресу пр. Победы, д.14/1, г.

Оренбург, следовательно, распространялась для неопределенного круга лиц.

Рассматриваемая на конструкции информация способна воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к выбору соответствующей услуге, реализующейся под обозначением «ОренКаско».

Таким образом, рекламная конструкция, размещенная по адресу г. Оренбург пр. Победы, д.14/1 распространялась с целью привлечения внимания и интереса к объекту рекламирования, а также продвижения его на рынке.

Исходя из содержания части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.3.1 ст.19 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель –лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (статья 3 Закона о рекламе).

Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы следует считать – ООО «ОК» (ОГРН 1155658008835, ИНН 5612160095, юридический адрес: ул. Шевченко, д.227, г. Оренбург, Оренбургская область, 460005).

На основании вышеизложенного, Комиссия Оренбургского УФАС приходит к выводу, что при распространении рекламы по адресу г. Оренбург пр. Победы, д.14/1 были нарушены требования ч.3.1 ст.19 Закона о рекламе.

ООО «ОК» в материалы дела №07-17-53/2018 представлены доказательства демонтажа рассматриваемой рекламной конструкции. В связи с чем, у Комиссии Оренбургского УФАС России отсутствуют правовые основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ОренКаско. Автострахование ОСАГО КАСКО. Регистрация автотранспорта. Тел. 444-000, 444-100», распространяемую на фасаде здания по адресу пр. Победы, д.14/1, г. Оренбург, ненадлежащей, поскольку нарушает требования части 3.1 статьи 19 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-53/2018 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»