

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 февраля 2021 года

г. Саранск, проспект Ленина,

14

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...> – руководитель Управления,

члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления, <...> – начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства, <...> – главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства,

на основании своего решения № 60 от 20 февраля 2021 года (резюлютивная часть оглашена 12 февраля 2021 года) по делу № 013/05/21-873/2020 о признании распространенной на территории городского округа Саранск *ненадлежащей наружной рекламы «BEER TIME Попробуй что-то новое! ул. Ст. Разина, 44 с 10 до 22 без перерыва и выходных beer_time13»*, размещенной в сентябре 2020 года с использованием пяти поверхностей рекламных конструкций (сити-формат), установленных на ул. Коммунистическая, напротив дома 37 (сторона А, Б), на ул. Полежаева, в районе дома 36 (сторона А), напротив дома 64 (1) (сторона А), напротив дома 64 (2) (сторона А), а также в октябре – ноябре 2020 года с использованием семи поверхностей рекламных конструкций (сити-формат), установленных на ул. Коммунистическая, напротив дома 37 (сторона А, Б), на ул. Полежаева, в районе дома 36 (сторона А), напротив дома 64 (1) (сторона А), напротив дома 64 (2) (сторона А), на ул. Полежаева, через дорогу от дома 97 (сторона А), ул. Большевикская, напротив дома 59А (сторона Б), в которой демонстрировался процесс потребления алкоголя (пива) и использовалось иностранное выражение без перевода на русский язык, способное привести к искажению смысла информации, что нарушает требования пунктов 1 и 3 части 5 статьи 5, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Индивидуальному предпринимателю Н. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пунктов 1 и 3 части 5 статьи 5, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении на территории городского округа Саранск Республики Мордовия в период с сентября - ноября 2021 года наружной рекламы «BEER TIME Попробуй что-то новое! ул. Ст. Разина, 44 с 10 до 22 без перерыва и выходных beer_time13» с использованием рекламных конструкций (сити-формат), в которой демонстрировался процесс потребления алкоголя (пива)

и использовалось иностранное выражение без перевода на русский язык, способное привести к искажению смысла информации, а именно:

не осуществлять распространение наружной рекламы продавца пива «BEER TIME» с использованием рекламных конструкций, что запрещено пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»;

не использовать в рекламе продавца пива слова и выражения, в частности «BEER TIME», без перевода на русский язык, способные привести к искажению смысла информации, что запрещено пунктом 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

не демонстрировать в рекламе продавца пива «BEER TIME» процесс потребления алкоголя (пива), в частности, путем изображения бокала с напитком в руке человека, что запрещено пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 . Индивидуальному предпринимателю Н. предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, фотоотчет, и др.) исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 19 марта 2021 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>