

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления.

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/5-618/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ненадлежащей рекламы с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие гр. Т, извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4/5487 от 17.04.2020), переданное из Прокуратуры Хабаровского края, о нарушении рекламного законодательства при распространении методом почтовой рассылки листовки следующего содержания:

«ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ В связи с истечением межповерочного интервала вашего газового счетчика согласно Федерального закона № 261-ФЗ от 23.11.2009 и Федерального закона 102-ФЗ «Об обеспечении единства средств измерений» ВАМ НЕОБХОДИМО ПРОИЗВЕСТИ ПОВЕРКУ ИЛИ ЗАМЕНУ СЧЕТЧИКА ГАЗА В СРОК ДО 04 АПРЕЛЯ 2020 Уведомляем, что при неисполнении данного предписания ваш прибор учета будет снят с регистрации и оплата за потребляемый газ будет производиться по среднему в размере 780, 40 на каждого прописанного жильца Напоминаем, что замену и ремонт газового оборудования, находящегося в помещении собственника имеет право производить только специализированная организация, имеющая соответствующий допуск Для замены газового оборудования вам необходимо обратиться в диспетчерскую службу по телефону 40-15-15 Районная служба по ремонту и эксплуатации газового оборудования в г. Хабаровске».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама-это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из содержания распространенной листовки (предупреждения) следует, что содержащаяся в ней информация обладает всеми признаками рекламы, позволяющие определить её именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам по поверке или замене газовых счетчиков), формирует интерес потребителей к данным услугам, а также к реализующему их лицу («Районная служба по ремонту и эксплуатации газового оборудования в г. Хабаровске»).

Общие требования к рекламе закреплены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Использование в содержании рекламной листовки (предупреждения) словосочетания «Районная служба по ремонту и эксплуатации газового оборудования» создает впечатление, что требование по поверке или замене газовых счетчиков исходит от официального государственного или муниципального органа, действующего на территории г. Хабаровска.

По данным официального сайта Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru> юридическое лицо с наименованием «Районная служба по ремонту и эксплуатации газового оборудования в г. Хабаровске» отсутствует.

Из текста вышеуказанной рекламной листовки (предупреждения) следует, что обратиться за оказанием рекламируемых услуг по поверке или замене газовых счетчиков необходимо по телефонному номеру 40-15-15.

Из информации ООО «Системы связи» (вх. № 4/6690 от 12.05.2020),

представленной по запросу антимонопольного органа, следует, что телефонный номер <...>) 40-15-15 в рамках договора (оферты) на оказание услуг связи от 30.01.2020 выделен Тарасенко Илье Михайловичу (05.08.1985 года рождения, уроженца г. Хабаровска, паспорт серия <...> выдан 06.09.2005 ОВД Краснофлотского района г. Хабаровска, адрес регистрации: 680035, г. Хабаровск, ул. Бондаря, д.21, кв. 30).

Указанный в рекламе номер телефона 40-15-15 побуждает потребителей обратиться для согласования даты и времени поверки или замены газовых счетчиков, именно к владельцу данного абонентского номера, следовательно, Тарасенко И.М. является лицом, в чьих интересах распространяется реклама, т.е. рекламодателем.

Вместе с тем, при осуществлении набора телефона диспетчерской службы, указанного в рекламе, на вопрос о лице, оказывающем услуги заявленные в рекламе, отвечают, что услуги по поверке газового счетчика осуществляет ФБУ «Центр стандартизации и метрологии испытаний в Хабаровском крае и ЕАО», услуги по демонтажу и замене счетчиков осуществляет Газовая служба «Дальний Восток».

Следовательно, реклама об исполнителе услуг в лице «Районная служба по ремонту и эксплуатации газового оборудования в г. Хабаровске» является недостоверной информацией о рекламодателе и вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о проведении работ по поверке или замене газовых счетчиков с истекшим сроком годности, распространяемую методом почтовой рассылки гр.Т., поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать гр.Т обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июня 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).