

## РЕШЕНИЕ

«26» мая 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 13/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на холодильниках, установленных у торгового киоска, по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, д. 1, в которой усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Федоровой Татьяны Николаевны,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 27.04.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Твардовского, д. 1, рядом с торговым киоском установлены холодильники, на которых размещается информация следующего содержания:

- на одном холодильнике: - «Изображение товарного знака Пивоваренной компании «Балтика» и пивного бокала с надписью «Балтика»,
- на втором холодильнике: «Стремись к лучшему.  
Изображение пивной бутылки и пивного стакана с надписью «Балтика 7»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама». Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву «Балтика», которое реализуется в торговом киоске и способствует продвижению указанного пива на рынке.

В размещаемой рекламе пива марки «Балтика» отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В размещаемой рекламе такому

предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, при размещении указанной рекламы пива допущены нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Розничную продажу пива в торговом киоске, в том числе используя холодильники, по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, д. 1, осуществляет индивидуальный предприниматель Федорова Т.Н. (договор аренды от 25.04.2011). Холодильники, на которых размещена реклама пива, находятся в пользовании у индивидуального предпринимателя Федоровой Т.Н. (договор поставки от 09.04.2010 и договор субаренды № СНН00032566 от 09.04.2010). Реклама пива распространяется посредством ее размещения на холодильниках, установленных на улице у торгового киоска. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Федорова Т.Н. На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Федорова Т.Н. согласилась с выявленными нарушениями и сообщила что нарушения допущены неумышленно, предприняты меры для их устранения: в размещаемую рекламу пива добавлен текст с предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива. Федоровой Т.Н. Комиссии были представлены фотографии, на которых видно, что надпись с предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива частично отклеена, что не может являться подтверждением надлежащего устранения допущенного нарушения законодательства о рекламе. Кроме того, данное предупреждение занимает менее десяти процентов рекламной площади в рекламе пива «Балтика».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Балтика», которая размещается на холодильниках, установленных у торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, д. 1, в текстах которой отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Федоровой Т.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 26 » мая 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

на основании своего решения от 26.05.2011 по делу № 13/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива «Балтика», которая размещается на холодильниках, установленных у торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, д. 1, в текстах которой отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Федоровой Т.Н. в четырнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в размещаемую рекламу пива «Балтика», добавить предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, которое должно составлять не менее чем десять процентов рекламной площади, либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы пива «Балтики».

2. Индивидуальному предпринимателю Федоровой Т.Н. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.06.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>