ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-132/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» января 2020г. г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения рекламной информации по сетям электросвязи с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») посредством направления письма на адрес электронной почты,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№14284э от 26.11.2019г.) по факту распространения 22.11.2019г. рекламной информации, содержащей нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), посредством направления письма на адрес электронной почты заявителя.

По результатам рассмотрения заявления и материалов Новосибирским УФАС России установлено следующее.

22.11.2019г. в 06.25 на электронный адрес заявителя: <…> пришла рассылка с адреса: «Центр «Сфера» ... (Тема «Приглашение на 3 бесплатных вебинара цикла «3 шага к успешному развитию бизнеса».Начинаем 10 декабря!»), следующего содержания:

«*Бесплатные вебинары для предпринимателей 10, 11 и 12 декабря в 14-00по Нск. Масса полезной информации. Уважаемые коллеги!...В конце этого учебного сезона мы хотим предложить нашим уважаемым постоянным участникам специальный цикл БЕСПЛАТНЫХ вебинаров «3 шага к успешному развитию бизнеса»…Бесплатный вебинар-интенсив… 10 декабря «Правильный подбор и эффективная мотивация персонала» 11 декабря «Грамотная упаковка бизнеса» 12 декабря «Создаем и продвигаем новые продукты и сервисы»…Что вы получите после обучения? Удостоверение о повышении квалификации Бесплатные консультации Учебные материалы Наши спикеры…Организатор мероприятия Центр делового обучения «СФЕРА» Телефон: ... E-mail: t... Отписаться от рассылки ...*».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к услуге АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» - бесплатным вебинарам для предпринимателей.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодатель - изготовитель

или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По смыслу ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», для распространения рекламы по сетям электросвязи необходимо предварительное согласие абонента или адресата на получение рекламы. Возможность отписаться от рассылки уже после получения рекламного сообщения таковым согласием не является.

Таким образом, из материалов следует, что предварительное согласие заявителя на получение рекламы у АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» отсутствует.

Рекламораспространителем является Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513, ОГРН 1025402488650, дата присвоения ОГРН 10.12.1996, адрес: ул.Фрунзе, д.5, офис 528, г.Новосибирск, 630091).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предлагаю возбудить производство по делу по признакам нарушения ч.1 ст.18, Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отношении Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513, ОГРН 1025402488650, дата присвоения ОГРН 10.12.1996, адрес: ул.Фрунзе, д.5, офис 528, г.Новосибирск, 630091) по факту распространения 22.11.2019г. в 06.25 на электронный адрес заявителя: : <…> рекламы следующего содержания:

«Бесплатные вебинары для предпринимателей 10, 11 и 12 декабря в 14-00по Нск. Масса полезной информации. Уважаемые коллеги!...В конце этого учебного сезона мы хотим предложить нашим уважаемым постоянным участникам специальный цикл БЕСПЛАТНЫХ вебинаров «3 шага к успешному развитию бизнеса»…Бесплатный вебинар-интенсив… 10 декабря «Правильный подбор и эффективная мотивация персонала» 11 декабря «Грамотная упаковка бизнеса» 12 декабря «Создаем и продвигаем новые продукты и сервисы»…Что вы получите после обучения? Удостоверение о повышении квалификации Бесплатные консультации Учебные материалы Наши спикеры…Организатор мероприятия Центр делового обучения «СФЕРА» Телефон: ... E-mail: ... Отписаться от рассылки ...».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-132/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <…>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр делового обучения «Сфера» (ИНН 5406138513, ОГРН 1025402488650, дата присвоения ОГРН 10.12.1996, адрес: ул.Фрунзе, д.5, офис 528, г.Новосибирск, 630091).

3. Назначить дело 054/05/18-132/2020 к рассмотрению на **«27» февраля 2020г. в** 10-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. АНО ДПО «Центр делового обучения «Сфера» до **«21» февраля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного

штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.