

## Определение о прекращении производства по делу №08-91/2015

исх. ИП-08/9053 от 11.06.2015

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-91/2015 возбужденное по признакам пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О Рекламе», в присутствии представителя ОАО АКБ «Пробизнесбанк» Кириленко О. И. по доверенности (доверенность б/н от 26.06.2014г.) и представителя ЗАО «Тандер» Бадалова Ш. М. по доверенности (доверенность № 2-4/557 от 29.10.2014г.),

Установила:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение гражданина (вх. № 641/ж от 23.03.2015) по факту распространения в магазине Магнит (г. Заинск) рекламы ОАО АКБ «Пробизнесбанк» о выдаче кредитов под 18 % в год.

Из приложенной к обращению фотографии рекламы ОАО АКБ «Пробизнесбанк» Татарстанским УФАС России невозможно было определить наличие дополнительных условий приобретения кредита.

На основании поступившего обращения Татарстанским КУФАС России было возбуждено дело № 08-91/2015 по пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О Рекламе».

В целях выяснения дополнительных обстоятельств, Управлением был направлен соответствующий запрос в адрес ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

В ответ на запрос ОАО АКБ «Пробизнесбанк» представило следующие документы:

Макет рекламы, согласованный между ОАО АКБ «Пробизнесбанк» и ООО «РАРС» следующего содержания: «КРЕДИТ 18% годовых...Получи деньги даже при наличии кредитов в других банках...Учитываем неподтвержденные доходы...Оплатите: коммунальные услуги, газ, свет, кредиты других банков, платежи за детский сад, штрафы ГИБДД, коммерческое телевидение, интернет, телефон, налоги и пошлины... Пробизнесбанк...Заинск, пр. Победы, 1/2а, 9-20 ежедневно, офис работает без перерывов и очередей...СУПЕР кредит 5000-1000000 рублей; населению 20-75 лет; на 3,4,5 лет; при страховании жизни на срок действия договора и сумму кредита, увеличенную на десять процентов; 18% годовых; при отсутствии/прекращении страховки 36% годовых; подтверждение доходов...»

Копии платежных поручений, счета, акты выполненных работ;

Копии договоров на предоставление кредитов по 18% годовых.

Из анализа представленных договоров следует, что существенные условия предоставления кредита под 18% годовых в рекламе имеются, таким образом, наличие признаков нарушения пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от

13.03.06 №38-ФЗ «О Рекламе» в рассматриваемой рекламе не нашло своего подтверждения.

Из письменных объяснений следует, что ОАО АКБ «Пробизнесбанк» разместил рекламу кредитов следующего содержания: «Кредит 18% годовых ...Получи деньги даже при наличии кредитов в других банках...учитываем неподтвержденные доходы...».

Внизу макета указаны все условия, влияющие на стоимость кредита, а именно: «СУПЕР кредит 5 000-1 000 000 рублей на 3, 4, 5 лет при страховании жизни на срок действия договора увеличенную на 10 процентов 18 % годовых, при отсутствии/прекращении страховки тридцать шесть процентов годовых, подтверждение доходов поручительство залог по усмотрению ОАО АКБ «Пробизнесбанк». Предложение с 10.11.2014г. по 11.12.2014г....Страхование осуществляется по тарифам страховых компаний. Подробности в офисах Банка и на сайте banklife.ru.».

Изучив представленные документы Татарстанское УФАС России пришло к выводу об отсутствии в действиях ОАО АКБ «Пробизнесбанк» признаков нарушения законодательства о рекламе в соответствии с нижеследующим.

Согласно п.п. 1 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе ОАО АКБ «Пробизнесбанк» указал все условия, определяющие стоимость кредита согласно ст. 28 ФЗ «О рекламе», которые отражены в Общих условиях предоставления продукта «Супер-кредит», «Инструкции о порядке кредитования клиентов по программе «СУПЕР-кредит», кредитном договоре. Процентная ставка указана как при наличии страхования жизни, так и при его отсутствии.

Согласно п. 10 ст. 7 ФЗ РФ «О потребительском кредите (займе)» при заключении договора потребительского кредита (займа) кредитор в целях обеспечения исполнения обязательств по договору вправе потребовать от заемщика застраховать за свой счет от рисков утраты и повреждения заложенное имущество на сумму, не превышающую размера обеспеченного залогом требования, а также застраховать иной страховой интерес заемщика. Кредитор обязан предоставить заемщику потребительский кредит (заем) на тех же (сумма, срок возврата потребительского кредита (займа) и процентная ставка) условиях в случае, если заемщик самостоятельно застраховал свою жизнь, здоровье или иной страховой интерес в пользу кредитора у страховщика, соответствующего

критериям, установленным кредитором в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Если федеральным законом не предусмотрено обязательное заключение заемщиком договора страхования, кредитор обязан предложить заемщику альтернативный вариант потребительского кредита (займа) на сопоставимых (сумма и срок возврата потребительского кредита (займа) условиях потребительского кредита (займа) без обязательного заключения договора страхования.

Также из письменных пояснений следует, что согласно Распоряжению № 150 от 31.10.2014г. в ОАО АКБ «Пробизнесбанк» была утверждена инструкция о порядке кредитования клиентов-физических лиц по программе «СУПЕР-кредит», а также, формы договоров по данному продукту. Согласно кредитному продукту

«СУПЕР-кредит» предлагалось два альтернативных варианта кредитования со страхованием и без страхования, полностью соответствует п. 10 ст. 7 ФЗ РФ «О потребительском кредите (займе)».

12.01.2015 года Распоряжением ОАО АКБ «Пробизнесбанк» предоставление кредитов по кредитному продукту «СУПЕР-кредит» было отменено и отменены все документы, регулирующие предоставление указанного кредитного продукта.

Также, указанным кредитным продуктом не был ограничен перечень страховых компаний, в которых мог быть оформлен договор страхования.

Оценив имеющиеся в деле № 08-91/2015 доказательства, руководствуясь пунктом а) статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Определила:

Производство по делу № 08-91/2015 прекратить.