

РЕШЕНИЕ

06 ноября 2018 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель

руководителя Управления -

начальник отдела контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт

отдела контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренцией;

<...> , специалист 1-го разряда

отдела контроля за рекламой

и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 39-08/2018, возбужденное по факту распространения в журнале «План Б» № 50 (апреля) 2017 рекламной публикации «Ближе к телу» с признаками нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Информационно-выставочный альянс» <...> по доверенности б/н от 24.04.2018

УСТАНОВИЛА:

В журнале «План Б» № 50(апреля) 2017 на стр. 50-52 размещена публикация

«Ближе к телу» содержащая сведения: «<...> Администрации города <...> прогулялся по бьюти-студиям и модным салонам и теперь раскрывает все секреты весеннего преображения.

Здесь же размещены сведения об объектах, которые посетил гр. <...> , в частности:

- 1) спа-комплексе для мужчин и женщин с коммерческим обозначением «Buta-spa»;
- 2) лице с коммерческим обозначением «Бовид», официальном дилере «JAGUAR», «LAND-ROVER»;
- 3) салоне одежды «Beauty»;
- 4) отеле «RadissonBlu»;
- 5) спа-салоне «Babor»,

с указанием местонахождения данных объектов, контактных номеров телефонов, сведений об оказываемых в них услугах (турецкие спа-процедуры, антистресс уход за телом и лицом и т.п.), характеристиках реализуемых товаров (автомобиль «JAGUAR», торговая марка одежды Brunello Cucinelli и т.п.) и изображений гр. Березуева С. в данных объектах.

Также приводятся высказывания гр. <...>, относительно посещенных им объектов, в частности:

«В «Buta-spa» с отдельной мужской spa-зоной есть все, чтобы комфортно отдохнуть: русские парные, освежающая купель и другое. Во время процедур я расслабился физически и эмоционально. Теперь чувствую себя обновленным! Советую каждому заканчивать свой рабочий день в «Buta-spa», который работает ежедневно до 24 часов»,

«По «ездовым» качествам «JAGUAR» был на высоте, хоть управлял я им впервые, он доказал свой характер дикой кошки. Динамические характеристики меня приятно удивили. Система полного привода позволяет контролировать ситуацию на дороге и придает уверенность при использовании авто на разных типах поверхности»,

«По праву Brunello Cucinelli – «кашемировый король», уникальное качество этих вещей воспроизвести невозможно. Природная цветовая палитра поражает игрой полутонов. Я убедился: салон Beauty дарит возможность оценить премиальное качество бренда и отражает фразу «с любовью из Италии». А судя по тому, что обе примерочные были заняты, коллекции пользуются огромной популярностью»,

«Релакс –процедура в отеле «RadissonBlu» действительно заставляет отключиться и забыть о каждодневных заботах. Приятная расслабляющая

музыка, ароматные запахи трав буквально погружают в царство Морфея. Что и говорить, я прекрасно выпался во время ритуала и заметил, что моя кожа стала намного нежнее и мягче»,

«Первое, что удивляет при посещении салона «Babor Beauty spa»-дизайнерский интерьер. Все продумано, функционально и со вкусом. Второе – очень понравилась сама процедура. И третье: работа мастеров тоже восхитила. Все было сделано на высшем уровне. Приятно, что в Челябинске есть такой сервис».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы является издатель журнала «План Б» - ООО «Информационно-выставочный альянс» (г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 44).

Челябинское УФАС России возбудило дело № 39-08/2018 по признакам нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в рассмотрении дела привлечен рекламораспространитель - ООО «Информационно-выставочный альянс».

Рассмотрев заявление и материалы, заслушав доводы ООО «Информационно-выставочный альянс» Комиссия приходит к следующим выводам.

В силу пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

По данным Интернет-сайта Администрации города Челябинска <https://cheladmin.ru> <...>занимает должность <...> Администрации города Челябинска.

- в рекламной публикации «Ближе к телу» одобрение должностным лицом, в данном случае начальником <...> Администрации города Челябинска <...> услуг и товаров объектов с коммерческими обозначениями «Buta-spa», «Бовид», «Beauty», «RadissonBlu», «Babor» содержит нарушение пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 5

статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В данном случае, дело № 39-08/2018 по признакам нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» возбуждено в отношении рекламодателя ООО «Информационно-выставочный альянс», который в силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» не несет ответственность за нарушение пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По информации, имеющейся у Челябинского УФАС России, под коммерческим обозначением спа-комплекс для мужчин и женщин «Buta-spa» осуществляет деятельность ИП <...>, под коммерческим обозначением «БОВИД» - ООО «БОВИД АВТО» (454091, Россия, г. Челябинск, пр. Ленина, 26), под коммерческим обозначением салон-одежды «Beauty» - ИП <...> (г. Челябинск, пр. Ленина, д. 50), под коммерческим обозначением «RadissonBlu» - ООО «ОтельСтрой» (г. Челябинск, ул. Труда, д. 179), под коммерческим обозначением «Babor» - ИП <...> и ООО «Бабор Челябинск» (454080, Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 7).

Челябинское УФАС России в отношении рекламодателей рекламы ИП <...>, ООО «БОВИД АВТО», ИП <...>, ООО «ОтельСтрой», ИП <...> и ООО «Бабор Челябинск» возбуждено дело № 52-08/2018 по тому же факту по признакам нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил) производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с не подтверждением факта нарушения ООО «Информационно-выставочный альянс» пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», на основании подпункта «а» пункта 36 Правил Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Производство по делу №39-08/2018 прекратить.