

Комиссия Управления Федеральной Антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев дело № 08-593/2014, по признакам нарушения законодательства российской федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «о рекламе» управление федеральной антимонопольной службы по республике Татарстан (далее – управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства российской федерации о рекламе.

В Управление Федеральной Антимонопольной Службы по Республике Татарстан (далее - управление) поступило обращение гражданина (вх. №1650/ж от 10.07.2014 г.) О проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 08.07.2014 г. В 11 часов 12 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера +79047395066, смс-центр +79023708198, с текстом следующего содержания: «досрочный возврат водительских прав, ДТП, гарантии! 84957980263».

Согласно выписке из российского плана нумерации по состоянию на 01.09.2014., размещенной на сайте федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/def-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «Смартс».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «о рекламе» (далее – закон «о рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 закона «о рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 закона «о рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер<...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «Смартс» (№ рб-08/11000 от 01.08.2014г.).

В ответ на запрос информации управлению от ОАО «Смартс» были представлены письменные пояснения (№ 8315 от 13.08.2014г.), исходя из которых ОАО «Смартс» является координирующим оператором, согласно технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «Смартс-уфа».

Из анализа представленных ЗАО «Смартс Уфа» (вх. №10431 01.10.2014г.) Документов следует, что вышеназванная смс-рассылка совершалась ЗАО «Грандтелеком» на основании договора 10-01-212 от 15.10.2013г., заключенного между ЗАО «Грандтелеком» и ЗАО «Смартс-уфа».

ЗАО «Смартс-уфа» указывает на то, что ЗАО «Смартс-уфа» не является конечным генератором смс-рассылок, а производит техническое сопровождение (транзит) доставки смс-сообщений и предоставляет доступ к смс-центру ряду компаний, одной из которых является ЗАО «Гранд Телеком». ЗАО «Гранд Телеком» самостоятельно производит все необходимые действия начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списков абонентов.

Таким образом, рекламораспространителями являются ЗАО «Смартс-Уфа» и ЗАО «Гранд Телеком».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 федерального закона «о рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства российской федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 федерального закона «о рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 закона «о рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства российской федерации о рекламе, комиссия

Определила:

Производство по делу №08-593/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства российской федерации о рекламе.