

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.31**  
**об административном правонарушении**

03 декабря 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев, протокол и материалы дела № РЦ.08.09.31, возбуждённого в отношении ОАО «Мегафон» (адрес: Кадашевская наб., д. 30, г. Москва, 115035, ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585), в присутствии доверенных представителей ОАО «Мегафон» – Сивицкой А.П. (доверенность № Д-714-09 от 03 декабря 2009 г.), УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе тарифного плана «Твое время», размещавшейся на телеканалах «Первый канал», «Российское телевидение», «ТВ3», «Муз-ТВ», «МТВ», «2x2», «Звезда» с 15 февраля по 23 февраля 2009 года.

В рекламном ролике сообщается: «Позвони друзьям, поговори с ними 5 минут и продолжай общаться по цене в 10 раз дешевле весь день!». Данное сообщение дополняется текстом: «после 5 минут исходящих местных разговоров в день звонки в тарифе до конца текущего дня в 10 раз дешевле», «условие снижения цены в 10 раз распространяется на исходящие местные разговоры в течение суток после 5 минут исходящих местных разговоров, при подключении абонентом тарифного плана «Твое время», «для целей настоящей рекламы под сутками понимается разница по времени между моментом истечения пятой минуты исходящих местных разговоров и 00.00 следующего дня».

Как следует из рекламы, абонентам тарифа «Твое время» до конца суток каждый раз предоставляется скидка в десятикратном размере на стоимость минуты исходящих местных разговоров при условии, что общая продолжительность исходящих местных разговоров за текущие сутки превышает 5 минут.

Таким образом, рекламное сообщение дает основания полагать, что, поговорив 5 минут за сутки, стоимость всех последующих минут исходящих разговоров будет в 10 раз дешевле независимо от продолжительности таких разговоров.

Согласно информации, представленной на сайте <http://www.megafon.ru>, время разговора со скидкой ограничено, варьируется в зависимости от региона и составляет от 15 до 120 минут в день.

Таким образом, уменьшение цены в 10 раз перестанет действовать по истечении лимита времени на разговоры со скидкой и за минуту разговора будет взиматься ее полная стоимость.

В рекламе указывается, что удешевление в 10 раз стоимости минуты исходящих местных разговоров действительно с пятой минуты до конца текущего дня, что подчеркивается утверждением: «поговори с ними 5 минут и продолжай общаться по цене в 10 раз дешевле весь день!».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Учитывая, что тариф «Твое время» с условием снижения стоимости минуты исходящих местных разговоров на целый день в десять раз от обычной цены после 5 минут разговоров в день не действовал ни в одном из регионов на территории Российской Федерации, реклама тарифного плана «Твое время» содержит не

соответствующие действительности сведения об условиях предоставления скидки в тарифе «Твое время».

Следовательно, указанная реклама тарифного плана «Твое время» нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в силу названного закона является ненадлежащей.

Следовательно, данная реклама нарушает требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе» и в силу статьи 3 названного закона является ненадлежащей. Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы тарифного плана «Твое время» является ОАО «Мегафон» (адрес: Кадашевская наб., д. 30, г. Москва, 115035, ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585).

Таким образом, установлена вина ОАО «Мегафон» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении рекламы тарифного плана «Твое время», в которой содержит не соответствующие действительности сведения об условиях предоставления скидки в тарифном плане «Твое время». Руководствуясь статьей 3, пунктом 4 части 3 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО «Мегафон» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО «Мегафон» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров