

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/13

20 февраля 2018 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-5/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Губерния Он-лайн» ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия в сети Интернет на сайте www.gubernia.com,

в присутствии представителя ООО «Губерния он-лайн» – <...> (по доверенности)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вход. 4/438 от 17.01.2018г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении на сайте www.gubernia.com рекламы о проведении 07.01.2018г. в универсальном краевом спортивном комплексе шоу-концерта «Рождественская звезда» и розыгрыше призов для посетителей данного концерта следующего содержания:

- «шоу-концерт «Рождественская звезда». Рождество время волшебства, чудес, подарков и время, когда сбываются ваши самые заветные мечты. 7 января приходите на шоу-концерт корейской группы Double Eight с огромным розыгрышем супер-призов «Рождественская звезда». Double Eight – мужская танцевальная группа из Южной Кореи, исполняющая каверы (перепевки) песен других представителей k-pop. В розыгрыше участвуют: норковая шуба - 8шт, iPhone X - 2шт, iPhone 8 - 4шт, iPhone 7 – 4шт, Samsung S8 – 4шт, телевизор – 2шт, стиральная машина – 2шт, кухонный гарнитур – 2шт, лодочные моторы – 2шт, швейная машинка – 2шт, сертификат на обучение в автошколе – 2шт, холодильник – 2шт, микроволновая печь – 2шт. Супер-приз две 1-комнатные квартиры в строящемся многоквартирном жилом комплексе «Восточный» по ул. Карла-Маркса, 144а. Время: 15:00 и 19:00. Стоимость: 2000,3000 руб.».

Информация размещена в разделе «АФИША», однако её содержание свидетельствует, что размещаются сведения не только о культурном мероприятии, но и о проведении розыгрыша призов. Таким образом, информация размещенная на сайте www.gubernia.com, сообщающая о проведении культурного мероприятия с розыгрышем призов является рекламной.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия;
- источник информации об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В пункте 27 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального Закона «О рекламе» указано, что в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения. Судам надлежит учитывать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона по которому можно получить информацию).

Исходя из диспозиции статьи 9 Закона о рекламе, реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником. То есть, потребитель рекламы должен быть уведомлен о конкретной информации, которую он может получить, обратившись к названному источнику.

В рассматриваемой рекламе, отсутствует информация о: сроках проведения мероприятия, источнике информации об организаторе мероприятия, правилах его проведения, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, что является нарушением пунктов 1,2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Губерния он-лайн» согласилась с выявленным нарушением.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований статьи 9 данного Закона несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Губерния он-лайн» (ИНН 2722123950, 680000, г. Хабаровск, ул. Дзержинского, 34А), которое является учредителем СМИ – сетевое издание Gubernia.com.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Рождественская звезда». Double Eight – мужская танцевальная группа из Южной Кореи, исполняющая каверы (перепевки) песен других представителей k-pop. В розыгрыше участвуют: норковая шуба - 8шт, iphone X - 2шт, iphone 8 - 4шт, iphone 7 – 4шт, Samsung S8 – 4шт, телевизор – 2шт, стиральная машина – 2шт, кухонный гарнитур – 2шт, лодочные моторы – 2шт, швейная машинка – 2шт, сертификат на обучение в автошколе – 2шт, холодильник – 2шт, микроволновая печь – 2шт. Супер-приз две 1-комнатные квартиры в строящемся многоквартирном жилом комплексе «Восточный» по ул. Карла-Маркса, 144а. Время: 15:00 и 19:00. Стоимость: 2000,3000 руб.», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Губерния он-лайн» не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 февраля 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

