

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №77

«10» марта 2014г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №77 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ОАО «СМАРТС» (ИНН 6311008571; ул. Дачная, д.2, корп.2, г. Самара, 443013) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

#### УСТАНОВИЛА:

Согласно отзыву, представленному ОАО «СМАРТС» на определение о возбуждении дела № 77 Приказом Госкомсвязи РФ от 25.05.1998 №90 "О координирующих операторах сетей стандарта GSM-900" по Поволжскому региону координирующим оператором назначен оператор сотовой связи стандарта GSM-900 на территории Самарской области ОАО "СМАРТС".

В целях выполнения возложенных задач и функций координирующий оператор выделяет из закрепленного за ним номерного ресурса оператору укрупненного региона технологические номера для нумерации их устройств. Операторы укрупнённого региона самостоятельны в своей деятельности, осуществляют предоставление услуг связи на основании Устава, имеющихся лицензий и заключаемых договоров. При этом услуги связи, оказываемые оператором укрупнённого региона посредством своих устройств, в сети координирующего оператора определяются по номеру, выделенному такому оператору координирующим оператором и закрепленному за устройством.

Согласно решению Федерального Агентства Связи об изменении ресурса нумерации единой сети электросвязи РФ «...» выделен ОАО «СМАРТС».

Так как ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, то согласно технической документации номер «...»закреплен за смс-центром ЗАО «СМАРТС-Уфа».

В связи с вышеизложенным, решение по данному делу, возбужденному в отношении ОАО «СМАРТС» может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица.

В соответствии с п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №77 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «18» апреля 2014г. в 10.00 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Заменить ненадлежащее лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «СМАРТС» на надлежащее – ЗАО «СМАРТС-Уфа» (450044, г. Уфа, ул. Первомайская, 8а).

4. ЗАО «СМАРТС-Уфа» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «14» апреля 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях: «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...»получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.